

Grundlagen der Wirtschaftspsychologie

Wirtschaftspsychologische Phänomene
verstehen und gezielt nutzen

Arbeits-, Organisations-, Markt- und
Wettbewerbspsychologie auf den Punkt gebracht

Florian Wohlmuth

Inhaltsverzeichnis

1. Die Geschichte der Wirtschaftspsychologie.. 1

Die Grundlagen der Ökonomie für die Wirtschaftspsychologie..... 1

Die verschiedenen psychologischen Disziplinen im Bereich der
Wirtschaftspsychologie.....2

Die Persönlichkeitspsychologie.....3

Die Sozialpsychologie.....3

Die Ursprünge der Wirtschaftspsychologie.....4

2. Die moderne Wirtschaftspsychologie im Fokus der Aufmerksamkeit.....5

3. Die Abgrenzung der Wirtschaftspsychologie zu anderen Disziplinen.....7

4. Die Grenzen und Möglichkeiten der Wirtschaftspsychologie..... 9

Negative und positive Beispiele der Wirtschaftspsychologie im
praktischen Einsatz..... 10

Die direkte und indirekte Beeinflussung von Konsumenten und Käufern.....10

Konsumentenkredite - eine Herausforderung für Wirtschaftspsychologen..... 13

Beeinflussung durch den Staat - hilfreich oder gefährlich?..... 14

5. Die Methoden der Wirtschaftspsychologie in Theorie und Praxis..... 17

Forschung und Entdeckung in der Wirtschaftspsychologie..... 18

Die Grundlagen der Forschung.....	18
Der Forschungsprozess in seinen einzelnen Schritten.....	18
Die Erhebungsverfahren im Rahmen der wirtschaftspsychologischen Forschung.....	23
Qualitative Methoden der Erhebung.....	24
Quantitative Methoden der Erhebung.....	29
Vor- und Nachteile qualitativer und quantitativer Erhebungsverfahren und Methoden.....	35
Von den Methoden zu den Inhalten.....	38
6. Geld und Geldpolitik im gesellschaftlichen Wandel..	39
Die Bedeutung von Geld und seine Verwendung im Alltag.....	39
Die Wahrnehmung von Geld in der Gesellschaft.....	41
Geld und Vertrauen - die Grundlage modernen Handels.....	42
Finanzentscheidungen und ihre Grundlagen.....	44
Finanztheorien der Wirtschaftspsychologie.....	45
Die Prospect-Theorie.....	45
Die Erwartungsnutzentheorie.....	47
Theoretische Anomalien und Probleme der menschlichen Risikobewertung.....	48
Lohn und Steuern - Kernelemente der Wirtschaft.....	49
Der Lohn als Bepreisung am Markt.....	50
Gerechte Löhne oder personenbezogener Lohn?.....	53
Warum Steuern sinnvoll und hilfreich sind.....	53
Die Wahrnehmungsdifferenzen von Steuern.....	54
Steuern und Steuergerechtigkeit im Bereich der Unternehmenssteuer.....	56
Transferleistungen des Staates.....	57
Das bedingungslose Grundeinkommen als Transferleistung.....	58

Die Gesellschaft als wirtschaftspsychologisches Betätigungsfeld.....	59
Arbeitsverlust und Arbeitslosigkeit in der Gesellschaft.....	59
Unbezahlte Arbeit und Ehrenamt.....	62
Regulierung der Gesellschaft durch den Staat.....	64
Die globalisierte Gesellschaft im Fokus der Wirtschaftspsychologie.....	66
Umweltschutz und Nachhaltigkeit - neue Dogmen der Gesellschaft.....	67

7. Organisationen und Organisationsmodelle in der Wirtschaftspsychologie..... 71

Die Organisationskultur im Wandel.....	72
Das Change-Management und seine Herausforderungen.....	75
Die Führung von Organisationen.....	76
Management und Managementmodelle.....	78
Das Wissensmanagement in Organisationen.....	79
Die Psychologie des Wissensmanagements.....	80
Wissenstransfers und Möglichkeiten.....	82

8. Konsum und Marketing..... 85

Der Konsum in der Wirtschaftspsychologie.....	85
Motive für den Konsum bei Konsumenten.....	86
Sieben grundlegende Konsummotive.....	86
Konsumanreize als bewusste und unbewusste Trigger.....	88
Konsum und soziales Verhalten.....	89
Das Marketing - Werbung als Kernelement des Marktes.....	90
Die Wirkung von Marketing auf Anbieter und Konsumenten.....	91
Inhaltliche und formale Varianten von Werbung.....	91

Werbeeefekte messbar machen.....	92
Die Grenzen der Werbung.....	93
Image und Image-Effekte im Marketing.....	94

9. Die Arbeit im direkten Fokus..... 95

Die Arbeitsgestaltung im Blickfeld der Wissenschaft..... 95

Die Motivation der Mitarbeiter..... 97

Arbeitszufriedenheit und Arbeitsmotivation messbar machen..... 97

Die Arbeitsmotivation - die Grundlage jeder Analyse..... 98

Die Schattenseiten der Arbeit - Stress und Überlastung..... 99

Burn-out und Unsicherheit..... 100

Gezielter und strukturierter Umgang mit Belastungen und Belastungsgrenzen ... 100

10. Der aktuelle Stand der Wirtschaftspsychologie..... 103

11. Ein Blick auf die Zukunft..... 105

Das Vertrauen der Menschen in die Wirtschaft..... 105

Die fortschreitende Digitalisierung..... 106

Die sich verstärkende Globalisierung..... 107

Die Herausforderungen der Industrie 4.0..... 107

Die wirtschaftlichen Herausforderungen der Migration..... 108

Die Wirtschaftspsychologie gewinnt immer stärker an
Bedeutung..... 108