
Thomas Hutzschenreuter

Allgemeine Betriebswirtschaftslehre

Grundlagen mit zahlreichen
Praxisbeispielen

7., vollständig überarbeitete Auflage

Inhaltsverzeichnis

1 Unternehmen und Märkte	1
1.1 Einführendes Fallbeispiel: Deutsche Telekom.	3
1.2 Unternehmen	6
1.2.1 Was ist ein Unternehmen?	6
1.2.2 Arten von Unternehmen	8
1.3 Wirtschaften	11
1.3.1 Wirtschaftliches Handeln	11
1.3.2 Wirtschaftlichkeitsprinzipien	17
1.4 Wettbewerb	18
1.4.1 Akteure im Wettbewerb und Wettbewerbsvorteile	18
1.4.2 Wettbewerbsformen	20
1.5 Ausblick	22
Literatur	24
2 Unternehmertum und Unternehmensführung	25
2.1 Einführendes Fallbeispiel: Amazon.com	26
2.2 Unternehmertum und Unternehmensgründung	28
2.2.1 Unternehmensgründungen und Marktgleichgewicht	28
2.2.2 Businessplan	34
2.2.3 Wahl der Rechtsform	38
2.3 Unternehmensziele	49
2.3.1 Arten von Unternehmenszielen	49
2.3.2 Zielbeziehungen	51
2.3.3 Unternehmensbeteiligte und Ziele für das Unternehmen	53
2.4 Unternehmensführung	58
2.4.1 Aufgaben der Unternehmensführung	58
2.4.2 Führungskräfte	59
2.5 Ausblick	63
Literatur	65

3	Unternehmensumfelder und Unternehmensentwicklung	67
3.1	Einführendes Fallbeispiel: TUI	68
3.2	Arten von Unternehmensumfeldern	69
3.3	Unternehmensentwicklung	82
3.4	Ausblick	88
	Literatur	90
4	Unternehmenserfolg und Liquidität als Zielgrößen	91
4.1	Einführendes Fallbeispiel: Atoss Software AG	92
4.2	Bestandteile betriebswirtschaftlicher monetärer Zielgrößen	94
4.3	Unternehmenserfolg	101
4.4	Einperiodischer Unternehmenserfolg	102
4.5	Mehrperiodischer Unternehmenserfolg	108
4.6	Liquidität	109
4.7	Ausblick	112
	Literatur	114
5	Investitions- und Finanzierungsmanagement	115
5.1	Einführendes Fallbeispiel: Royal Dutch Shell	116
5.2	Wesen von Investition und Finanzierung	118
5.3	Investitionsarten	120
5.4	Investitionsrechnung	121
	5.4.1 Statische Investitionsrechenverfahren	123
	5.4.2 Dynamische Investitionsrechenverfahren	131
5.5	Finanzierungsarten	143
5.6	Finanzierungsrechnung	151
5.7	Ausblick	160
	Literatur	162
6	Marketingmanagement	163
6.1	Einführendes Fallbeispiel: Harley-Davidson	164
6.2	Kundenbeziehungen	165
6.3	Marketingpolitische Entscheidungen	173
	6.3.1 Produktpolitik	173
	6.3.2 Preispolitik	178
	6.3.3 Kommunikationspolitik	186
	6.3.4 Distributionspolitik	196
6.4	Ausblick	200
	Literatur	203
7	Beschaffungsmanagement	205
7.1	Einführendes Fallbeispiel: Volkswagen	206
7.2	Arten von Beschaffungsgütern und Beschaffungsarten	208
7.3	Entscheidung über die Wertschöpfungstiefe: Make or Buy	210

