

**Dieter Späth • Engelbert Westkämper**  
**Hans-Jörg Bullinger**  
**Hans-Jürgen Warnecke**  
Herausgeber

# **Neue Entwicklungen in der Unternehmens- organisation**

**mit 260 Abbildungen und 4 Tabellen**

**Springer Vieweg**

# Inhaltsverzeichnis

Teil I Rahmen, Herausforderungen, Visionen für die Unternehmensorganisation	1
<b>Grundlagen der Organisationsgestaltung</b> Dieter Späth	3
<b>Das Unternehmen in der Dienstleistungsgesellschaft</b> Manfred Bruhn	31
<b>Urbane Produktion</b> Joachim Lentes	45
<b>Aktuelle Unternehmenskonzepte und die Entwicklung der Arbeitsorganisation</b> Hartmut Buck	57
<b>Strategische Bedeutung der Normung und Standardisierung</b> ---- Rüdiger Marquardt	79
Teil II Strategie und Unternehmensführung	95
<b>Strategische Unternehmensführung mit Szenario-Management</b> Jürgen Gausemeier, Thomas Pfander und Anne-Christin Lehner	97
<b>Führungskonzepte im Wandel</b> Erich Zahn	111
<b>Mitarbeiterorientierte Unternehmensführung</b> Karl-Friedrich Ackermann	131
<b>Gruppen-und Teamarbeit</b> Conny H. Antoni	161
<b>Qualität als entscheidender Wettbewerbsfaktor</b> Alexander Schloske und Paul Thieme	173

Teil III	Management des Produktlebenslaufs	177
	<b>Life Cycle Management – Das Paradigma der ganzheitlichen Produktlebenslaufbetrachtung</b>	<b>179</b>
	Jörg Niemann	
	<b>Lebenszyklusorientierte Produktentwicklung</b>	<b>195</b>
	Günther Schuh	
	<b>IT-Lösungen für den Produktentwicklungsprozess</b>	<b>211</b>
	Martin Eigner	
	<b>Neue Produktnutzungskonzepte und Tele-Technologien</b>	<b>231</b>
	Marcus Stolz	
	<b>Ökonomische Bewertung von Produktlebensläufen – Vom Life Cycle Costing zum Life Cycle Controlling</b>	<b>247</b>
	Jörg Niemann	
Teil IV	Vernetzte Produktion	263
	<b>Management von Unternehmensnetzwerken – Konzepte zur Gestaltung, Lenkung und Entwicklung</b>	<b>265</b>
	Günther Schuh	
	<b>Strategische Standortplanung – Auswirkungen der Standortwahl auf die Unternehmensorganisation</b>	<b>283</b>
	Helmut Schulte	
	<b>Global Sourcing und Low-Cost Country Sourcing</b>	<b>289</b>
	Michael Zollenkop und Thomas Rinn	
	<b>Strategische Zusammenarbeit mit industriellen Zulieferern</b>	<b>299</b>
	P. A. Moerman, Harry R. Commandern und Fred Langerak	
Teil V	Gestaltung von Produkten und Arbeitssystemen	311
	<b>Prozessmanagement in der Produktentwicklung</b>	<b>313</b>
	Michael Richter	
	<b>Konfiguration und Rekonfiguration von Produktionssystemen</b>	<b>333</b>
	Thomas Stehle und Uwe Heisel	
	<b>Gestaltung von Arbeitssystemen nach ergonomischen und gesundheitsförderlichen Prinzipien</b>	<b>369</b>
	Ludger Schmidt und Holger Luczak	
	<b>Digitale Produktion – Herausforderung und Nutzen</b>	<b>411</b>
	Jörg Niemann und Engelbert Westkämper	
	<b>Verfahren und Werkzeuge zur Informationsmodellierung</b>	<b>429</b>
	Oliver Thomas und August-Wilhelm Scheer	

Teil VI Organisationsaspekte in Unternehmen	459
<b>Leitbilder – mehr Wertschöpfung durch Werte</b> Walter Ganz	461
<b>Beurteilung und Überwindung innerbetrieblicher Hemmnisse</b> Rudolf Meindl	471
<b>Qualitätsmanagementsysteme</b> Alexander Schloske und Paul Thieme	491
<b>Konzepte, Methoden, Erfolgsfaktoren in der Produktion</b> Axel Korge	505
<b>Synchrone Produktion im Werkzeugmaschinenbau</b> Mathias Kammüller	513
<b>Kunden-Lieferanten-Beziehungen im Unternehmen</b> Arun Gairola	521
Teil VII Personalmanagement in Unternehmen	543
<b>Personal-Flexibilisierungsinstrumente in Produktionsunternehmen</b> Moritz Hämmerle	545
<b>Zielvereinbarungen in Unternehmen</b> Fredmund Malik	567
<b>Coaching in Unternehmen</b> Rudolf Meindl	575
<b>Demografie-Werkzeuge für Unternehmen</b> Thomas Langhoff und Ulrike Weber	587
<b>Personalmanagement in transkulturellen Unternehmen</b> Andreas Bittner	601