

Teita Bijedic • Ilona Ebbers • Brigitte Halbfas
Hrsg.

Entrepreneurship Education

Begriff – Theorie – Verständnis

Springer Gabler

Inhaltsverzeichnis

Teil I Definitiorische Fundierung	1
Entwicklungslinien und Perspektiven der Entrepreneurship Education – eine Analyse von Definitionen	3
Brigitte Halfas und Verena Liszt-Rohlf	
Begriffliche und disziplinare Genese der Entrepreneurship Education	21
Teita Bijedic	
Teil II Theoretische Fundierung	41
Entrepreneurship Education als Möglichkeit- und Ermöglichungsraum – eine erste theoretische Annäherung aus fachdidaktischer Perspektive	43
Ilona Ebbers	
Sozialpsychologische Fundierung der Entrepreneurship Education	63
Astrid Lange	
Entrepreneurship als Management von Komplexität – Versuch einer begrifflichen Klärung mit praktischen Implikationen	79
Guido Strunk	
Teil III Didaktische Fundierung	97
Schwellenkonzepte in der Entrepreneurship Education – ein Identifizierungsansatz anhand von Denkrichtungen und Praxisfeldern	99
Andreas Liening, Jan-Martin Geiger, Ronald Kriedel und Till Sender	
Von der Angst vorm Scheitern und der Leidenschaft fürs Gründen	113
Marina Haves und Anh Dinh	
Kompetenzorientierung in der Entrepreneurship Education	133
Ute Grewe und Taiga Brahm	

Kompetenzentwicklung in der ökonomischen Domäne als Beitrag zur Entrepreneurship Education	151
Thomas Retzmann und Günther Seeber	
Teil IV Thematische Schwerpunkte	171
Viral Entrepreneurship: Die Wirkung von Vorbildern auf die Gründungsintention und Implikationen für eine vorbildzentrierte Entrepreneurship Education	173
Anh Dinh und Diana Püplichhuysen	
Social Entrepreneurship Education zur Förderung von Inklusion	193
Claudia Wiepcke	