

**Struktur- und Organisationsentwicklung von mittelständischen Unternehmen
am Beispiel von HSB-Weibel AG, Heerbrugg**

Marc Weibel
Rheinstrasse 13
9444 Diepoldsau
071 730 06 04
weibel.marc@bluewin.ch
FS 140267

Masterthesis

Zur Erlangung des Grades
Executive MBA in Entrepreneurial Management
Universität Liechtenstein
Weiterbildung
Studiengang: Executive MBA in Entrepreneurial Management

Erstgutachter: Dr. oec. HSG Hans Vettiger
Zweitgutachter: Dr. oec. HSG Christian Schimmelpfennig

Bearbeitungszeitraum: 28.08.2015 bis 15.01.2016
Datum der Einreichung: 15.01.2016

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	
1.1	Problemstellung	1
1.2	Stand der Forschung	2
1.3	Forschungsfrage	2
1.4	Zielsetzung	3
1.5	Methodisches Vorgehen	3
2	Theoretischer Teil	
2.1	Einleitung und Aufbau des theoretischen Teils	4
2.2	Begriffsdefinition	5
2.3	Kernthema	10
2.4	Detailanalysen	12
	2.4.1 Organisationsformen	12
	2.4.2 Familiengeführte Unternehmen	17
	2.4.3 Produktion	20
	2.4.4 Einfluss Unternehmungsstrategie	21
	2.4.5 Disziplin in den Abteilungen	22
2.5	Thesen	24
3	Empirischer Teil	
3.1	Untersuchungsmethode	25
3.2	Datensammlung	25
3.3	Interviewpartner	26
3.4	Datenanalyse	27
	3.4.1 Fallstudie Jansen AG, Oberriet	27
	3.4.2 Fallstudie SwissQprint AG, Kriessern	29
	3.4.3 Fallstudie Zünd Systemtechnik AG, Altstätten	30
	3.4.4 Fallstudie Lüchinger-Metallbau AG, Kriessern	31
3.5	Zustandsanalyse HSB-Weibel AG	32
	3.5.1 Organisation	32
	3.5.2 Problemanalyse	33

4	Forschungsergebnisse	
4.1	Diskussion der Thesen	35
4.1.1	These 1 : Notwendigkeit Organisation	35
4.1.2	These 2 : Organisation Familien- vs. Fremdführung	36
4.1.3	These 3 : Kultur/Effizienz	37
4.1.4	These 4 : Einfluss Strategie	39
4.2	Reflektion HSB-Weibel AG	40
4.2.1	Räumliche Trennung	40
4.2.2	Integrierte Netzwerke	40
5	Handlungsempfehlung	
5.1	Neuorganisation HSB-Weibel AG	41
5.1.1	Ausrichtung	41
5.1.2	Organisationsanpassung	41
5.1.3	Strategie	42
5.2	Strukturen für nachhaltig profitables Wachstum	43
5.2.1	Parallelorganisation	43
5.2.2	Zyklischer Wechsel	43
5.2.3	Disziplin	44
5.2.4	Berücksichtigung der Unternehmenskultur	45
5.2.5	Mitunternehmertum	45
5.2.6	Prozessdefinition	46
6	Implikationen	
7	Limitationen	
	Quellenverzeichnis	50
	Abbildungsverzeichnis	52
	Tabellenverzeichnis	53
	Abkürzungsverzeichnis	54
	Anhang	55
	Eidesstattliche Erklärung	58