

Lech Suwala (Hg.)

# **Schlüsselbegriffe der Wirtschaftsgeographie**

34 Abbildungen  
7 Tabellen

Verlag Eugen Ulmer • Stuttgart

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort .....	13
<b>1    Wirtschaftsgeographie – neuere Entwicklungen       und Konturen einer Disziplin .....</b>	<b>17</b>
LECH SUWALA	
1.1 Denomination und benachbarte Disziplinen .....	17
1.2 Wirtschaftsgeographie als Gemischtwarenladen .....	18
1.3 Gegenwärtige wirtschaftsgeographische Stilrichtungen ..	20
1.3.1 Raumwirtschaftslehre .....	20
1.3.2 Relationale Wirtschaftsgeographie .....	21
1.3.3 Evolutionäre Wirtschaftsgeographie .....	23
1.3.4 Umweltorientierte Wirtschaftsgeographie .....	24
1.3.5 Sonstige <i>turns</i> – ökonomische, institutionelle, kulturelle Wirtschaftsgeographie(n) .....	26
1.4 Synopsis und Ausblick .....	28
1.5 Main Take-aways .....	29
1.6 Literaturhinweise .....	30
<b>2    Raum .....</b>	<b>31</b>
LECH SUWALA	
2.1 Einführung .....	31
2.2 Absolute Räume .....	32
2.3 Relative Räume .....	34
2.4 Relationale Räume .....	37
2.5 Topische Räume .....	40
2.6 Main Take-aways .....	42
2.7 Literaturhinweise .....	44
<b>3    Entscheidungsträger/Menschenbild .....</b>	<b>45</b>
CHRISTOPH SCHEUPLEIN	
3.1 Einleitung .....	45
3.2 Der <i>Homo oeconomicus (optimizer)</i> .....	46
3.3 Der Mensch als Naturorganismus .....	48
3.4 <i>Satisficer</i> .....	49
3.5 Altruismus und Reziprozität .....	50
3.6 <i>Embeddedness</i> und Regionale Politische Ökonomie .....	52

3.7	Akteursgruppenansatz	53
3.8	Main Take-aways	55
3.9	Literaturhinweise	56
<b>4</b>	<b>Arbeit</b>	<b>57</b>
	JANET MERKEL	
4.1	Einführung	57
4.2	Begrifflichkeiten rund um Arbeit	58
4.3	Strukturwandel von Arbeit	60
4.4	Arbeit und Raum – auf dem Weg zu einer Arbeits- geographie	62
4.5	Die Pluralisierung der Arbeitsgeographie: Ausgewählte Themen	65
4.5.1	Neue Geographien der Arbeit	65
4.5.2	Reproduktionsarbeit und Care	66
4.5.3	Transnationale Arbeitsmigration und internationale Arbeitsmobilität	68
4.5.4	Digitalisierung und Plattformarbeit	69
4.6	Main Take-aways	70
4.7	Literaturhinweise	71
<b>5</b>	<b>Kapital</b>	<b>72</b>
	FRANZ FLÖGEL UND STEFAN GÄRTNER	
5.1	Definitionen und Begrifflichkeiten zum Kapital	72
5.2	Kapital in Theorie und Praxis – die Rolle der Finanzwirtschaft	73
5.2.1	Kapital und Wachstumstheorien – Produktionsfaktor und Bedingung für Wirtschaftswachstum	73
5.2.2	Kapital und Finanzwirtschaft – Finanzsystem und Finanzkrisen	75
5.2.3	Kapital im Ländervergleich – <i>Varieties of Capitalism</i> und alternative Unterteilungen von Finanzsystemen	77
5.3	Aspekte der globalen Kapitalzirkulation	78
5.4	Aspekte der regionalen Kapitalzirkulation	81
5.5	Main Take-aways	83
5.6	Literaturhinweise	84
<b>6</b>	<b>Produktion</b>	<b>85</b>
	GERHARD HALDER	
6.1	Grundlagen der Produktion	85
6.2	Massenproduktion und die Krise des Fordismus	87
6.3	Formen flexibler Spezialisierung	89
6.4	Weltweite Integration von Produktionsaktivitäten	93
6.5	Digitalisierung	97
6.6	Main Take-aways	99
6.7	Literaturhinweise	100

