

Uwe Peter Kanning

Crashkurs Personalpsychologie

Organisations- und arbeitspsychologische Grundlagen für die Praxis

1. Auflage

Haufe Group
Freiburg München Stuttgart

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|-----------|
| Vorwort..... | 9 |
| 1 Einführung | 11 |
| 1.1 Was ist Personalpsychologie?..... | 11 |
| 1.2 Lohnt sich evidenzbasierte Personalarbeit? | 13 |
| 1.3 Warum orientieren sich Personaler kaum an der Forschung?..... | 15 |
| 1.4 Literatur zur Vertiefung..... | 18 |
| 2 Personalmarketing..... | 19 |
| 2.1 Mythen und Missstände | 19 |
| 2.2 Grundlagen | 20 |
| 2.3 Prozess des Personalmarketings | 22 |
| 2.4 Was macht einen Arbeitgeber attraktiv?..... | 26 |
| 2.5 Ausgewählte Methoden des Personalmarketings..... | 31 |
| 2.5.1 Stellenanzeigen..... | 31 |
| 2.5.2 Headhunting..... | 32 |
| 2.5.3 Mitarbeiterwerbung..... | 34 |
| 2.6 Empfehlungen | 34 |
| 2.7 LiteraturzurVertiefung..... | 35 |
| 3 Personalauswahl..... | 37 |
| 3.1 Mythen und Missstände | 37 |
| 3.2 Grundlagen | 38 |
| 3.3 Anforderungsanalyse | 42 |
| 3.4 Sichtung von Bewerbungsunterlagen..... | 45 |
| 3.5 Einstellungsinterview..... | 50 |
| 3.6 Assessment-Center | 57 |
| 3.7 Testverfahren | 61 |
| 3.8 Digitalisierung und künstliche Intelligenz | 65 |
| 3.9 Empfehlungen | 66 |
| 3.10 LiteraturzurVertiefung..... | 67 |

| | | |
|----------|---|------------|
| 4 | Leistungsbeurteilung..... | 69 |
| 4.1 | Mythen und Missstände | 69 |
| 4.2 | Einsatzgebiete der Leistungsbeurteilung..... | 72 |
| 4.3 | Variante der Leistungsbeurteilung..... | 74 |
| | 4.3.1 Leistungsbeurteilung mit wirtschaftlichen Kennzahlen..... | 75 |
| | 4.3.2 360°-Beurteilung..... | 76 |
| | 4.3.3 Leistungsbeurteilungsskalen | 78 |
| 4.4 | Empfehlungen | 82 |
| 4.5 | Literatur zur Vertiefung..... | 82 |
| 5 | Arbeitszufriedenheit | 83 |
| 5.1 | Mythen und Missstände | 83 |
| 5.2 | Facetten der Arbeitszufriedenheit | 83 |
| 5.3 | Bedeutung der Arbeitszufriedenheit..... | 87 |
| 5.4 | Beeinflussung der Arbeitszufriedenheit..... | 90 |
| 5.5 | Messung der Arbeitszufriedenheit..... | 95 |
| 5.6 | Empfehlungen | 97 |
| 5.7 | LiteraturzurVertiefung..... | 97 |
| 6 | Motivation..... | 99 |
| 6.1 | Mythen und Missstände | 99 |
| 6.2 | Motive, Anreize, Motivation und Motivierung | 100 |
| 6.3 | Bedeutung der Motivation..... | 104 |
| 6.4 | Theorien..... | 104 |
| 6.5 | Zielsetzung | 107 |
| 6.6 | Gerechtigkeit..... | 109 |
| 6.7 | Empfehlungen | 112 |
| 6.8 | LiteraturzurVertiefung..... | 112 |
| 7 | Teamarbeit | 113 |
| 7.1 | Mythen und Missstände | 113 |
| 7.2 | Leistungsgewinne und Leistungsverluste..... | 114 |
| 7.3 | Entscheidungen in Gruppen | 117 |
| 7.4 | Diversität von Arbeitsgruppen | 119 |
| 7.5 | Empfehlungen | 121 |
| 7.6 | LiteraturzurVertiefung..... | 121 |

| | | |
|-----------|--|-----|
| 8 | Führung | 123 |
| 8.1 | Mythen und Missstände | 123 |
| 8.2 | Führung und Persönlichkeit | 124 |
| 8.3 | Führungsstile | 125 |
| 8.4 | Geschlechterunterschiede..... | 129 |
| 8.5 | Managerscheitern | 130 |
| 8.6 | Empfehlungen | 133 |
| 8.7 | Literatur zur Vertiefung..... | 134 |
| 9 | Personalentwicklung | 135 |
| 9.1 | Mythen und Missstände | 135 |
| 9.2 | Bedarfsanalyse..... | 136 |
| 9.3 | Beeinflussung der Effektivität..... | 139 |
| 9.4 | Prinzipiell wirksame Methoden | 143 |
| 9.5 | Fragwürdige Methoden..... | 149 |
| 9.6 | Evaluation | 156 |
| 9.7 | Empfehlungen | 159 |
| 9.8 | Literatur zur Vertiefung..... | 160 |
| 10 | Mitarbeiterbefragung | 161 |
| 10.1 | Mythen und Missstände | 161 |
| 10.2 | Prozess der Mitarbeiterbefragung | 162 |
| 10.3 | Auswertung von Mitarbeiterbefragung..... | 164 |
| 10.4 | Empfehlungen | 168 |
| 10.5 | LiteraturzurVertiefung..... | 169 |
| 11 | Checklisten | 171 |
| | Literaturverzeichnis..... | 187 |
| | Stichwortverzeichnis..... | 201 |