

Angewandte Unternehmensethik

Grundlagen für Studium und Praxis

2., aktualisierte Auflage

Mathias Schüz

Inhaltsübersicht

Geleitwort von Edward Freeman	9	
Vorwort zur 2. Auflage	10	
Vorwort zur 1. Auflage	11	
Verzeichnisse	15	
Einleitung	21	
Teil I	Verantwortung in Unternehmen	37
Kapitel 1	Vermehrter Bedarf an Verantwortung und Ethik	39
Kapitel 2	Ein ganzheitliches Modell der Unternehmensverantwortung	69
Kapitel 3	Ethik als Regelwerk sozialer Prozesse	103
Teil II	Traditionelle Ethik in Unternehmen	139
Kapitel 4	Nützlichkeitsethik – wie die Folgen des Handelns beurteilt werden können	141
Kapitel 5	Pflichtenethik – was man unbedingt beachten sollte	163
Kapitel 6	Tugendethik – was zu ethischem Handeln befähigt	211
Kapitel 7	Zusammenschau – traditionelle Ethik in der Praxis	245
Kapitel 8	Anwendung im strategischen Management und Einsatz der SCR-Checkliste	281
Teil III	Neuere Ethikansätze in Unternehmen	303
Kapitel 9	Intergenerative Ethik – Berücksichtigung künftiger Generationen	309
Kapitel 10	Biozentrische Ethik – Ehrfurcht vor dem Leben?	349
Kapitel 11	Tiefenethik – Auskommen mit dem Bösen?	371

Teil IV	Ausblick: Folgerungen für eine Responsible Leadership	409
Kapitel 12	Die nachhaltig verantwortungsvolle Führungspersönlichkeit – Grundzüge einer Responsible Leadership	411
	Nachworte von Ivan Novy und Gerald Steiner	431
	Literaturnachweis	435
	Abbildungsverzeichnis	465
	Register	467