

**Birgit Feldbauer-Durstmüller •
Stefan Mayr
(Hrsg.)**

Controlling – Aktuelle Entwicklungen und Herausforderungen

**Digitalisierung, Nachhaltigkeit und
Spezialaspekte**

4[^] Springer Gabler

Inhaltsverzeichnis

Birgit Feldbauer-Durstmüller, Stefan Mayr und Nadine Bachmann

Einleitung	1
Über die Herausgeber	9
Über die Autoren	11

I Digitalisierung **19**

Tanja Wolf und Melanie Heidlmeier

Die Auswirkungen der Digitalisierung auf die Rolle des Controllers	21
--	----

Erik Strauß und Christoph Reuter

Die Rolle des Controllers – lokale Entwicklungen, globale Trends und Ausblick in die Zukunft	49
--	----

Gernot Mödritscher und Friederike Wall

Controlling und Digitalisierung – Änderungen im Kompetenzprofil	65
---	----

Daniel Pabinger und Stefan Mayr

Controlling und Business Intelligence & Analytics	83
---	----

Robert Obermaier

Controlling und digitale Transformation: Eine Analyse wechselseitiger Gestaltungschancen und Spannungsfelder	107
--	-----

Albert Mayr

Veränderungen im Kostenmanagement durch die Digitalisierung	137
---	-----

Bernhard'Gärtner, Christine Duller und Andreas Stadler

Die Auswirkungen von ERP-Systemen auf die Unternehmensziele: Quantitativ-empirische Ergebnisse österreichischer Groß- und Mittelunternehmen	163
---	-----

Dietmar Ploier und Stefan Mayr

Digitalisierung im Rechnungswesen und Controlling – praktische Aspekte der Steuer- und Unternehmensberatung	183
---	-----

Rafael Heinzlmann

Digitalizing Management Accounting	207
------------------------------------	-----

II Nachhaltigkeit und Corporate Social Responsibility	227
<i>Christoph Eendenich und Rouven Trapp</i> Nachhaltigkeitscontrolling in Klein- und Mittelunternehmen	229
<i>Dorothea Greiling und Johannes Slacik</i> Nachhaltigkeitsberichterstattung von Elektrizitätsversorgungs- unternehmen: Ein internationaler Vergleich	247
<i>Michael Kuttner</i> Corporate Social Responsibility-Controlling: Eine instrumentelle Perspektive	269
<i>Eva Wagner</i> CSR als Risikomanagement-Tool	283
<i>Reinhard Altenburger</i> Strategisches CSR-Controlling in Familienunternehmen	303
III Familienunternehmen und Klein- und Mittelunternehmen	317
<i>Markus Dick</i> Finanzmanagement und -Controlling in Familienunternehmen	319
<i>Martin R. W. Hiebl</i> Professionalisierung des Controllings in Familienunternehmen	337
<i>Alexandra Bertschi-Michel, Thomas Wittig und Andreas Hack</i> Die Bedeutung des strategischen Controllings für das Turnaround Management von Familienunternehmen	355
<i>Michael Kuttner, Jürgen Konyen und Bernhard Gärtner</i> Anforderungen an Controller: Qualitativ-empirische Ergebnisse von KMU	375

IV Spezialaspekte	397
<i>Johannes Thaller, Bernhard Gärtner, Christine Duller und Birgit Feldbauer-Durstmüller</i> Karriereentwicklung im Controlling	399
<i>Martina Sageder und Katja Wiedemann</i> Stellenprofile von Controllern – es kommt auf das Unternehmen an	433
<i>Wolfgang Hora und Norbert Kailer</i> Die Rolle des Controllers im Prozess der Geschäftsmodellinnovation	455
<i>Tanja Fellner und Christine Mitter</i> Einfluss kultureller Unterschiede auf das Controlling – eine systematische Analyse des Forschungsstands	471
<i>Rene Andeßner</i> Erfolg und Erfolgssteuerung in Non-Profit-Organisationen	491
<i>Sandra Miihlböck und David Kronawettleitner</i> Von operativer Projektperformance zur strategischen Unternehmens- performance: Innovatives Multi-Projektportfolio-Modell im Anlagen- und Maschinenbau	511
<i>Eva Röhn und Sabine Umik</i> Anforderungen an die Ermittlung von Wertschöpfungsbeiträgen immaterieller Werte durch BEPS – eine prozesskostenorientierte Betrachtung am Beispiel digitaler bzw. hybrider Geschäftsmodelle	527