

DAS DESIGN THINKING TOOLBOOK

**Die besten Werkzeuge
& Methoden**

**Herausgeber-
Michael Lewrick
Patrick Unk
Larry Leifer**

**Visualisierung:
Achim Schmidt**

**Verlag Franz Vahles G-wbH München
Versus Verlag Zürich**

Inhalt

Wir starten mit den Ergebnissen der globalen Umfrage, erläutern den Design Thinking Prozess und geben eine kurze Checkliste für einen Schnellstart. Zudem werden Warm-ups vorgestellt, welche die Stimmung auflockern und zur jeweiligen Situation passen. Die Vorstellung der Tools erfolgt inhaltlich der Logik des Design Thinking Mikro-Prozesses. Am Ende vom Toolbook stellen wir zusätzlich Initiativen vor, die zeigen, wie Design Thinking im Unternehmenskontext und darüber hinaus einen Kulturwandel einläuten kann.

Vorwort	5
Pas Toolbook in a nutshell	10
Pie globale Umfrage	13
Was ist Design Thinking?	17
Schnellstart	17

Pie Toolbox	36
--------------------	-----------

Warm-ups,

die zum Setting passen

Zahl-Klatsch-Schnipp Rhythmus	
Uingo	
Stop £ 6a	
30 Circles	
Ninja	
Marshmallow Challenge	

Problem Statement	49
Design Principles	53
Interview for Empathy	57
Explorative Interview	65
Frage 5xWarum	67
6W-Fragen	71
Jobs-to-be-done	75
Extreme User / Lead User	79
Stakeholder Map	83
Emotional Response Cards	87

Empathy Map	
Persona / User Profile	
Customer Journey Map	
AEIOU	
Analyse-Fragen-Puiler	
Peers Observing peers	
Trendanalyse	

How might we ...-Frage	
Storytelling	
Context Mapping	
Define Success	
Vision Cone	
Critical Items Diagram	

(m)

Testing Sheet	
Feedback-Capture-Grid	
Powerful Questions in Experience testing	
Solution Interview	
Structured Usability Testing	
A/B-Testing	

Häufig verwendete Arten von Prototypen	187
Exploration Map	195
Prototype to Test	199
Service Blueprint	203
MVP	207

Brainstorming	151
2x2-Matrix	155
Dot Voting	159
Brainwriting/6-3-5-Methode	163
Special Brainstorming	167
Analogien & Benchmarking als Inspiration	171
NAPC	177
Blue Ocean Tool für Buyer Utility Map	181

I like, I wish, I wonder	m
Retrospective „Sailboat“	243
Create a Pitch	247
Lean Canvas	251
Lessons Learned	255
Roadmap for Implementation	259
Problem to Growth \$	
Scale Innovation Funnel	m

Design Thinking Anwendungen £67

Universitäten: ME310 an der Stanford Universität	269
Unternehmen: „Co-Creation Toolbox“ von Siemens	273
Intrapreneurship: Kickbox von Swisscom	277
Transformation: digital Transformation Roadmap	281
Nachwuchsförderung: Young Innovators	285
Persönliche Veränderung: Design your Future	289

Schlusswort	293
Autoren & Mitwirkende	296
Quellen und Index	301