

Hans Jakob Roth

# Organisationskultur im global tätigen Unternehmen

Nationale und internationale Kulturunterschiede  
verstehen und nutzen

1. Auflage

Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	7
<b>Einführung.....</b>	<b>13</b>
<b>1 Struktur von Organisationskultur .....</b>	<b>19</b>
1.1 Elemente einer Kulturdefinition.....	20
1.2 Zusammenfassung.....	26
<b>2 Dynamik von Organisationskultur.....</b>	<b>27</b>
2.1 Wahrnehmung von Raum und Zeit .....	27
2.2 Taktische, operative und strategische Ebene .....	32
2.3 Planen, Handeln, und Zeithorizont.....	33
2.4 Sozialkompetenz und ihre Abhängigkeit von Nähe und Distanz.....	35
2.5 Kategorisierung und Stereotypisierung .....	36
2.6 Integration, Differenzierung und Identität.....	37
2.7 Auswirkungen auf Organisationskultur sowie Leadership und Management.....	39
2.8 Zusammenfassung.....	42
<b>3 Kultur und Kommunikation.....</b>	<b>43</b>
3.1 Kommunikation im <i>High and Low Context</i> .....	44
3.2 Die Präzisierungen von Watzlawick.....	45
3.3 Konkretheit und Abstraktion.....	46
3.4 Kommunikation in Organisationen .....	47
3.5 Zusammenfassung.....	49
<b>4 Verhältnis von Person und Gruppe.....</b>	<b>51</b>
4.1 Soziale Integration und persönliche Unabhängigkeit.....	52
4.2 Eigengruppe und Fremdgruppen.....	55
4.3 Strukturen von Individual- und Kollektivgesellschaften.....	56
4.4 Unterschiedliche Sozialdynamik .....	57
4.5 Gesellschaftliche Grundlagen und zukünftige Veränderungen.....	58
4.6 Organisationskultur in Abhängigkeit von Sozialstruktur und Sozialdynamik.....	59
4.7 Zusammenfassung.....	63

## Inhaltsverzeichnis

<b>5</b>	<b>Einfluss von Dichte und Nähe auf das Verhalten .....</b>	<b>65</b>
5.1	Verhalten in anderen sozialen Umgebungen.....	68
5.2	Unterschiede in der Wettbewerbsdynamik.....	72
5.3	Scham und Schuld - und der Gesichtsverlust.....	74
5.4	Herausforderungen der anderen Verhaltensmuster in einer Organisationskultur.....	76
5.5	Zusammenfassung.....	79
<b>6</b>	<b>Andere Vorstellungen von Moral und Ethik.....</b>	<b>81</b>
6.1	Einfluss von Kultur auf Ethik und Moral .....	81
6.2	Kohlbergs und Gilligans Untersuchungen zur moralischen Entwicklung.....	84
6.3	Loyalitäten im Unternehmen.....	86
6.4	Zusammenfassung.....	88
<b>7</b>	<b>Statisches und progressives Denken.....</b>	<b>89</b>
7.1	Analytisches und empathisches Erfassen der Wirklichkeit.....	92
7.2	Der Fluss von Zeit und Wirklichkeit.....	96
7.3	Vereinigung von Gegensätzen.....	97
7.4	Analytisch-abstraktes versus konkret-pragmatisches Verstehen .....	98
7.5	Herausforderungen des anderen Denkens im Unternehmen .....	101
7.6	Zusammenfassung.....	103
<b>8</b>	<b>Erfassen von Organisationskultur .....</b>	<b>105</b>
8.1	EurAsia Competence Culture Grid® Parameter.....	106
8.2	Organisationskultur in einem schweizerischen Industrieunternehmen.....	111
8.3	Interne Risikoeinschätzung des Unternehmens.....	116
8.4	Zusammenfassung.....	118
<b>9</b>	<b>Häufigste interkulturelle Konfliktfelder.....</b>	<b>119</b>
9.1	Konfliktbewältigung und Rechtssicherheit.....	119
9.2	Organisationskultur, Engagement und Loyalität .....	121
9.3	Kultur und Kundenbeziehungen.....	124
9.4	Geschenk oder Korruption?.....	125
9.5	Familie, Eigengruppe und Fremdgruppen .....	127
9.6	Eigenständigkeit und soziale Integration.....	129
9.7	Zusammenfassung.....	131
<b>10</b>	<b>Kulturelle Gemeinsamkeiten.....</b>	<b>133</b>
	Literaturverzeichnis.....	137
	Der Autor.....	143