

Innovationsmanagement

von

Dr. Dr. h. c. Jürgen Hauschildt[†]

o. em. Professor für Betriebswirtschaftslehre
der Christian-Albrechts-Universität zu Kiel

Dr. Sören Salomo

Professor of Innovation Management,
Danish Technical University, Copenhagen

Dr. Carsten Schultz

Professor für Technologiemanagement
der Christian-Albrechts-Universität zu Kiel

Dr. Alexander Kock

Professor für Technologie- und Innovationsmanagement
der Technischen Universität Darmstadt

7., vollständig aktualisierte und überarbeitete Auflage

Verlag Franz Vahlen München

Inhaltsübersicht

1. Dimensionen des Innovationsbegriffs	1	5.1 Kennzeichen der Innovationskultur	97
Fallbeispiele: Innovative Verknüpfung von Zwecken und Mitteln	2	5.2 Theoretische Erwägungen zur Innovationskultur	97
1.1 Innovation – mehr als ein Schlagwort	3	5.3 Empirische Befunde zur Innovationskultur	102
1.2 Relevanz von Innovationen	17	5.4 Gestaltungsansätze	104
1.3 Zwischenergebnis: Das notwendige Bekenntnis zur Innovation	18	6. Strukturelle Verankerung der Innovationstätigkeit	109
2. Widerstände gegen Innovationen	19	Fallbeispiele zur strukturellen Verankerung	110
Fallbeispiele: Innovationswiderstände in Bio- grafien von Innovatorinnen und Innovatoren	20	6.1 Kennzeichen der strukturellen Verankerung	114
2.1 Widerstand – Wesensmerkmal der Innovation	23	6.2 Institutionalisation der Innovationstätigkeit	114
2.2 Individuelle Ursachen des Widerstandes	25	6.3 Hierarchische Koordination	124
2.3 Organisatorische Ursachen des Widerstandes	32	6.4 Nicht-hierarchische Koordination: Schnitt- stellenmanagement	126
2.4 Externe Ursachen des Widerstandes	41	7. Steuerung von Innovationsprozessen	133
3. Innovation als Managementaufgabe	47	Ein Fallbeispiel: Projektmanagement für das „Schiff der Zukunft“	134
Fallbeispiele zu den Funktionen des Innovationsmanagements	48	7.1 Kennzeichen der Prozesssteuerung	137
3.1 Begriff und Abgrenzung des Innovationsmanagements	50	7.2 Theoretische Erwägungen zur Prozesssteuerung	138
3.2 Die traditionelle Forschung zu den Erfolgs- faktoren von Innovationen	51	7.3 Empirische Befunde zur Prozesssteuerung	148
3.3 Die theoretischen Leitlinien	53	7.4 Gestaltungsansätze	156
3.4 Innovationsmanagement als Beruf?	58	8. Promotoren als Akteure der Innovation	165
3.5 Was ist und wozu dient ein Innovationssystem?	59	Ein Fallbeispiel: Die Promotoren des Audi Quattro	166
4. Innovationsstrategie	61	8.1 Kennzeichen von Promotoren: Leistungsbeiträge und Machtquellen	167
Fallbeispiele zur Innovationsstrategie	62	8.2 Theoretische Erwägungen zum Promotoren-Modell	169
4.1 Kennzeichen der Innovationsstrategie	65	8.3 Empirische Befunde zum Promotoren-Modell	173
4.2 Theoretische Erwägungen zur Innovationsstrategie	68	8.4 Gestaltungsansätze	179
4.3 Empirische Befunde zur Innovationsstrategie	78	9. Innovationsteams	183
4.4 Gestaltungsansätze	86	Ein Fallbeispiel: Navy Seals	184
5. Innovationskultur – Ganzheitliche Ausrichtung der Unternehmung auf Innovationen	93	9.1 Kennzeichen von Innovationsteams	185
Fallbeispiele zur Innovationskultur	94	9.2 Theoretische Erwägungen zu Innovationsteams	186
		9.3 Empirische Befunde zu Innovationsteams	193
		9.4 Gestaltungsansätze	199

10. Kooperation und Innovation	201	12.3 Empirische Befunde zur Zielbildung	270
Fallbeispiele zur Kooperation	202	12.4 Gestaltungsansätze	275
10.1 Kennzeichen von Innovationskooperationen ...	206	13. Generierung innovativer Alternativen	279
10.2 Theoretische Erwägungen zur Innovationskooperation	213	Ein Fallbeispiel: Alternativen zur Raumlanker- Hinterachse für den Mercedes-Benz 190	280
10.3 Empirische Befunde zur Innovationskooperation	218	13.1 Kennzeichen der Alternativengenerierung	281
10.4 Gestaltungsansätze	229	13.2 Theoretische Erwägungen zur Alternativengenerierung	283
11. Fuzzy Front End – Initiative und Problem- definition im Innovationsprozess	233	13.3 Empirische Befunde zum Informationsverhalten	290
Fallbeispiele aus der Geschichte der Bayer AG	234	13.4 Gestaltungsansätze	297
11.1 Kennzeichen von Initiative und Problemdefinition	236	14. Evaluierung von Innovationsprozessen	315
11.2 Theoretische Ansätze von Initiative und Problemdefinition	239	Eine Fallbeispiel: Biomax von DuPont	316
11.3 Empirische Befunde zur Initiative und Problemdefinition	245	14.1 Kennzeichen der Evaluierung als Mess- und Bewertungsproblem	318
11.4 Gestaltungsansätze	253	14.2 Theoretische Erwägungen zur Evaluierung ...	325
12. Zielbildung in Innovationsprozessen	263	14.3 Empirische Befunde zur Evaluierung	331
Ein Fallbeispiel: Zielbildung für GROWIAN	264	14.4 Gestaltungsansätze zur Evaluierung	335
12.1 Kennzeichen von Innovationszielen	265	Literaturverzeichnis	343
12.2 Theoretische Erwägungen zur Zielbildung	268	Sachverzeichnis	377