

Co-Leadership

Jobsharing als Antwort auf eine
veränderte Arbeitswelt

von

Stefanie Junghans

Janina Schönitz

Verlag Franz Vahlen München

INHALTSVERZEICHNIS

Geleitwort von Cawa Younosi	7
Vorwort	9
1 Einführung	13
1.1 Was braucht die Arbeitswelt im Wandel?	13
1.2 Wer braucht dieses Buch?	14
1.3 Wie nutzt ihr dieses Buch?	16
2 Von der Theorie in die Praxis	21
2.1 Die verschiedenen Co-Leadership-Modelle	22
Begriffe und Definitionen	22
Differenzierungen	25
2.2 Eine:n Co-Leader:in finden	28
2.3 Das Tandem formen	30
Werte und der Blick auf Führung	30
Kompetenzen und Stärken	34
Praktische Rahmenbedingungen	35
2.4 Als Tandem erfolgreich bewerben	39
Der Bewerbungsprozess	39
Führungskraft und Personalbereich überzeugen	41
2.5 Individuelles Co-Leadership gestalten	43
Die sechs Felder der Tandemarbeit	44
3 Interviews – Gelebtes Co-Leadership	68
3.1 Co-Geschäftsführer über Grenzen hinweg: Lars Bohlmann und André Eckholt (Hettich Management Services)	68
3.2 Jobsharing-Vorreiterinnen: Carola Garbe und Catherine Koff- nit (Deutsche Bahn)	76
3.3 Tandem-Urgestein: Thomas Angerstein und Christof Lieber (SAP)	84
3.4 Als Geschwistertandem an der Spitze: Anna Weber und Jan- Willem Weischer (Baby One)	92
3.5 Gemeinsam für die Wissenschaft mehr erreichen: Katharina Hochfeld und Simone Kaiser (Fraunhofer Center for Respon- sible Research and Innovation)	102
3.6 Personalarbeit im Tandem: Dr. Janina Messerschmidt und Mathias Püschel (gsb – Gesellschaft für soziale Unterneh- mensberatung)	110
3.7 Against all odds: Christine Solf und Nora Heger (Unterneh- mensberatung)	120

3.8	0,8 + 0,8 > 2: Tanja Frankewitz und Markus Gratzfeld (TÜV Nord)	130
3.9	Als Tandem Jobsharing im Großkonzern einführen: Alessia Halbe und Claudia Kunkel (Deutsche Bahn)	138
3.10	AliBi-Jobsharing: Alexandra Großkurth und Birgit Ahlers (Google)	148
4	Mit Vorbehalten erfolgreich umgehen	155
4.1	Mythen des Co-Leadership dekonstruieren	155
	Mythos 1: Co-Leadership geht nicht virtuell.	155
	Mythos 2: Co-Leadership geht nicht auf Top-Ebene.	157
	Mythos 3: Tandempartner:innen müssen befreundet sein.	159
	Mythos 4: Co-Leadership ist ein „Mutti-Modell“	160
	Mythos 5: Tandems sind teuer und unproduktiv	162
4.2	Hindernisse der Tandemarbeit überwinden	164
	Bedenken bei Führungskräften ausräumen	165
	Bedenken bei Mitarbeitenden begegnen	166
	Ein ineffizientes Tandemmodell anpassen	167
	Doppelwahrnehmung lenken	169
5	Co-Leadership aus Sicht von Unternehmen	173
5.1	Der Bedarf	173
5.2	Die Vorteile	177
	Allgemeine Vorteile für Unternehmen	177
	Interne Vorteile für Unternehmen	179
5.3	Die Erfolgsfaktoren	183
	Offene Unternehmenskultur	184
	Kriterien im Bereich Personal, Infrastruktur und Controlling ..	185
	Exkurs: Fünf Fragen an Arbeitsrechtlerin Smaro Sideri zu Co-Leadership-Verträgen	190
	Weiterreichende technische Lösungen und Beratungsangebote .	195
6	Co-Leadership: Spread the Word	201
	Danksagungen	205
	Vertiefende Informationen zu Plattformen und Unterstützungsangeboten	207
	Die Autorinnen	212
	Im Profil	212
	Im Interview	214
	Quellenverzeichnis	217