

Otfried Jarren
Heinz Bonfadelli
(Hrsg.)

Einführung
in die Publizistik-
wissenschaft

INHALT

Vorwort	V
----------------------	----------

KAPITEL 1

ZUR EINFÜHRUNG

Publizistik- und Kommunikationswissenschaft – ein transdisziplinäres Fach

Heinz Bonfadelli/Otfried Jarren	3
---------------------------------------	---

KAPITEL 2

GRUNDLAGEN, THEORIEN UND MODELLE

Was ist (Massen-)Kommunikation? Grundbegriffe und Modelle

Heinz Bonfadelli.....	17
-----------------------	----

Mediengeschichte

Michael Schanne	47
-----------------------	----

Gesellschafts- und Medientheorien

Patrick Donges/Werner A. Meier.....	69
-------------------------------------	----

Öffentlichkeit im Wandel

Patrick Donges/Kurt Imhof.....	101
--------------------------------	-----

KAPITEL 3

MEDIENSYSTEM: STRUKTUREN, ÖKONOMIE, REGULIERUNG

o	Medien als Organisationen – Medien als soziale Systeme	
	Otfried Jarren	137
o	Medienökonomie	
	Werner A. Meier/Josef Trappel	161
	Medien- und Kommunikationsrecht	
	Rolf H. Weber	197
	Medienpolitik und Medienethik	
	Heike Scholten-Reichlin/Otfried Jarren	231

KAPITEL 4

KOMMUNIKATOREN: JOURNALISMUS UND PR

	Journalismusforschung	
	Vinzenz Wyss	259
	Public Relations	
	Ulrike Röttger	285

KAPITEL 5**MEDIEN: NUTZUNG UND WIRKUNG****Mediennutzungsforschung**

Daniel Süss/Heinz Bonfadelli 311

Medienwirkungsforschung

Heinz Bonfadelli..... 337

KAPITEL 6**MEDIENLEISTUNGEN UND MEDIENREALITÄT****Medieninhalte**

Heinz Bonfadelli/Martina Leonarz/Daniel Süss..... 383

Politische Kommunikation

Patrick Donges/Otfried Jarren 417

Risikokommunikation

Lucie Hribal 439

**Das Internet als Untersuchungsgegenstand der
Publizistikwissenschaft**

Urs Dahinden 461

KAPITEL 7

**MEDIENFORSCHUNG:
QUALITATIVE UND QUANTITATIVE METHODEN**

Forschungsmethoden in der Publizistikwissenschaft

Urs Dahinden/Walter Hättenschwiler 489

Autorenverzeichnis..... 529

Sachwortregister 533