

Jean-Paul Thommen · Ann-Kristin Achleitner · Dirk Ulrich Gilbert ·
Dirk Hachmeister · Svenja Jarchow · Gernot Kaiser

Allgemeine Betriebs- wirtschaftslehre Arbeitsbuch

Repetitionsfragen – Aufgaben – Lösungen

9., überarbeitete und aktualisierte Auflage

Inhaltsverzeichnis

I Repetitionsfragen

1	Unternehmen und Umwelt	3
1.1	Grundlagen	4
1.2	Typologie des Unternehmens	5
1.3	Ziele des Unternehmens	6
2	Marketing	9
2.1	Grundlagen des Marketings	10
2.2	Marktforschung	11
2.3	Produktpolitik	11
2.4	Distributionspolitik	12
2.5	Konditionenpolitik	13
2.6	Kommunikationspolitik	14
2.7	Marketing-Mix	16
3	Supply-Management	17
3.1	Grundlagen des Supply-Managements	18
3.2	Beschaffungsplanung	18
3.3	Material- und Lagerplanung	19
4	Produktionsmanagement	21
4.1	Grundlagen des Produktionsmanagements	22
4.2	Produktionsprogrammplanung	22
4.3	Gestaltung der Produktionsprozesse	22
4.4	Produktionsplanung und -steuerung (PPS)	23
5	Rechnungswesen	25
5.1	Grundlagen des betrieblichen Rechnungswesens	26
5.2	Rechnungslegung nach HGB	26
5.3	Rechnungslegung nach IRFS	27
5.4	Internes Rechnungswesen	28
6	Finanzierung	31
6.1	Grundlagen	32
6.2	Finanzplanung und Finanzkontrolle	32
6.3	Beteiligungsfinanzierung	33
6.4	Innenfinanzierung	34
6.5	Fremdfinanzierung	34
6.6	Optimierung der Unternehmensfinanzierung	35
7	Investition und Unternehmensbewertung	37
7.1	Grundlagen	38
7.2	Investitionsrechenverfahren	38
7.3	Unternehmensbewertung	39
8	Personalmanagement	41
8.1	Grundlagen des Personalmanagements	42
8.2	Personalbedarfsermittlung	42
8.3	Personalbeschaffung	42
8.4	Personaleinsatz	43
8.5	Personalmotivation und -honorierung	43

8.6	Personalentwicklung.....	45
8.7	Personalfreistellung.....	45
9	Organisation	47
9.1	Grundlagen der Organisation.....	48
9.2	Organisationstheoretische Ansätze.....	49
9.3	Organisationsformen.....	50
9.4	Organisation als geplanter organisatorischer Wandel.....	51
10	Management	53
10.1	Grundlagen des Managements.....	54
10.2	Managementfunktionen.....	54
10.3	Unternehmenskultur und Führungsstil.....	55
10.4	Strategisches Management.....	56
10.5	Wissensmanagement.....	58
10.6	Unternehmensethik.....	58
II	Aufgaben	
11	Unternehmen und Umwelt	61
11.1	Grundlagen.....	62
11.2	Typologie des Unternehmens.....	62
11.3	Ziele des Unternehmens.....	65
12	Marketing	69
12.1	Grundlagen des Marketings.....	70
12.2	Marktforschung.....	71
12.3	Produktpolitik.....	72
12.4	Distributionspolitik.....	73
12.5	Konditionenpolitik.....	74
12.6	Kommunikationspolitik.....	77
12.7	Marketing-Mix.....	79
13	Supply-Management	81
13.1	Grundlagen des Supply-Managements.....	82
13.2	Beschaffungsplanung.....	83
13.3	Material- und Lagerplanung.....	83
14	Produktionsmanagement	89
14.1	Grundlagen des Produktionsmanagements.....	90
14.2	Produktionsprogrammplanung.....	90
14.3	Gestaltung der Produktionsprozesse.....	93
14.4	Produktionsplanung und -steuerung (PPS).....	93
15	Rechnungswesen	95
15.1	Grundlagen des betrieblichen Rechnungswesens.....	96
15.2	Rechnungslegung nach HGB.....	98
15.3	Rechnungslegung nach IRFS.....	100
15.4	Internes Rechnungswesen.....	103
16	Finanzierung	107
16.1	Grundlagen.....	108
16.2	Finanzplanung und Finanzkontrolle.....	108
16.3	Beteiligungsfinanzierung.....	110
16.4	Innenfinanzierung.....	112

