

**Peter F. Drucker**

mit Jim Collins, Philip Kotler, James Kouzes, Judith Rodin,  
V. Kasturi Rangan und Frances Hesselbein

# **Die fünf entscheidenden Fragen des Managements**

**Aus dem Englischen von Marlies Ferber**

**WILEY**

**WILEY-VCH GmbH**

# Inhalt

<b>Vorwort</b> . . . . .	<b>7</b>
<b>Über Peter F. Drucker.</b> . . . . .	<b>13</b>
<b>Warum Selbsteinschätzung?</b> . . . . .	<b>17</b>
Peter F. Drucker	
<b>Frage 1 Was ist unsere Mission?</b> . . . . .	<b>25</b>
Peter F. Drucker mit Jim Collins	
<b>Frage 2 Wer ist unser Kunde?</b> . . . . .	<b>39</b>
Peter F. Drucker mit Philip Kotler	
<b>Frage 3 Worauf legt der Kunde Wert?</b> . . . . .	<b>53</b>
Peter F. Drucker mit James Kouzes	
<b>Frage 4 Was sind unsere Ergebnisse?</b> . . . . .	<b>65</b>
Peter F. Drucker mit Judith Rodin	
<b>Frage 5 Was ist unser Plan?</b> . . . . .	<b>79</b>
Peter F. Drucker mit V. Kasturi Rangan	
<b>Transformative Führung</b> . . . . .	<b>97</b>
Frances Hesselbein	
<b>Der Prozess der Selbsteinschätzung</b> . . . . .	<b>103</b>
Peter F. Drucker	
<b>Zur Untersuchung empfohlene Fragen</b> . . . . .	<b>105</b>
<b>Glossar</b> . . . . .	<b>119</b>
<b>Zu den Mitwirkenden.</b> . . . . .	<b>123</b>

<b>Über das Leader to Leader Institute</b> . . . . .	<b>125</b>
<b>Danksagungen</b> . . . . .	<b>127</b>
<b>Ergänzende Quellen</b> . . . . .	<b>129</b>
<b>Stichwortverzeichnis</b> . . . . .	<b>133</b>