<b>7</b>	<b>Wissen und Lernen</b> .....	101
	OLIVER IBERT UND SUNTJE SCHMIDT	
7.1	Einleitung .....	101
7.2	Wissen .....	102
7.2.1	Wissen als Gut .....	103
7.2.2	Wissen als Praxis .....	104
7.2.3	Nicht-Wissen .....	106
7.3	Lernen .....	106
7.3.1	Lernen als sozialer (und begrenzt organisierbarer) Prozess .....	107
7.3.2	Lernen als emergenter Prozess .....	109
7.4	Wissen, Lernen und Raum .....	111
7.5	Main Take-aways .....	113
7.6	Literaturhinweise .....	113
<b>8</b>	<b>Innovation</b> .....	115
	JAVIER REVILLA DIEZ UND MORITZ BREUL	
8.1	Einführung .....	115
8.2	Arten und Bedeutung von Innovation .....	116
8.3	Verschiedene Verständnisse von Innovationsprozessen ...	118
8.4	Die räumliche Dimension von Innovationen .....	120
8.5	Nationale Innovationssysteme .....	122
8.6	Regionale und lokale Innovationssysteme .....	123
8.7	Main Take-aways .....	127
8.8	Literaturhinweise .....	128
<b>9</b>	<b>Entrepreneurship in räumlicher Perspektive</b> .....	129
	ROLF STERNBERG UND CHRISTIAN HUNDT	
9.1	Entrepreneurship .....	129
9.1.1	Wesen und Begriffsverständnis .....	129
9.1.2	Arten und Formen .....	130
9.1.3	Prozesscharakter .....	131
9.1.4	Datenquellen .....	131
9.2	Faktoren zur Erklärung der Existenz und des Erfolges von Gründungen und jungen Unternehmen .....	132
9.2.1	Theorie – ein Kanon unterschiedlicher Ansätze .....	132
9.2.2	Empirie – Regionale Verteilung von Gründungs- häufigkeit und Gründungserfolg .....	134
9.2.3	Empirie – Erklärungsfaktoren der Gründungs- entscheidung .....	135
9.2.4	Erklärungsfaktoren des Gründungserfolgs .....	136
9.3	Regionalökonomische Wirkungen von Gründungen und jungen Unternehmen .....	137
9.3.1	Theoretische Erklärungsansätze .....	137
9.3.2	Direkte und indirekte Beschäftigungseffekte in kurzer, mittlerer und langer Frist .....	138
9.3.3	Regionale Wachstumsregime .....	140

9.4	Politische Akteure und das Gründungsgeschehen . . . . .	141
9.5	Main Take-aways . . . . .	143
9.6	Literaturhinweise . . . . .	143
<b>10</b>	<b>Zentrum . . . . .</b>	<b>145</b>
	ANNA GROWE	
10.1	Einleitung . . . . .	145
10.2	Theoretische Zugänge zum Zentrum in der Wirtschaftsgeographie . . . . .	146
10.2.1	Vorstellungen vom Zentrum in raumwirtschaftlich geprägten Zugängen der Wirtschaftsgeographie . . . . .	146
10.2.2	Vorstellungen vom Zentrum in relational geprägten Zugängen der Wirtschaftsgeographie . . . . .	149
10.3	Maßstabsabhängige Perspektiven auf den Begriff Zentrum . . . . .	150
10.3.1	Zentren auf städtischer Maßstabsebene . . . . .	150
10.3.2	Zentren auf regionaler Maßstabsebene . . . . .	152
10.3.3	Zentren auf globaler Maßstabsebene . . . . .	154
10.4	Disziplinhistorische Transformation des Begriffs Zentrum . . . . .	156
10.5	Heutige Anwendungsgebiete des Begriffs Zentrum in Forschung und Praxis . . . . .	158
10.6	Main Take-aways . . . . .	159
10.7	Literaturhinweise . . . . .	160
<b>11</b>	<b>Peripherie . . . . .</b>	<b>161</b>
	KIM PHILIP SCHUMACHER	
11.1	Einleitung . . . . .	161
11.2	Begriffe und Begriffsabgrenzungen zu Peripherie und Peripherisierung . . . . .	161
11.3	Theoretische Perspektiven auf Peripheren . . . . .	163
11.3.1	Makrotheoretische Perspektiven auf Peripherien . . . . .	163
11.3.2	Mikrotheoretische Perspektiven auf Peripherien . . . . .	166
11.4	Empirische Zugänge zu Peripherien . . . . .	168
11.4.1	Globale Zentrum-Peripherie-Beziehungen der Nahrungsmittelproduktion . . . . .	168
11.4.2	Regionale Zentrum-Peripherie-Beziehungen der Nahrungsmittelproduktion . . . . .	170
11.5	Strukturen und Systeme der Agrarproduktion in ländlichen Räumen . . . . .	170
11.6	Neuere Zugänge der wirtschaftsgeographischen Peripherieforschung . . . . .	173
11.6.1	Ressourcenperipherien und Transformations- peripherien . . . . .	173
11.6.2	Digitale Peripherien . . . . .	175
11.7	Main Take-aways . . . . .	176
11.8	Literaturhinweise . . . . .	177

