

# **BUSINESS ANALYTICS**

Wie Sie Daten für die Steuerung  
von Unternehmen nutzen

von

Prof. Dr. Mischa Seiter

3., überarbeitete Auflage

Verlag Franz Vahlen München

# Inhaltsverzeichnis

Bekannte, aber auch neue Fragen. ....	V
<b>Kapitel 1: Grundlagen</b> .....	<b>1</b>
1.1 Relevanz von Business Analytics.....	2
1.2 Business Analytics und dessen Verhältnis zu verwandten Begriffen ....	16
1.3 Entwicklung des Business Analytics-Prozesses.....	21
» Teilprozess Framing.....	21
» Teilprozess Allocation .....	24
» Teilprozess Analytics .....	27
» Teilprozess Preparation .....	29
1.4 Aufbau des Buches .....	32
Weiterführende Literatur .....	35
<b>Kapitel 2: Teilprozess Framing</b> .....	<b>37</b>
2.1 Kapitelüberblick.....	38
2.2 Identifikation des betriebswirtschaftlichen Problems .....	39
2.3 Ableitung des Analytics-Problems.....	44
2.4 Fallstudie Ausrüster GmbH.....	48
» Problem Serviceverträge .....	49
» Problem Auftragspriorisierung.....	49
» Problem Kundenzufriedenheit .....	51
Weiterführende Literatur .....	52
<b>Kapitel 3: Teilprozess Allocation</b> .....	<b>53</b>
3.1 Kapitelüberblick.....	54
3.2 Daten .....	55
» Datentypen .....	55
» Datenqualität.....	60
3.3 Informationstechnologie .....	65
» Komponenten einer IT-Architektur .....	65
» Business Analytics-spezifische IT-Architektur .....	68
3.4 Personal .....	74
» Rollen.....	74
» Aufbauorganisation .....	79
3.5 Fallstudie Ausrüster GmbH.....	89
» Daten .....	89
» Informationstechnologie .....	90
» Personal.....	91
Weiterführende Literatur .....	93

<b>Kapitel 4: Teilprozess Analytics</b> .....	95
4.1 Kapitelüberblick .....	96
4.2 Clusteranalysen .....	97
4.3 Assoziationsanalysen .....	103
4.4 Ausreißeranalysen .....	109
4.5 Text Mining .....	113
4.6 Social Network-Analysen .....	118
4.7 Regressionsanalysen .....	123
4.8 Klassifikationsanalysen .....	129
4.9 Zeitreihenanalysen .....	138
4.10 Fallstudie Ausrüster GmbH .....	142
» Roh-Evidenzen der Assoziationsanalyse .....	143
» Roh-Evidenzen der Klassifikationsanalyse .....	144
» Roh-Evidenzen der Regressionsanalyse .....	146
<i>Weiterführende Literatur</i> .....	149
<b>Kapitel 5: Teilprozess Preparation</b> .....	151
5.1 Kapitelüberblick .....	152
5.2 Mechanismen & Grenzen .....	153
5.3 Visualisierung .....	164
5.4 Akzeptanz .....	191
5.5 Fallstudie Ausrüster GmbH .....	198
» Evidenz der Assoziationsanalyse .....	198
» Evidenzen der Klassifikationsanalyse .....	200
» Evidenzen der Regressionsanalyse .....	201
<i>Weiterführende Literatur</i> .....	204
<b>6 Fallstudien</b> .....	205
6.1 Fallstudie Bodenbelag GmbH – optimierter Vertrieb durch Prognose zukünftiger Fokuskunden .....	206
6.2 Fallstudie BrainMine GmbH – Identifikation von Technologietrends durch Patendatenanalyse .....	212
6.3 Fallstudie InnoMA GmbH – automatisierte Investitionsentscheidungen durch Robotic Process Automation .....	217
6.4 Fallstudie Raumklima GmbH – auf dem Weg zu Predictive Maintenance .....	224
<i>Weiterführende Literatur</i> .....	227
Literaturverzeichnis .....	229
Sachverzeichnis .....	237