

**Christoph Bayrle**

# **Gestaltungsmerkmale von Kennzahlen und ihr Einfluss auf Intrapreneurship**

**Eine empirische Untersuchung im Bereich  
von Performance Measurement und  
unternehmerischem Handeln von Mitarbeitern**

Nomos

Vahlen

# Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis

Tabellenverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis

Zusammenfassung

## 1 Einleitung

- 1.1 Relevanz und Forschungsfrage
- 1.2 Zielsetzung und Innovationsbeitrag
- 1.3 Struktur und Forschungsdesign

## 2 Grundlagen der Untersuchung

- 2.1 Mitarbeitersteuerung mittels Kennzahlen
  - 2.1.1 Controlling und Verhaltenssteuerung
    - 2.1.1.1 Controlling
    - 2.1.1.2 Management Control Systeme
    - 2.1.1.3 Performance Measurement
  - 2.1.2 Kennzahlen
    - 2.1.2.1 Begriffsbestimmung Kennzahl
    - 2.1.2.2 Gestaltungsmerkmal: Qualität
    - 2.1.2.3 Gestaltungsmerkmal: Verwendung
    - 2.1.2.4 Gestaltungsmerkmal: Breite
    - 2.1.2.5 Gestaltungsmerkmal: Schwierigkeit
    - 2.1.2.6 Gestaltungsmerkmal: Ebene
    - 2.1.2.7 Gestaltungsmerkmale: Fazit und Übersicht
- 2.2 Intrapreneur als speziell motivierter Mitarbeiter
  - 2.2.1 Corporate Entrepreneurship und Einordnung
    - 2.2.1.1 Begriffsbestimmung Corporate Entrepreneurship
    - 2.2.1.2 Organisationsorientierter Ansatz
    - 2.2.1.3 Strategieorientierter Ansatz
    - 2.2.1.4 Personenorientierter Ansatz

2.2.2	Intrapreneurship	73
2.2.2.1	Begriffsbestimmung Intrapreneurship	74
2.2.2.2	Beschreibung des Intrapreneurships mittels Modelle	76
2.2.2.3	Eigenschaften von Intrapreneuren	86
2.3	Steuerung des Arbeitsverhaltens und Forschungslücke	89
2.3.1	Wirkung von Kennzahlen auf das Arbeitsverhalten	89
2.3.2	Forschungslücke	92
3	Entwicklung des Untersuchungsmodells	96
3.1	Einordnung in den theoretischen Bezugsrahmen	96
3.2	Betrachtung der zugrundeliegenden Theorie	99
3.2.1	AgencyTheory	<b>99</b>
3.2.2	Theorien und Modelle zur Beschreibung des Handlungsverlaufs	102
3.2.2.1	Handlungsverlauf und Rubikon-Modell	102
3.2.2.2	Prozessmodell zur Beschreibung von Intrapreneurship	107
3.2.2.3	Verknüpftes Prozessmodell	107
3.2.3	Behavioral Agency Model	110
3.2.3.1	Exkurs: VIE-Theorie	114
3.2.3.2	Exkurs: Equity-Theorie	116
3.2.3.3	Exkurs: Zielsetzungstheorie	118
3.2.4	Fazit zur zugrundeliegenden Theorie	121
3.3	Hypothesenableitung	123
3.3.1	Grundlagen der Hypothesenableitung	123
3.3.2	Grundidee zur Ableitung der Hypothesen	125
3.3.3	Ableitung der Hypothesen	129
3.4	Untersuchungsmodell	140
3.4.1	Konzeptionalisierung der Forschungsfrage	141
3.4.2	Darstellung des Untersuchungsmodells	142
4	Empirische Untersuchung	144
4.1	Datengewinnung	144
4.1.1	Entwicklung des Fragebogens	144
4.1.2	Operationalisierung	147
4.1.2.1	Grundlagen der Operationalisierung	147

4.1.2.2	Operationalisierung der unabhängigen Variablen	152
4.1.2.3	Operationalisierung des Intrapreneur(ship)s	154
4.1.2.4	Operationalisierung der Moderatoren	156
4.1.2.5	Operationalisierung der Kontrollvariablen	158
4.1.3	Analyse der Qualitätskriterien und möglicher Verzerrungen	160
4.1.4	Untersuchungsobjekte	163
4.2	Analysemethoden für das Untersuchungsmodell	166
4.2.1	Prüfung der Messmodelle	166
4.2.2	Grundlegende Methoden der Regressionsanalyse	170
4.2.2.1	Generalisierte lineare Modelle	171
4.2.2.2	Multinomiale logistische Regression	174
4.2.2.3	Analyse von Moderatoren	178
4.3	Deskriptive Statistik und Güteprüfung der Messmodelle	180
4.3.1	Datenvorbereitung	180
4.3.2	Deskriptive Statistik	181
4.3.3	Güteprüfung der Messmodelle	190
4.4	Induktive Statistik des Untersuchungsmodells	196
4.4.1	Grundlegendes zur Interpretation der Modellparameter	196
4.4.2	Interpretation des Untersuchungsmodells	199
4.4.2.1	Vorgehen zur Interpretation des Untersuchungsmodells	199
4.4.2.2	Erkenntnisse auf Basis der Analyseschritte der Modelle	201
4.4.2.3	Erkenntnisse auf Basis des Hauptmodells	221
4.4.2.4	Ergebnisdiskussion	245
5	Gestaltungsempfehlungen	257
5.1	Gestaltungsmöglichkeiten für Kennzahlen	257
5.2	Handlungsempfehlungen für Unternehmen	269
6	Schlussbetrachtung	273
6.1	Beantwortung der Forschungsfragen	273
6.2	Kritische Würdigung	278
6.3	Forschungsbedarf	281

*Inhaltsverzeichnis*

Dankesworte	285
Anhang	287
Literaturverzeichnis	307