
Klaus Macharzina • Joachim Wolf

Unternehmensführung

Das internationale Managementwissen
Konzepte – Methoden – Praxis

11., vollständig überarbeitete und erweiterte Auflage

 Springer Gabler

Inhaltsübersicht

Vorwort zur 11. Auflage	VII
Vorwort zur 1. Auflage	IX
Abbildungsverzeichnis	XXXI
Verzeichnis der Praxis- und Fallbeispiele	XLI
Teil 1 Grundlagen der Unternehmensführung	1
1 Unternehmens-Umwelt-Koordination als Kernaufgabe der Unternehmensführung	9
2 Theorien der Unternehmensführung	39
3 Unternehmensverfassung und Corporate Governance	127
Teil 2 Funktionen der Unternehmensführung	199
4 Entwicklung von Unternehmenszielen, Unternehmensgrundsätzen und Unternehmenskultur	215
5 Formulierung von Strategien	265
6 Controlling	415
7 Organisation	467
8 Personal- und Verhandlungsführung	583
9 Funktionserfüllung in der Realität – Was tun sie in Wirklichkeit? ..	635
Teil 3 Unterstützungssysteme der Unternehmensführung	667
10 Gestaltungskonzepte der Unternehmensführung	677
11 Techniken der Unternehmensführung	849
Teil 4 Unternehmensführung im globalen Wettbewerb	901
12 Internationale Unternehmensführung	903
13 Interkulturelle Unternehmensführung	967
Teil 5 Unternehmensführung und gesellschaftliche Herausforderungen	1031
14 Unternehmensethik	1039
15 Digitalisierung und Unternehmensführung	1061
Abschließende Fragen	1105
Literaturverzeichnis	1107
Stichwortverzeichnis	1201