
Michael S. Aßländer
(Hrsg.)

Handbuch Wirtschaftsethik

2., aktualisierte und erweiterte Auflage



J.B. METZLER

Inhaltsverzeichnis

Teil I Einleitung

- 1 Zur Aktualität und zum Aufbau des Handbuchs 3**
Michael S. Abländer

Teil II Philosophische Grundlagen der Wirtschafts- und Unternehmensethik

- 2 Aufgaben und Methoden der philosophischen Ethik. 13**
Olaf J. Schumann
- 3 Grundpositionen der philosophischen Ethik 19**
Hans-Klaus Keul und Olaf J. Schumann
- 4 Moralentwicklung und moralische Orientierung. 29**
Julia Knopf und Alexander Brink
- 5 Wirtschaftsethik als angewandte Ethik. 37**
Michael S. Abländer und Olaf J. Schumann
- 6 Der Verantwortungsbegriff der Wirtschaftsethik 51**
Ludger Heidbrink

Teil III Theoriegeschichtliche Hintergründe der Wirtschafts- und Unternehmensethik

- 7 Von der aristotelischen Trias zur schottischen Aufklärung. 65**
Michael S. Abländer
- 8 Der Beginn der ökonomischen Wissenschaft 75**
Birger P. Priddat
- 9 Die Entwicklung der Ökonomik zur normativen Wissenschaft. 85**
Karl-Heinz Brodbeck

10 Normative Betriebswirtschaftslehre	97
Albert Löhr	
Teil IV Ausgewählte Themenfelder der Wirtschafts- und Unternehmensethik	
11 Das Verhältnis von Markt und Moral	109
Andreas Suchanek	
12 Ökonomische Rationalität	123
André Schmidt	
13 Werthaltungen in Unternehmen	135
Monika Eigenstetter	
14 Corporate Citizenship	147
Ulf Schrader	
15 Corporate Social Responsibility	159
Andreas Georg Scherer und Moritz Patzer	
16 Corporate Stewardship	171
Michael S. Abländer	
17 Experimentelle Ökonomik	183
Bernd Irlenbusch	
18 Initiativen gesellschaftlicher Verantwortungsübernahme	195
Melanie J. Arzberger	
19 Public Private Partnerships und Multistakeholder-Initiativen	207
Julia Roloff	
20 Global Compact der Vereinten Nationen	217
Konstanze Senge und Simon Dabrowski	
21 Menschenrechte	229
Michael S. Abländer	
Teil V Deutschsprachige Ansätze der Wirtschafts- und Unternehmensethik	
22 Die wirtschafts- und unternehmensethische Debatte im deutschsprachigen Raum	243
Michael S. Abländer	
23 Ethische Grundlagen der Sozialen Marktwirtschaft	251
Giuseppe Franco	
24 Katholische Soziallehre	261
Michael Schramm	
25 Evangelische Sozialethik	271
Daniel Dietzfelbinger	

26 Integrative Wirtschaftsethik (Peter Ulrich)	283
Christoph Schank	
27 Republikanischer Ansatz (Horst Steinmann und Albert Löhr)	293
Michael S. Abländer	
28 Ordnungstheoretischer Ansatz (Karl Homann)	303
Michael S. Abländer	
29 Governanceethik (Josef Wieland)	313
Thomas Beschorner	
30 Kulturalistische (Wirtschafts-)ethik	323
Thomas Beschorner	
31 Ordonomischer Ansatz (Ingo Pies et al.)	335
Stefan Hielscher	
Teil VI Internationale Ansätze der Wirtschafts- und Unternehmensethik	
32 Business Ethics in Europa	347
Albert Löhr	
33 Business Ethics im anglo-amerikanischen Sprachraum	355
Bettina Palazzo und Guido Palazzo	
34 Kantischer Ansatz (Norman E. Bowie)	361
Yvonne Thorhauer	
35 Kontraktualistischer Ansatz (Thomas Donaldson und Thomas Dunfee)	373
Bettina Palazzo und Guido Palazzo	
36 Intentionalistische Ansatz (Peter A. French)	383
Michael S. Abländer und Stefanie Kast	
37 Stakeholderorientierter Ansatz (R. Edward Freeman et al.)	393
Thomas Beschorner	
38 Kommunitarischer Ansatz (Amitai Etzioni)	401
Walter Reese-Schäfer	
39 Moralisches Handeln von und in Unternehmen (Patricia H. Werhane)	411
Lisa Katharin Schmalzried	
40 Aristotelischer Ansatz (Alejo Sison und Joan Fontrodona) ...	421
Christian Neuhäuser	
41 Gerechtigkeitstheoretischer Ansatz (Nien-hê Hsieh)	431
Stefanie Kast und Michael S. Abländer	

