

Jochen Gläser • Grit Laudel

Experteninterviews und qualitative Inhaltsanalyse

als Instrumente
rekonstruierender
Untersuchungen

3., überarbeitete Auflage

Inhalt

Vorbemerkung zur dritten Auflage.....	9
1. Einführung.....	11
1.1 Was sind und wofür braucht man Experteninterviews?.....	11
1.2 Ziele und Inhalte des Buches.....	13
1.3 Die Anwendungsbeispiele: Sonderforschungsbereiche und Sportlerbiographien.....	17
<i>Fragen zu Kapitel 1.....</i>	<i>22</i>
2. Wissenschaftstheoretische, methodologische und ethische Grundlagen.....	23
2.1 Zur Methodologie empirischer Sozialforschung.....	23
2.1.1 Was ist empirische Sozialforschung?.....	23
2.1.2 Methodologische Prinzipien sozialwissenschaftlicher Forschung.....	29
2.1.3 Struktur sozialwissenschaftlicher Forschungsprozesse.....	33
2.2 Methodologische Einordnung von Experteninterview und qualitativer Inhaltsanalyse.....	36
2.2.1 Die Erklärungsstrategie rekonstruierender Untersuchungen.....	37
2.2.2 Erhebungsmethoden.....	38
2.2.3 Auswertungsmethoden.....	43
2.2.4 Paketlösungen.....	47
2.3 Forschungsethik.....	48
2.3.1 Grundlagen.....	48
2.3.2 Verhalten gegenüber den Untersuchten.....	51
2.3.3 Verhalten gegenüber den Fachkollegen.....	56
<i>Fragen zu Kapitel 2.....</i>	<i>57</i>

3.	Von der Forschungsfrage zum Interviewleitfaden ..	61
3.1	Forschungsfragen und Erklärungsstrategien	62
3.1.1	Untersuchungsfragen und Forschungsfragen	62
3.1.2	Forschungsfragen rekonstruierender Untersuchungen	69
3.1.3	Wahl einer Erklärungsstrategie.....	70
3.2	Theoretische Vorüberlegungen.....	73
3.2.1	Die Aufarbeitung des Standes der Forschung	74
3.2.2	Integration der theoretischen Vorüberlegungen: Hypothesen, Modelle, Variablen.....	77
3.2.3	Leitfragen.....	90
3.3	Planung der Untersuchung.....	93
3.3.1	Untersuchungsstrategie und Untersuchungsplan	93
3.3.2	Fallauswahl.....	95
3.3.3	Auswahl der Methoden.....	103
3.4	Vorstudien.....	107
	<i>Fragen zu Kapitel 3.....</i>	<i>109</i>
4.	Experteninterviews.....	111
4.1	Das Leitfadeninterview mit Experten als sozialwissenschaftliche Erhebungsmethode.....	111
4.1.1	Das Interview als Kommunikationsprozess	111
4.1.2	Realisierung der methodologischen Prinzipien im Leitfadeninterview.....	115
4.1.3	Das Auswählen von Interviewpartnern.....	117
4.2	Die Kunst des Fragens.....	120
4.2.1	Das Problem.....	120
4.2.2	Inhalt und Funktionen von Fragen.....	122
4.2.3	Die Offenheit von Fragen als zentrales Problem des Leitfadeninterviews.....	131
4.2.4	Die Neutralität von Fragen.....	135
4.2.5	Die Klarheit von Fragen.....	140
4.2.6	Einfache Fragen.....	141
4.3	Konstruktion des Interviewleitfadens.....	142
4.3.1	Funktionen des Leitfadens im Interview.....	142
4.3.2	Auswahl, Formulierung und Anordnung von Fragen	144
4.3.3	Anpassen des Interviewleitfadens.....	150
4.4	Die praktische Vorbereitung des Interviews.....	153
4.4.1	Face to face, Telefon oder email?.....	153

4.4.2	Eine umstrittene Entscheidung: Ein oder mehrere Interviewer?.....	157
4.4.3	Unumgänglich: die Tonaufzeichnung.....	157
4.4.4	Kontaktaufnahme und Terminvereinbarung.....	158
4.4.5	Unmittelbar vor dem Interview.....	167
4.5	Experteninterviews führen.....	172
4.5.1	Allgemeine Regeln der Interviewführung.....	172
4.5.2	Einstellen auf den Interviewpartner.....	178
4.5.3	Umgang mit speziellen Fragetypen.....	182
4.5.4	Spezielle Reaktionen des Interviewpartners.....	184
4.5.5	Typische Fehler des Interviewers.....	187
4.6	Nach dem Interview.....	191
4.6.1	Abschließendes Gespräch.....	191
4.6.2	Interviewbericht und Gedächtnisprotokoll.....	192
4.6.3	Transkription.....	193
	<i>Fragen zu Kapitel 4.....</i>	<i>196</i>
5.	Auswertung von Experteninterviews mit der qualitativen Inhaltsanalyse.....	197
5.1	Qualitative Inhaltsanalyse als Auswertungsmethode.....	197
5.1.1	Von der quantitativen zur qualitativen Inhaltsanalyse.....	197
5.1.2	Ablauf der qualitativen Inhaltsanalyse.....	199
5.1.3	Realisierung der methodologischen Prinzipien in der qualitativen Inhaltsanalyse.....	204
5.2	Vorbereitung der Extraktion.....	206
5.2.1	Inhaltliche Vorbereitung.....	206
5.2.2	Methodische Vorbereitung.....	209
5.2.3	Technische Vorbereitung.....	211
5.3	Extraktion.....	212
5.3.1	Allgemeiner Ablauf.....	212
5.3.2	Demonstration der Extraktion im SFB-Projekt.....	221
5.3.3	Demonstration der Extraktion im Projekt,'Sportlerbiographien'... ..	226
5.4	Aufbereitung.....	229
5.4.1	Allgemeiner Ablauf.....	229
5.4.2	Aufbereitungsschritte im SFB-Projekt.....	231
5.4.3	Aufbereitungsschritte im Projekt,'Sportlerbiographien'.....	238
5.5	Auswertung.....	246
5.5.1	Allgemeiner Ablauf.....	246
5.5.2	Auswertungsschritte im SFB-Projekt.....	252

5.5.3	Auswertungsschritte im Projekt, 'Sportlerbiographien'.....	257
	<i>Fragen zu Kapitel 5</i>	260
6.	Die Antwort	261
6.1	Interpretation der Ergebnisse.....	261
6.2	Struktur und Inhalt von Publikationen.....	267
6.3	Probleme bei der Darstellung von Ergebnissen.....	275
7.	Resümee	285
	Literatur	289
	Anhänge	295
Anhang 1	Ethik-Kodex der Deutschen Gesellschaft für Soziologie (DGS) und des Berufsverbandes Deutscher Soziologen (BDS).....	295
Anhang 2	Beispiele für Interviewleitfaden.....	302
Anhang 3	Beispiele für Anschreiben.....	315
Anhang 4	Beispiele für Interviewberichte.....	317
Anhang 5	Ein Interview aus dem SFB-Projekt - analysiert nach Fragetypen und Interviewfehlern.....	319
Anhang 6	Antworten zu den Fragen.....	338
	Index	344