

Tobias Kollmann

Digital Leadership

**Grundlagen der Unternehmensführung
in der Digitalen Wirtschaft**

Springer Gabler

Inhaltsverzeichnis

1. Das Digital Leadership	1
1.1 Die <u>Marktentwicklung</u> für das Digital Leadership	1
1.1.1 Die digitale Transformation	2
1.1.2 Die digitale Wirtschaft	5
1.1.3 Die digitalen Geschäftsmodelle	10
1.1.4 Der digitale Wettbewerb	17
1.2 Die <u>Unternehmensentwicklung</u> für das Digital Leadership	23
1.2.1 Die digitale Führungsebene	24
1.2.2 Die digitale Organisation	29
1.2.3 Die digitale Ambidexterität	32
1.3 Die <u>Kompetenzentwicklung</u> für das Digital Leadership	36
1.3.1 Das Digital Mindset (Wollen)	38
1.3.2 Die Digital Skills (Können)	39
1.3.3 Die Digital Execution (Machen)	41
2. Das Digital Mindset	43
2.1 Die <u>Offenheit</u> für das Digital Leadership	43
2.1.1 Die digitalen Technologien	44
2.1.2 Die digitalen Arbeitsformen	52
2.1.3 Übung: Digital Print Challenge	62
2.2 Das <u>Hinterfragen</u> für das Digital Leadership	63
2.2.1 Die reale und digitale Perspektive	63
2.2.2 Die lineare und exponentielle Perspektive	67
2.2.3 Übung: Digital Shark Challenge	70
2.3 Der <u>Wille</u> für das Digital Leadership	71
2.3.1 Der Mut zur eigenen Veränderung	72
2.3.2 Die Widerstände im Unternehmen	74
2.3.3 Übung: Digital Hour Challenge	77
3. Die Digital Skills	79
3.1 Das <u>Basiswissen</u> für das Digital Leadership	79
3.1.1 Die Kraft der Digitalisierung	80
3.1.2 Die Zunahme der Vernetzung	82

3.1.3	Das Wachstum der Datenmenge		84
3.1.4	Die Notwendigkeit der Interaktivität		87
3.1.5	Übung: Digital Hackathon Challenge		90
3.2	Das <u>Spezialwissen</u> für das Digital Leadership		92
3.2.1	Die elektronische Wertschöpfung	I	93
3.2.2	Die elektronische Wertschöpfungskette		94
3.2.3	Der elektronische Wertschöpfungsprozess		97
3.2.4	Übung: Digital Shadowing Challenge	II	99
3.3	Das <u>Anwendungswissen</u> für das Digital Leadership		100
3.3.1	Der elektronische Einkauf (E-Procurement)		101
3.3.2	Der elektronische Verkauf (E-Shop)		104
3.3.3	Der elektronische Handel (E-Marketplace)		109
3.3.4	Übung: Digital Tipping Challenge		115
4.	Die Digital Execution		in
4.1	Der <u>Managementansatz</u> für das Digital Leadership		117
4.1.1	Die agile Unternehmensführung		118
4.1.2	Die wertorientierte Unternehmensführung		128
4.1.3	Die proaktive Unternehmensführung		131
4.1.4	Übung: Digital Management Challenge		135
4.2	Der <u>Objektansatz</u> für das Digital Leadership		136
4.2.1	Die Implementierung eines E-Procurement		137
4.2.2	Die Implementierung eines E-Shop		150
4.2.3	Die Implementierung eines E-Marketplace		169
4.2.4	Übung: Digital Object Challenge		189
4.3	Der <u>Toolansatz</u> für das Digital Leadership		190
4.3.1	Die digitale Basisebene		195
4.3.2	Die digitale Angebotsebene		197
4.3.3	Die digitale Nachfrageebene		200
4.3.4	Die digitale Implementierungsebene		203
4.3.5	Die digitale Finanzebene		207
4.3.6	Übung: Digital Company Challenge		211
	Literaturverzeichnis		212
	Begriffsdefinitionen		229
	Autor		230