<b>12</b>	<b>Cluster</b> .....	<b>178</b>
	MATTHIAS KIESE	
12.1	Cluster – Begriff und Dimensionen .....	178
12.2	Entstehung, Entwicklung und Effekte von Clustern .....	180
12.3	Cluster als politisches Paradigma .....	184
12.4	Kritische Bewertung .....	188
12.5	Main Take-aways .....	189
12.6	Literaturhinweise .....	190
<b>13</b>	<b>Mobilität</b> .....	<b>191</b>
	CORDULA NEIBERGER	
13.1	Mobilität von Produktionsfaktoren .....	192
13.1.1	Mobilität von Kapital .....	192
13.1.2	Mobilität von Arbeit .....	195
13.1.3	Mobilität von Wissen .....	197
13.2	Mobilitätsprozesse und Entwicklungsdynamiken von Regionen .....	198
13.2.1	Regionaler Faktorausgleich durch Mobilität .....	198
13.2.2	Regionale Polarisation durch Mobilität .....	200
13.2.3	Räumliche Ballung durch Mobilität .....	202
13.3	Main Take-aways .....	203
13.4	Literaturhinweise .....	203
<b>14</b>	<b>Wandel</b> .....	<b>205</b>
	ROBERT KITZMANN	
14.1	Einführung .....	205
14.2	Wandel als exogener, phasenbezogener und vor- bestimmter Prozess .....	206
14.2.1	Phasenmodell des sektoralen Wandels .....	207
14.2.2	Theorie der Langen Wellen .....	210
14.2.3	Produktlebenszyklus .....	212
14.3	Wandel als endogener, kontingenter und unintendierter Pfad .....	214
14.3.1	Pfadabhängigkeit .....	216
14.3.2	Pfadentwicklung .....	217
14.4	Kritische Würdigung und Ausblick .....	218
14.5	Main Take-Aways .....	220
14.6	Literaturhinweise .....	220
<b>15</b>	<b>Austausch</b> .....	<b>222</b>
	IVO MOSSIG	
15.1	Gegenstände und Kanäle des Austauschs .....	223
15.2	Regeln des Austauschs .....	225
15.3	Erklärungsansätze von Austauschbeziehungen .....	227
15.4	(Wechselseitige) Abhängigkeiten und ungleiche Austauschbeziehungen .....	231

15.5	Main Take-aways.....	235
15.6	Literaturhinweise.....	236
<b>16</b>	<b>Unternehmen</b> .....	<b>237</b>
	MARTINA FROMHOLD-EISEBITH	
16.1	Einführung.....	237
16.2	Das vielfältige Begriffsfeld rund um das Unternehmen ...	238
16.3	Kategorisierung zu Arten von Unternehmen .....	240
16.4	Differenzierung der Betriebsfunktionen innerhalb von Unternehmen .....	241
16.5	Strategische Veränderungen von Unternehmen .....	243
16.6	Komplexe Wechselwirkungen von Unternehmens- und Standortentwicklung.....	244
16.7	Fazit und berufliche Anwendungsperspektiven.....	246
16.8	Main Take-aways.....	247
16.9	Literaturhinweise.....	247
<b>17</b>	<b>Netzwerke</b> .....	<b>248</b>
	MAX-PETER MENZEL	
17.1	Eine Netzwerkperspektive auf räumliche Entwicklungen.....	248
17.2	Netzwerke, Organisationen und ökonomisches Handeln ..	250
17.3	Grundformen von Netzwerkbeziehungen.....	251
17.4	Netzwerke und regionale Entwicklung .....	254
17.5	Main Takeaways .....	256
17.6	Literaturhinweise.....	257
<b>18</b>	<b>Markt</b> .....	<b>258</b>
	CHRISTIAN BERNDT UND MARC BOECKLER	
18.1	Einleitung: Der effiziente Markt.....	258
18.2	Heterodoxe Marktbilder .....	259
18.2.1	Der zerstörerische Markt der politischen Ökonomie.....	259
18.2.2	Der zerbrechliche Markt der Sozioökonomie.....	260
18.2.3	Der performative Markt der kulturellen Ökonomie.....	261
18.3	Märkte als soziotechnische Assemblagen .....	262
18.3.1	Verteilte Handlungsfähigkeit .....	263
18.3.2	Vermarktlichung .....	264
18.3.3	Pluralisierte Marktmodelle.....	265
18.3.4	Rahmungskämpfe .....	267
18.4	Main Take-aways.....	269
18.5	Literaturhinweise.....	269
<b>19</b>	<b>Wegbereiter</b> .....	<b>271</b>
	LECH SUWALA	
19.1	Einführung.....	271
19.2	Agglomerationswirkungen zwischen Konzentration und Dispersion.....	272

