

Wolfgang Gehra

Social Entrepreneurship



Nomos

Inhalt

Vorwort	5
Abbildungsverzeichnis	9
Tabellenverzeichnis	10
Abkürzungsverzeichnis	11
1. Einführung: Geschichte und Definition von Social Entrepreneurship	13
Ursprünge des Entrepreneurships	13
Ursprünge des Social Entrepreneurships	14
Das Besondere an Social Entrepreneurship	15
Soziale Innovationen als Ursprung und Folge von Social Entrepreneurship	16
Begriffsklärung: Social Entrepreneurship – Sozialunternehmen – soziales Unternehmertum – Social Business	19
Entwicklung des Social Entrepreneurships und Entstehung einer Community	26
2. Gründungsphasen: Vom Problem über die Gründung zur Systemveränderung	29
Die vier Gründungsphasen nach SEND e. V.	29
Der Design-Thinking-Ansatz	29
Der Innovationsprozess nach Murray et al.	30
3. Wirkung und Wirkungsmessung	45
Wer braucht Wirkungsmessung?	45
Warum braucht es Wirkungsmessung?	46
Wirkungsmessung: Wie wird was gemessen?	46
Resümee: der Blick auf die Wirkung benötigt Entwicklung	60
4. Rechtsformen und deren Spezifika für Social Enterprises	63
Die Rechtsformen im Überblick	63
Gemeinnützigkeit	66
Genossenschaften	67
Rechtsformen für Social-Entrepreneurship-Organisationen	67
Governance und Verantwortungseigentum	69
5. Finanzierung	71
Allgemeine Finanzierungsformen	71
Herausforderungen bei der Social-Entrepreneurship-Finanzierung	74
Wirkungsorientiertes Investieren	75
Aktuelle Lage	80

6. Social Intrapreneurship	83
Intrapreneurship: Geschichte und Begriffsklärung	83
Social Intrapreneurship: Geschichte und Begriffsklärung	84
Chancen und Risiken für Social Intrapreneurs	84
Voraussetzungen für Social Intrapreneurship	85
Organisationsinterne Förderung und Umsetzung von Social Intrapreneurship	86
7. Social Entrepreneurship Education	91
Social Entrepreneurship Education an Hochschulen	91
Social-Entrepreneurship-Education-Initiativen	92
Beispielhaftes Bildungskonzept	93
8. Kritik an Social Entrepreneurship	97
Voreingenommenheit in der Forschung	97
Ikonisierung einzelner Social Entrepreneurs und Gefahr der Selbstausbeutung	97
Gute Absichten garantieren noch keine guten Ergebnisse	100
Negierung der Verantwortung des Sozialstaats	101
9. Social-Entrepreneurship-Ökosystem	103
Organisationen und Netzwerke	103
Lehrmaterial	106
Studiengänge	107
Social Entrepreneurship an Schulen	110
Finanzierungspartner:innen	110
10. Ausgewählte Beispiele	113
Arbeit, Migration und Bildung: Social Bee	113
Umweltschutz: reCup	113
Soziales: Kuchentratsch	114
Kooperatives Wirtschaften: FoodHub	114
Bildung: Serlo Education	114
Energieversorgung: Polarstern	114
Gesundheit und Inklusion: discovering hands	115
Umwelt und Wirtschaften: Ecosia	115
Nachwort	117
Literaturverzeichnis	119
Zum Autor	129
Stichwortverzeichnis	131
Bereits erschienen in der Reihe STUDIENKURS SOZIALWIRTSCHAFT (ab 2019)	135