42 Humanistische Managementlehre	441
Tobias Gößling	
43 Corporate Citizenship (Dirk Matten, Andrew Crane und Jeremy Moon)	447
Mario D. Schultz	
44 Political Corporate Social Responsibility (Andreas G. Scherer und Guido Palazzo)	457
Michael S. Aßländer	
Teil VII Instrumente der Wirtschafts- und Unternehmensethik	
45 Ethikkodizes	469
Till Talaulicar	
46 Ethics und Compliance Officer	479
Tobias Gößling und W. Michael Hoffman	
47 Stakeholder-Management	491
Isabel Kleb und Till Talaulicar	
48 Whistleblowing	501
Tobias Gößling	
49 Social Audits	513
Julia Roloff	
50 Wertemanagement	521
Josef Wieland	
51 Nachhaltigkeitsberichterstattung	531
Christian Lautermann und Reinhard Pfriem	
52 Forensic Management	543
Eckhard Burkatzki, Stephan Convent und Marta Mistela	
Teil VIII Bereichsethiken	
53 Marketingethik	557
Maria Riegler, David Bourdin und Markus Scholz	
54 Management-Ethik	569
Till Talaulicar und Dominic Kreismann	
55 Ethik und Kapitalmarkt	579
Henry Schäfer	
56 Unternehmensethik und Organisation	591
Hans-Ulrich Küpper und Philipp Schreck	
57 Konsumentenethik	603
Bernd Wagner und Michael S. Aßländer	
58 Digitalethik	615
Alexander Brink	

59 Wirtschafts- und Unternehmensethik in der Ausbildung	625
Hans-Jörg Schlierer und Fred Seidel	
60 Ethik und Personalmanagement	639
Arjan Kozica und Stephan Kaiser	
Teil IX Neue Herausforderungen der Wirtschafts- und Unternehmensethik	
61 Neue Herausforderungen der wirtschafts- und unternehmensethischen Forschung in Deutschland	651
Michael S. Abländer	
Teil X Zentrale Begriffe	
62 Benefit Corporation und Social Entrepreneurship	665
Julia Roloff	
63 Buddhistische Wirtschaftsethik	669
Karl-Heinz Brodbeck	
64 Corporate Reputation	673
Melanie J. Arzberger	
65 Corporate Social Performance	677
Philipp Schreck	
66 Deutscher Corporate Governance Kodex	683
Till Talaulicar	
67 Due Diligence	687
Björn FASTERLING	
68 Ehrbarer Kaufmann	691
Jan Lukas GÖRNE MANN	
69 Ehrenamtliches Engagement	695
Bettina Hollstein	
70 Eigentum	699
Nick Lin-Hi	
71 Einzelhandel	703
Konstanze Senge und Audrey Terracher-Lipinski	
72 Ethiktrainings	707
Dominic Kreismann und Till Talaulicar	
73 Feministische Wirtschaftsethik	711
Bettina Hollstein	
74 Gefangenen-Dilemma	715
Michael S. Abländer	

75 Generationengerechtigkeit	719
Jörg Tremmel	
76 Die Goldenè Regel	723
Georges Enderle	
77 Greenwashing	727
Peter Seele	
78 Gütesiegel	731
Veronika Kneip	
79 Islamische Wirtschaftsethik	735
Helmut Leipold	
80 Jüdische Wirtschaftsethik	739
Francesca Yardenit Albertini	
81 Korruption	743
Eckhard Burkatzki	
82 Kulturelle Diversität	747
Mi-Yong Becker	
83 Leadership	751
Thomas Kuhn und Jürgen Weibler	
84 Letztbegründung	755
Mi-Yong Becker	
85 Lobbying und Public Affairs	759
Ansgar Zerfaß	
86 Lohngerechtigkeit	763
Bettina Hollstein	
87 Micro-Credits	767
Julia Roloff	
88 Neuroökonomie	771
Ina-Maria Walthert	
89 Non-Governmental Organizations	775
Dorothea Baur	
90 Nudging	777
Rebecca C. Ruehle	
91 Shared Values	781
Peter Seele	
92 Soziale Sicherung	785
Ingo Pies	
93 Sweat Shops	789
Michael S. Aßländer	

94 Unternehmensberatung	793
Annette Kleinfeld	
95 Unternehmenskultur	797
Annette Kleinfeld	
96 Wirtschaftskrisen	801
Bernhard Emunds	
97 Wirtschaftsphilosophie	805
Ludger Heidbrink	
98 Wirtschaftspolitik	809
Andreas Stehl und Karin Beyer-Stehl	
99 Wirtschaftsprüfung	813
Stephan Grüninger	
100 Zivilgesellschaft	817
Dorothea Baur	
Personenregister	821
Sachregister	829