

# **WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE FÜR EINSTEIGER**

**46 WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGISCHE EFFEKTE  
DER MARKT-, KUNDEN- UND  
ARBEITSPSYCHOLOGIE LEICHT ERKLÄRT -  
WIE FINANZMÄRKTE, WERBUNG & CO. UNSERE  
ENTSCHEIDUNGEN BEEINFLUSSEN**

Leonhardt Seitz

# Inhaltsverzeichnis

1. Einleitung .....	1
2. Wirtschaftspsychologie leicht erklärt.....	3
Die Anfänge und Ursprünge der Wirtschaftspsychologie.....	5
Was genau ist Wirtschaftspsychologie? .....	6
3. Die Themengebiete der Wirtschaftspsychologie..	10
Der Kunde und seine persönlichen Motive .....	11
Mitarbeitermotivation als Erfolgsfaktor .....	12
Der Mensch als Anbieter oder Nachfrager auf dem Markt.....	14
4. Wirtschaftspsychologie in der Praxis.....	15
5. Das Studium der Wirtschaftspsychologie.....	17
6. Wirtschaftspsychologische Effekte - was hat es damit auf sich?.....	19
Die wahre Macht der Werbung; 17 Wirtschaftspsy- chologische Phänomene der Werbung und Produkt- wahrnehmung.....	22
Diese 13 wirtschaftspsychologische Effekte sorgen für Trubel an Börse und Co.....	65
13 verblüffende Effekte der Mitarbeiter- und Personalführung.....	89
3 allgemein gültige Effekte der Wirtschaftspsychologie..	120
7. Fazit.....	126