

# **Das Unternehmen als Versuch und Institution**

Ein Essay zum Kerngegenstand  
der Betriebswirtschaftslehre

von

Univ.-Prof. Dr. Thomas Hutzschenreuter

Verlag Franz Vahlen München

<b>Vorwort</b> .....	9
<b>Einleitung</b> .....	15
<b>Denkschulen zur Theorie des Unternehmens im Überblick</b> ....	23
Neoklassische Unternehmenstheorie - Transaktionskosten- theorie - Ältere Ressourcentheorie - Neuere Ressourcen- theorien - Kernargumentation der bisher skizzierten Unter- nehmenstheorien - Entrepreneurship-Theorien	
<b>Teil I Wesen des Unternehmens als Versuch</b> .....	41
<b>Kapitel 1 Unternehmerisches Entscheiden</b> .....	45
Unternehmensgründung, Unternehmer und Unternehmer- intention-Wertschöpfungsprozess, Kapital und Kapitalzyklus - Wissen, Nichtwissen, Irrtum und Wissensillusion - Individuelle Unsicherheit - Imaginatives Urteilen, Vertrauen und die Überzeugung anderer	
<b>Kapitel 2 Das Unternehmen als fortwährender Versuch</b> .....	69
Kapital, Investitionen und Verwertung unter individueller Unsicherheit - Fortwährender Versuch - Unternehmerische Freiheit und Freiheitsaufgabe zur Teilnahme an Unternehmen - Absprachen und Ankündigungen - Intention, Teilnahme anderer und Geheimhaltung - Kapitalgewinn, Glück und Pech	
<b>Kapitel 3 Überleben eines Unternehmens</b> .....	91
Überleben als Fortsetzung des Versuches - Wert, Preis und Kosten - Profitabilität aus Effizienz und Innovation als gewöhnliche Geschäftstätigkeit - Profitabilität aus unverhofften Gelegenheiten als außerordentliche Geschäftstätigkeit - Fit, Vorteil und Transformation	
<b>Kapitel 4 Entscheidungs- und Wertschöpfungsprozesse</b> .....	107
Individuelle Unsicherheit und Planung - Individuelle Unsicherheit, Lernen und Flexibilität - Gleichzeitigkeit mehrerer Versuche	

<b>Teil II Erscheinung des Unternehmens als Institution.</b>	121
<b>Kapitel 5 Beteiligte am Unternehmen.....</b>	125
Direkt und indirekt Beteiligte und deren Interessen - Direkt Beteiligte - Indirekt Beteiligte - Interessen - Berücksichtigung von Interessen in den Zielen des Unternehmens	
<b>Kapitel 6 Kapitalkonstruktion.....</b>	135
Eigentum und Haftung - Entkoppelungen für den Umgang mit individueller Unsicherheit - Kapitalkonstruktion, Unternehmensziele und Einfluss - Kapitalkonstruktion, Information und Geheimhaltung - Kapitalkonstruktion und die Aneignung des Kapitalgewinns - Kapitalformen, Versuchsbedingungen und Wachstum	
<b>Kapitel 7 Führungskonstruktion .....</b>	149
Rollen bei der Führung von Unternehmen - Führung durch Eigentümer und Nicht-Eigentümer - Einfluss der Gläubiger auf ' die Führung - Zusammensetzung des Führungsteams	
<b>Teil III Implikationen in zehn Thesen.....</b>	163
Thesen zum Unternehmen als Theorieobjekt - Thesen zum Management von Unternehmen - Thesen zur Betriebswirtschaftslehre als Wissenschaft	
<b>Quellen und Anmerkungen .....</b>	185