

Beat Balzli (Hg.),
Kristin Rau, Martin Seiwert

Reinhold Würth

Mein Leben, meine Firma,
meine Strategie

Inhalt

Vorwort 7

ERSTES KAPITEL

Der junge Reinhold Würth 11

Ehrgeiz, Arbeit und Luxus 13

Zwischen Klinkenangst und der Liebe
zum Verkauf 20

Übernahme des Unternehmens 27

ZWEITES KAPITEL

Der Unternehmer
und sein Unternehmen 33

Über Zuverlässigkeit und andere
Erfolgsgeheimnisse 35

Hohe Zielvorgaben und Freiräume
für erfolgreiche Mitarbeiter 43

Über Fehlentscheidungen und
unternehmerischen Mut 62

Der Patriarch und die nachkommenden
Generationen 71

Wachstum jenseits konjunktureller
Schwankungen 76

DRITTES KAPITEL

Der Weltbürger 95

Kunst und Kultur 97

Engagement in der Heimat und der Welt 102

Geld verdienen und Geld ausgeben 109

Zwischen grün und schwarz –

ein freier Geist 115

Weltpolitik und Kapitalismus 128

VIERTES KAPITEL

Der Ehemann, Vater und Freund 135

Familie und Religion 137

Freunde und Freizeit 145

Vermächtnis 150

Zeittafel:

Von der Schraubenhandlung
zum Weltkonzern 154

Über die Autoren 156

Bildnachweis 158