Inhaltsverzeichnis

16.5	Fremdfinanzierung.....	113
16.6	Optimierung der Unternehmensfinanzierung.....	115
17	Investition und Unternehmensbewertung	119
17.1	Grundlagen.....	120
17.2	Investitionsrechenverfahren.....	120
17.3	Unternehmensbewertung.....	129
18	Personalmanagement	133
18.1	Grundlagen des Personalmanagements.....	134
18.2	Personalbedarfsermittlung.....	134
18.3	Personalbeschaffung.....	135
18.4	Personaleinsatz.....	136
18.5	Personalmotivation und -honorierung.....	136
18.6	Personalentwicklung.....	140
18.7	Personalfreistellung.....	141
19	Organisation	143
19.1	Grundlagen der Organisation.....	144
19.2	Organisationstheoretische Ansätze.....	145
19.3	Organisationsformen.....	145
19.4	Organisation als geplanter organisatorischer Wandel.....	153
20	Management	155
20.1	Grundlagen des Managements.....	156
20.2	Managementfunktionen.....	156
20.3	Unternehmenskultur und Führungsstil.....	159
20.4	Strategisches Management.....	160
20.5	Wissensmanagement.....	165
20.6	Unternehmensethik.....	165
III	Lösungen	
21	Unternehmen und Umwelt	169
21.1	Grundlagen.....	170
21.2	Typologie des Unternehmens.....	173
21.3	Ziele des Unternehmens.....	183
22	Marketing	195
22.1	Grundlagen des Marketings.....	196
22.2	Marktforschung.....	201
22.3	Produktpolitik.....	206
22.4	Distributionspolitik.....	211
22.5	Konditionenpolitik.....	219
22.6	Kommunikationspolitik.....	229
22.7	Marketing-Mix.....	234
23	Supply-Management	239
23.1	Grundlagen des Supply-Managements.....	240
23.2	Beschaffungsplanung.....	243
23.3	Material- und Lagerplanung.....	245
24	Produktionsmanagement	259
24.1	Grundlagen des Produktionsmanagements.....	260
24.2	Produktionsprogrammplanung.....	260

24.3	Gestaltung der Produktionsprozesse	266
24.4	Produktionsplanung und -steuerung (PPS)	269
25	Rechnungswesen	273
25.1	Grundlagen des betrieblichen Rechnungswesens	274
25.2	Rechnungslegung nach HGB	278
25.3	Rechnungslegung nach IFRS	283
25.4	Internes Rechnungswesen	290
26	Finanzierung	301
26.1	Grundlagen	302
26.2	Finanzplanung und Finanzkontrolle	303
26.3	Beteiligungsfinanzierung	306
26.4	Innenfinanzierung	310
26.5	Fremdfinanzierung	313
26.6	Optimierung der Unternehmensfinanzierung	316
27	Investition und Unternehmensbewertung	323
27.1	Grundlagen	324
27.2	Investitionsrechenverfahren	328
27.3	Unternehmensbewertung	338
28	Personalmanagement	345
28.1	Grundlagen des Personalmanagements	346
28.2	Personalbedarfsermittlung	347
28.3	Personalbeschaffung	350
28.4	Personaleinsatz	353
28.5	Personalmotivation und -honorierung	355
28.6	Personalentwicklung	362
28.7	Personalfreistellung	364
29	Organisation	365
29.1	Grundlagen der Organisation	366
29.2	Organisationstheoretische Ansätze	370
29.3	Organisationsformen	371
29.4	Organisation als geplanter organisatorischer Wandel	388
30	Management	391
30.1	Grundlagen des Managements	392
30.2	Managementfunktionen	397
30.3	Unternehmenskultur und Führungsstil	407
30.4	Strategisches Management	413
30.5	Wissensmanagement	431
30.6	Unternehmensethik	433
	Serviceteil	437