7.4	Optimierung der Bestellmenge und des Bestellzeitpunkts	215
7.5	Lieferantenauswahl und Lieferantenbeziehungen	221
7.6	Ausblick	229
	Literatur	232
8	Produktionsmanagement	233
8.1	Einführendes Fallbeispiel: Continental	234
8.2	Produktionsprozesse	236
8.2.1	Überblick über die Arten von Produktionsprozessen	236
8.2.2	Ziele bei der Gestaltung von Produktionsprozessen	239
8.3	Produktionsprozessoptimierung	242
8.3.1	Produktionsfunktionale Grundlagen	242
8.3.1.1	Produktionsfunktion vom Typ A: Das Ertragsgesetz	247
8.3.1.2	Weitere Produktionsprozesse nach dem Verbrauch der Produktionsfaktoren	248
8.3.2	Produktionskosten	250
8.3.3	Bestimmung der kostenminimalen Faktorkombinationen	254
8.3.4	Produktionsmanagement am Fallbeispiel des BMW-Werks Leipzig	256
8.4	Strategisches Produktionsmanagement	259
8.5	Ausblick	264
	Literatur	266
9	Personalmanagement	267
9.1	Einführendes Fallbeispiel: Deutsche Bank	268
9.2	Personalakquisition und -freisetzung	270
9.3	Personalentlohnung und Personalführung	279
9.3.1	Ziele der Personalentlohnung und Personalführung	279
9.3.2	Personalentlohnung	282
9.3.3	Personalführung	285
9.4	Personalentwicklung	290
9.5	Personalverwaltung und Personalcontrolling	293
9.6	Ausblick	295
	Literatur	297
10	Betriebliches Rechnungswesen	299
10.1	Einführendes Fallbeispiel: Deutsche Lufthansa	300
10.2	Bestandteile des betrieblichen Rechnungswesens	302
10.3	Internes Rechnungswesen – Kosten- und Leistungsrechnung	303
10.3.1	Zweck des internen Rechnungswesens	303
10.3.2	Kostenrechnung	305
10.3.2.1	Grundlagen	305
10.3.2.2	Kostenartenrechnung	307

10.3.2.3	Kostenstellenrechnung	318
10.3.2.4	Kostenträgerrechnung	319
10.3.3	Erlösrechnung	322
10.3.4	Ergebnisrechnung	324
10.4	Externes Rechnungswesen – Bilanz und Gewinn- und Verlustrechnung	327
10.4.1	Bilanz	332
10.4.2	Gewinn- und Verlustrechnung	338
10.4.3	Anhang und Lagebericht	342
10.4.4	Steuerermittlung	344
10.5	Finanzwesen	346
10.5.1	Liquiditätsrechnung	346
10.5.2	Unternehmensbewertung	351
10.6	Ausblick	355
	Literatur	357
11	Strategisches Management und Innovationsmanagement	359
11.1	Einführendes Fallbeispiel: Apple	360
11.2	Strategisches Management im Überblick	361
11.3	Unternehmensstrategien	367
11.4	Wettbewerbsstrategien	383
11.4.1	Wettbewerbsvorteile	383
11.4.2	Arten von Wettbewerbsstrategien	390
11.5	Innovationsmanagement	396
11.5.1	Arten von Innovationen	396
11.5.2	Prozess des Innovationsmanagements	399
11.5.3	Durchsetzung von Innovationen	403
11.6	Ausblick	405
	Literatur	407
12	Organisation und Führungssysteme	411
12.1	Einführendes Fallbeispiel: Adidas	412
12.2	Aufbau- und ablauforganisatorische Grundmodelle	414
12.3	Organisationsdynamik	427
12.4	Gestaltung von Führungssystemen	432
12.4.1	Gestaltung der Planungs- und Kontrollsysteme	433
12.4.2	Gestaltung der Führungsanreizsysteme	434
12.4.3	Gestaltung der Personalentwicklungssysteme	438
12.4.4	Gestaltung der Wissensmanagement-Systeme	439
12.4.5	Gestaltung der Informations- und Kommunikationssysteme	440
12.5	Ausblick	445
	Literatur	447
	Stichwortverzeichnis	449