

# **Qualitative Methoden in der Organisations- und Managementforschung**

Ein anwendungsorientierter Leitfaden für  
Datensammlung und -analyse

von

Prof. Dr. Anja Danner-Schröder

Prof. Dr. Gordon Müller-Seitz

2. Auflage

Verlag Franz Vahlen München

## Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur 2. Auflage .....	V
Abbildungs- und Tabellenverzeichnis .....	IX
Abkürzungsverzeichnis .....	XI
<b>1. Möglichkeiten und Herausforderungen qualitativer Methoden der Organisations- und Managementforschung</b>	<b>1</b>
1.1 Problemstellung und Ausgangslage .....	2
1.2 Wie der Leitfaden zu nutzen ist .....	5
<b>2. Fallauswahl sowie Ein- und Abgrenzung</b> .....	<b>7</b>
2.1 Überblick .....	8
2.2 Forschungslücken identifizieren und Forschungsfragen ableiten .....	8
2.3 Fallauswahlstrategien .....	11
2.4 Empirische Rahmenbedingungen .....	17
<b>3. Datensammlung</b> .....	<b>23</b>
3.1 Überblick .....	24
3.2 Vorbereitende Maßnahmen und Überlegungen .....	24
3.2.1 Ethische, rechtliche und politische Erwägungen .....	24
3.2.2 Feldzugang herstellen .....	30
3.2.3 Gütekriterien .....	37
3.3 Interviews führen .....	46
3.3.1 Formen von Interviews .....	46
3.3.2 Entwicklung eines Interviewleitfadens .....	49
3.3.3 Hinweise, was es zu berücksichtigen und zu vermeiden gilt .....	52
3.4 Beobachtungen .....	62
3.4.1 Formen der Beobachtung und verschiedene Beobachtungsdimensionen .....	63
3.4.2 Das Protokollieren der erfassten Daten .....	66
3.4.3 Hinweise, was es zu berücksichtigen und zu vermeiden gilt .....	69
3.5 Dokumente und Artefakte erfassen .....	77

---

VIII Inhaltsverzeichnis

<b>4. Ausgewählte Datenanalyseformen</b> .....	83
4.1 Überblick .....	84
4.2 Daten sichten und sortieren .....	84
4.3 Daten kodieren und kategorisieren .....	90
4.4 Weitere Herangehensweisen .....	98
<b>5. Daten für Ergebnisdarstellungen aufbereiten</b> .....	103
5.1 Überblick .....	104
5.2 Auswertungsprozess darstellen .....	104
5.3 Ergebnisse durch Abbildungen unterstützen .....	109
<b>6. Fazit</b> .....	113
<b>Literatur</b> .....	115
<b>Glossar</b> .....	119