19.3	Vernetzungswirkungen zwischen Nähe und Distanz. . . . .	275
19.4	Erfahrungswirkungen zwischen Eintauchen und Raushalten . . . . .	277
19.5	Sonstige Wegbereiter . . . . .	280
19.6	Main Take-aways . . . . .	282
19.7	Literaturhinweise. . . . .	283
<b>20</b>	<b>Institutionen. . . . .</b>	<b>284</b>
	FABIAN FALLER UND ROBERT HASSINK	
20.1	Begriff und Differenzierung von Institutionen. . . . .	284
20.2	Institutionentheorie und Spielarten des Kapitalismus . . . . .	286
20.3	Institutionen und regionalwirtschaftliche Entwicklung . . .	288
20.3.1	Institutionelle Dichte. . . . .	289
20.3.2	Nicht-handelbare Interdependenzen . . . . .	290
20.3.3	Institutionelles Unternehmertum . . . . .	290
20.4	Institutionen aus Sicht der verschiedenen Paradigmen in der Wirtschaftsgeographie. . . . .	291
20.5	Main Take-aways . . . . .	293
20.6	Literaturhinweise. . . . .	293
<b>21</b>	<b>Steuerung . . . . .</b>	<b>295</b>
	LECH SUWALA	
21.1	Einführung. . . . .	295
21.2	Steuerung – Grundlegende Konzepte und Versuch einer Begriffsklärung . . . . .	296
21.3	Staatliche und hoheitliche Steuerung . . . . .	298
21.4	Marktliche und überbetriebliche Steuerung. . . . .	300
21.5	Unternehmerische bzw. betriebliche Steuerung . . . . .	303
21.6	Main Take-aways . . . . .	307
21.7	Literaturhinweise. . . . .	308
<b>22</b>	<b>Globalisierung. . . . .</b>	<b>309</b>
	ELMAR KULKE	
22.1	Einführung. . . . .	309
22.2	Rahmenbedingungen der Globalisierung. . . . .	310
22.2.1	Wirtschaftspolitische Vereinbarungen . . . . .	310
22.2.2	Technische Innovationen . . . . .	312
22.2.3	Veränderungen im Produktionssystem . . . . .	313
22.3	Merkmale der Globalisierung. . . . .	314
22.3.1	Warenhandel . . . . .	314
22.3.2	Direktinvestitionen . . . . .	315
22.3.3	Dienstleistungstransfer. . . . .	317
22.4	Wirkungen der Globalisierung. . . . .	318
22.4.1	Herausbildung globaler Waren-/Wertschöpfungsketten . .	318
22.4.2	Struktureller Dualismus und fragmentierende Entwicklung. . . . .	319

22.5	Main Take-aways .....	320
22.6	Literaturhinweise .....	321
<b>23</b>	<b>Umwelt</b> .....	<b>322</b>
	BORIS BRAUN UND CHRISTIAN SCHULZ	
23.1	Einleitung .....	322
23.2	Umweltschutz in Unternehmen und Betrieben .....	325
23.3	Überbetriebliches Umwelt- und Ressourcenmanagement .....	327
23.4	Neue Standortmuster von Energiesystemen .....	329
23.5	Globale Zusammenhänge .....	330
23.6	Neue Akteure und Organisationsformen .....	331
23.7	Post-Wachstum, Suffizienz und alternative Ökonomien .....	333
23.8	Ausblick .....	335
23.9	Main Take-aways .....	336
23.10	Literaturhinweise .....	336
<b>24</b>	<b>Krisen</b> .....	<b>338</b>
	VERENA BRINKS UND HANS-MARTIN ZADEMACH	
24.1	Einleitung .....	338
24.2	Wirtschaftsgeographie und Krisen .....	340
24.3	Finanzkrisen .....	343
24.3.1	Formen und Ausbreitung von Finanzkrisen .....	343
24.3.2	Globale Finanz- und Wirtschaftskrise 2008/2009 .....	345
24.3.3	Steuerung und Maßnahmen zur Bewältigung der Globalen Finanz- und Wirtschaftskrise von 2008/2009 .....	346
24.4	Zusammenfassung .....	348
24.5	Main Take-aways .....	349
24.6	Literaturhinweise .....	350
<b>25</b>	<b>Kultur</b> .....	<b>351</b>
	PETER DIRKSMEIER	
25.1	Mehr als eine ontologische Frage: Was ist eigentlich Kultur? .....	351
25.2	Kultur in der Geographie .....	353
25.3	Kultur in der Sozialwissenschaft .....	355
25.4	Kultur(semantiken) als Herausforderung der Wirtschaftsgeographie .....	357
25.5	Main Take-aways .....	362
25.6	Literaturhinweise .....	362
<b>26</b>	<b>Quellenverzeichnis</b> .....	<b>364</b>
<b>27</b>	<b>Verzeichnis der Autorinnen und Autoren</b> .....	<b>437</b>