

Thomas Meyer · Rüdiger Ontrup  
Christian Schicha  
Wissenschaftliche Redaktion Carsten Brosda

# Die Inszenierung des Politischen

*Zur Theatralität  
von Mediendiskursen*

Westdeutscher Verlag

## **Inhaltsverzeichnis**

<b>Vorwort.....</b>	<b>11</b>
<b>1 Einleitung .....</b>	<b>13</b>
1.1 Theatralische Diskurse .....	17
1.2 Zum methodischen Vorgehen .....	23
1.3 Zusammenfassung der Ergebnisse .....	27
1.4 Offene Fragen.....	29
<b>2 Politik und Mediensystem.....</b>	<b>31</b>
2.1 Die Logik des Politischen.....	31
2.2 Systemgrenze zwischen Mediensystem und politischem System .....	36
2.3 Verschwinden des Politischen im Supersystem?.....	39
<b>3 Theatralität in der Mediengesellschaft –     Aspekte des Theatralitätskonzepts.....</b>	<b>45</b>
3.1 Geschichte und Funktion der Theatermetapher.....	47
3.2 Politik als „Theater“? .....	50
3.3 Inszenierte Wirklichkeit .....	54
3.3.1 Wirkungsorientierung und Selbstreflexivität .....	58
3.3.2 Das Zusammenspiel unterschiedlicher Medien und Zeichensysteme.....	60
3.3.3 Prozessualität .....	62
3.4 Theatralisierung.....	62
3.4.1 Transformationsprozesse im Zeichengebrauch der Massenmedien .....	66
3.4.2 Die Theatralisierung des Publikums .....	70
3.5 Medientheoretische Aspekte .....	71

3.6	Theatralisierung versus Visualisierung .....	74
3.7	Nonverbale Kommunikation.....	77
3.7.1	Zum Verhältnis verbaler und nonverbaler Äußerungen .....	80
3.7.2	Politische Diskussionen im Fernsehen .....	85
3.8	Inszenierungspotentiale.....	90
3.9	Von der Inszenierung zum Test .....	91
<b>4</b>	<b>Rhetorik und normative Theorie.....</b>	<b>95</b>
4.1	Maßstäbe massenmedialer Kommunikation .....	98
4.1.1	Grundlagen der Kommunikationspolitik (BVerfGE) .....	99
4.1.2	Information.....	103
4.1.3	Bildung .....	109
4.1.4	Unterhaltung .....	109
4.2	Die Diskurstheorie als normativer Rahmen .....	111
4.2.1	Diskurs und Argumentation.....	112
4.2.2	Diskursregeln.....	115
4.3	Modelle der Diskurstheorie.....	116
4.3.1	Jürgen Habermas .....	117
4.3.2	Richard Münch .....	122
4.3.3	Fazit .....	124
4.4	Medienrhetorik und Medieninszenierung .....	126
4.4.1	Medieninszenierung.....	126
4.4.2	Rhetorische Kommunikation.....	128
4.4.3	Medienrhetorik .....	131
4.4.4	Die „Macht“ der Bilder.....	132
4.4.5	Visuelle Politikdarstellung.....	134
4.4.6	Glaubwürdigkeit .....	135
4.4.7	Symbolische Politik .....	136
4.4.8	Infotainment .....	138
4.5	Rhetorik und Theatralität – Ein Zwischenfazit .....	141
<b>5</b>	<b>Rahmenanalysen .....</b>	<b>144</b>
5.1	Politisches Magazin: „Frontal“ (ZDF) .....	144
5.1.1	Allgemeine Merkmale politischer Magazine.....	144
5.1.2	Das Politikmagazin „Frontal“ (ZDF).....	146
5.2	Politisches Magazin: „Kontraste“ (ARD) .....	152

