

Gebhard Rusch (Hrsg.)

# Einführung in die Medienwissenschaft

*Konzeptionen, Theorien,  
Methoden, Anwendungen*

# Inhalt

**Vorwort**.....7

## **Kapitel 1: Konzeptionen von Medienwissenschaft**

*Reinhold Viehoff.*

Von der Literaturwissenschaft zur Medienwissenschaft  
Oder: vom Text- über das Literatursystem zum Mediensystem..... 10

*Klaus Kreimeier*

Im digitalen Schrebergarten.  
Aporien und Chancen der Medienwissenschaft..... 36

*Siegfried J. Schmidt*

Medienwissenschaft und Nachbardisziplinen..... 53

*Gebhard Rusch*

Medienwissenschaft als transdisziplinäres  
Forschungs-, Lehr- und Lernprogramm..... 69

## **Kapitel 2: Theoretische Konzepte und Arbeitsfelder**

*Peter Spangenberg*

Medienerfahrungen - Medienbegriffe - Medienwirklichkeiten..... 84

*Gebhard Rusch*

Kommunikation..... 102

*Peter Vorderer & Holger Schramm*

\ Medienrezeption..... 118

*Susanne Janssen*

Produktion und Profession..... 135

*Miriam Meckel & Armin Scholl*

K Mediensysteme..... 155

<i>Knut Hickethier</i>	
Mediengeschichte.....	171
<i>Theo Hug</i>	
Medienpädagogik.....	189
<i>Rainer Leschke</i>	
Medienethik.....	208
<i>Bernd Holznagel &amp; Babette Kibele</i>	
y    Medienrecht.....	227
<i>Yvonne Spielmann</i>	
Medienästhetik.....	242
<b>Kapitel 3: Methoden der Medienwissenschaft</b>	
<i>Eis Andringa</i>	
Analyse von Medienprodukten.....	258
<i>Margrit Schreier</i>	
>'    Verfahren der Rezeptions- und Wirkungsanalyse.....	275
<i>Gebhard Rusch</i>	
Medienwissenschaftliche Systemanalyse.....	294
<b>Kapitel 4: Anwendungsfelder von Medienwissenschaft</b>	
<i>Achim Barsch</i>	
Medienerziehung.....	314
<i>Georg Schütte</i>	
V    Wissenschaftliche Medienkritik.....	329
<i>Raimund Klauer &amp; Rainer Leschke</i>	
Strukturmuster medienwissenschaftlicher Pragmatik.....	338
<b>Mediographie.....</b>	<b>351</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis.....</b>	<b>388</b>
<b>Angaben zu den Autoren.....</b>	<b>390</b>