

Open Strategy

Durch offene Strategiearbeit Disruption
erfolgreich managen

von

Kurt Matzler, Christian Stadler, Julia Hautz,
Stephan Friedrich von den Eichen, Markus Anschober

Aus dem Amerikanischen übersetzt von Jana Fritz

Verlag Franz Vahlen München

Inhalt

Vorwort	7
Einführung: Erfolgreich mit Open Strategy	15
Kapitel 1: Der klassische Strategieprozess hat ausgedient	29
Kapitel 2: Sind Sie bereit, sich zu öffnen?	55
Kapitel 3: Den Open-Strategy-Prozess wirksam gestalten	77
Kapitel 4: Open Strategy an Ihre Geheimhaltungsanforderungen anpassen	97
Kapitel 5: Das Wissen von Vielen nutzen	115
Kapitel 6: Einen Blick in die Zukunft werfen	137
Kapitel 7: „Disrupt yourself before others do!“	163
Kapitel 8: Überlegene Geschäftsmodelle entwickeln	189
Kapitel 9: Mit der „Crowd“ die richtigen Strategien auswählen	209
Kapitel 10: Strategien erfolgreich umsetzen	237
Epilog	261
Literaturempfehlungen	267
Über IMP	268
Anmerkungen	270