5.3	Politisches Magazin: „Spiegel-TV“ (RTL) .....	154
5.4	Politisches Magazin: „ZAK“ (ARD) .....	156
5.5	Nachrichtensendungen .....	163
5.5.1	Die Entwicklung des dualen Systems .....	164
5.5.2	Informationsfunktion .....	165
5.5.3	Nachrichtenfaktoren.....	165
5.5.4	Symbolische Politikinszenierung .....	166
5.5.5	Inhalte der Fernsehnachrichten .....	168
5.5.6	Visualisierung/Optische Aufmachung .....	169
5.5.7	Personalisierung .....	170
5.5.8	Boulevardisierung .....	170
5.5.9	Ritualisierung .....	171
5.5.10	„Tagesschau“ (ARD) .....	173
5.5.11	„Heute“ (ZDF) .....	176
5.5.12	Nachrichten der kommerziellen Betreiber .....	177
5.5.13	Fazit .....	181
5.6	Nachrichtenjournal: „Tagesthemen“ (ARD) .....	182
5.7	Politischer Talk: „Presseclub“ (ARD) .....	187
5.8	Politischer Talk: „Talk im Turm“ (SAT 1) .....	190
<b>6</b>	<b>Strategien medialer Inszenierungen – Typenbeispiele aus der Stichtagsanalyse .....</b>	<b>194</b>
6.1	Strategien der Personalisierung .....	198
6.1.1	Personalisierende Strategie .....	199
6.1.2	Personale Strategie .....	201
6.2	Reine Unterhaltungsdramaturgie.....	202
	Fallbeispiel: „Frontal“, ZDF, 4. Juni 1996, Thema: Dumme Verbrecher.....	203
6.3	Politische Satire .....	204
	Fallbeispiel: „ZAK“, ARD, 2. Juni 1996, Thema: Öffentliches Rekrutengelöbnis.....	204
6.4	Das inszenierte Gespräch .....	206
6.4.1	Das Streitgespräch.....	207
	Fallbeispiel: „Talk im Turm“, SAT 1, 2. Juni 1996 .....	209
6.4.2	Das konfrontative Gespräch.....	220
	Fallbeispiel: „ZAK“-Interview mit Wendelin Wiedeking, ARD, 2. Juni 1996.....	221

6.4.3	Das kooperative Gespräch .....	226
	Fallbeispiel: „Presseclub“, ARD, 2. Juni 1996 .....	227
6.5	Einfache Geschehensdramaturgie .....	233
	Fallbeispiel: „Tagesschau“, ARD, 2. Juni 1996, Thema: Vorbereitungen Nato-Konferenz .....	233
6.6	Generative Geschehensdramaturgie.....	235
	Fallbeispiel: „Tagesthemen“, ARD, 2. Juni 1996, Thema: Israel .....	236
6.7	Formalästhetisch narrative Geschehensdramaturgie.....	241
	Fallbeispiel 1: „Frontal“, ZDF, 4. Juni 1996, Thema: Regierungsumzug nach Berlin.....	241
	Fallbeispiel 2: „Kontraste“, ARD, 6. Juni 1996, Thema: Regierungsumzug nach Berlin .....	247
6.8	Alarmistische Tendenzdramaturgie .....	254
	Fallbeispiel: „Spiegel TV Magazin“, RTL, 2. Juni 1996, Thema: 'Die amerikanische Gefahr – Deutschland auf dem Weg in die Mac-Job-Gesellschaft' .....	254
6.9	Privatisierende Dramaturgie .....	272
	Fallbeispiel: „Spiegel TV“, RTL, 2. Juni 1996, Thema: Geheimdienst im Wendland.....	272
6.10	Höhepunktdramaturgie .....	275
6.11	Verfremdungsdramaturgie .....	276
	Fallbeispiel: „ZAK“, ARD, 2. Juni 1996, Thema: Zwei Azubis teilen sich eine Lehrstelle .....	277
6.12	Die präsentative Symbolinszenierung.....	279
	Fallbeispiel: „Spiegel-TV“, RTL, 2. Juni 1996, Thema: Rekruten-Gelöbnis.....	279
6.13	Vergleichende Auswertung.....	282
6.14	Zusammenfassung der empirischen Ergebnisse.....	285
	6.14.1 Kategorien des Politischen .....	286
	6.14.2 Diskursivität.....	286
	6.14.3 Verhältnis von Inszenierung und Argumentativität.....	287
	6.14.4 Inszenierung und Nutzungsentscheidung .....	289
<b>7</b>	<b>Visualisierungsstrategien.....</b>	<b>291</b>
	7.1 Erläuterungsbild.....	295
	7.2 Demonstrationbild.....	295

7.3	Darstellungsbild .....	295
7.4	Relationsbild.....	296
7.5	Aktionsbild.....	297
7.6	Personenbild.....	297
7.7	Beziehungsbild .....	298
7.8	Beweis-Bild.....	298
7.9	Schockbild.....	299
7.10	Affektbild .....	299
7.11	Wahrnehmungsbild .....	300
7.12	Motivationsbilder .....	301
7.13	Das Reflexionsbild .....	303
<b>8</b>	<b>Fazit aus den empirischen Untersuchungen.....</b>	<b>306</b>
<b>9</b>	<b>Ausblick.....</b>	<b>312</b>
	<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>315</b>