

Christian Antz / Steffen Wittkowske (Hrsg.)

Gärten und ihre Gäste

Analysen, Fakten, Trends

UVK Verlag · München

Inhalt

Geleitwort von Wolfgang Sobotka Zu gesellschaftlicher und touristischer Zukunft des Themas Garten	9
Vorwort der Herausgeber	11
<i>Klaus Neumann</i> Gärten und Parks im Wandel Vom Paradiesgarten Eden über die Renaissancegärten bis zum IP-Gardening 4.0	13
<i>Hansjörg Küster</i> Gärten als Modelle der Nachhaltigkeit	39
<i>Heinrich J. Lübke</i> Grünräume, Gärten und Gesundheit Eine Partnerschaft zwischen Mensch und Garten in unendlichen Facetten	51
<i>Joachim Wolschke-Bulmahn</i> Die Zukunft von Gärten für die Menschen von morgen Von Nutzung, Gestaltung und Übernutzung historischer Parks	73
<i>Michael Polster</i> Garten und Kulinarik Parks als Nahrungsquelle und Restaurantinspiration	91
<i>Steffen Wittkowske</i> Schulgärten: Orte zum Leben und Lernen	111
<i>Inken Formann und Bianca Limburg</i> Historische Gärten als Lernorte Bildungs- und Vermittlungsangebote für Gartendenkmale	127
<i>Volker Hühn</i> Von Immerblühern und Einjährigen Der Gartenbuchmarkt im Wandel des Kundeninteresses	145
<i>Marianne Scheu-Helgert</i> Gartenakademien in Deutschland Mehr Freude und Erfolg im Garten durch Bildung	159

<i>Philipp Sattler</i>	
Netzwerk Garten & Mensch	
Bürgerschaftliches Engagement für Gärten, Parks und Plätze	175
<i>Reiner Nagel und Belinda Rukschcio</i>	
Gärten als Teil der Baukultur	
Die Rolle des Grüns für Klima, Lebensqualität und Urbanität der Stadt	187
<i>Sibylle Eßer und Jochen Sandner</i>	
Von der Sortimentsschau zur integrierten Stadtentwicklung	
Bundesgartenschauen (BUGA) und Internationale Gartenausstellungen (IGA)	
als Impulsgeber	199
<i>Peter Menke</i>	
Die grüne Stadt	
Über die Bedeutung öffentlicher und privater Grün- und Freiflächen	
in Kommunen	211
<i>Christoph Schmidt</i>	
Die Grün Berlin Gruppe	
Ein interdisziplinäres grünes Managementmodell für die Metropole Berlin	225
<i>Christian Rast und Lukas Melzer</i>	
Landesgartenschauen	
Zwischen Spaßveranstaltung, Stadtentwicklung und Gesellschaftsrelevanz	235
<i>Felicitas Remmert</i>	
Gartenträume Sachsen-Anhalt	
Ein Landesnetzwerk historischer Gärten als touristisches Produkt	249
<i>Franz Gruber</i>	
DIE GARTENTULLN	
Das niederösterreichische Konzept einer nachhaltigen Gartenschau	
für die Gäste von morgen	267
<i>Jens Spanjer</i>	
Vom Einzelgarten zum europäischen Austausch	
Das rheinländische Schloss Dyck und sein breites Netzwerk	281
<i>Beate Reuber</i>	
Gärten der Welt in Berlin	
Eine Geschichte vom Bewahren, Entwickeln und Verändern	293
<i>Ronald Clark</i>	
Gärten als Imagefaktor	
Das Beispiel der Herrenhäuser Gärten	307

<i>Susanne Gervers</i>	
Offene Gärten – Neue Wege im Tourismus	323
<i>Christian Hlavac</i>	
Die Gartenbesucherinnen und -besucher	
Motive und Erfahrungen im 18. und 19. Jahrhundert	343
<i>Bernd Eisenstein und Sarah Dornheim</i>	
Gartentourismus	
Was sagt die Marktforschung?	359
<i>Carl Raml</i>	
Gartenreisen in der Gruppe	
Die Entwicklung von Angebot sowie Kundinnen und Kunden im Wandel	375
<i>Christian Antz</i>	
Slow Tourism und Gartenreisen	
Über die neue Sehnsucht nach Langsamkeit, Sinnlichkeit und Sinnhaftigkeit ...	395
Beiträgerinnen und Beiträger	421
Abbildungsnachweise	429
Tabellennachweise	435