

HRM Basics

Zentrale Arbeitsfelder und Theorien
im Personalmanagement

von

Prof. Dr. Bruno Staffelbach

2. überarbeitete und erweiterte Auflage

Verlag Franz Vahlen München

Inhaltsverzeichnis

Einleitung.....	V
Teil 1: Fokus und Ansätze.....	1
1 Human Resources.....	2
1.1 Menschen und ihre Arbeit.....	3
1.2 Menschen-und Arbeitsbilder.....	5
1.3 Die besondere Stellung des Menschen im Unternehmen.....	8
2 Human Resource Management (HRM) in der Praxis . .	10
2.1 Aufgaben - Die inhaltliche Dimension des HRM. . .	11
2.2 Träger - Die organisatorische Dimension des HRM. 12	
2.3 Segmente - Die Zielgruppen des HRM.....	13
2.4 Wert und Wirkung des HRM.....	15
3 Wissenschaftliche Konzeptionen.....	16
3.1 HRM aus der Sicht der Ingenieurwissenschaften: Scientific Management.....	17
3.2 HRM aus der Sicht der Psychologie: Human Relations.....	19
3.3 HRM aus der Sicht der Ökonomie: Anreize und Beiträge.....	22

Teil 2: Motivation und Arbeitszufriedenheit

- 1 Individuelle Handlungslage
 - 1.1 Die Macht der Situation
 - 1.2 Persönliche Voraussetzungen
 - 1.3 Motivation

- 2 Motivationsquellen
 - 2.1 Individuelle Valenzen
 - 2.2 Persönliche Erwartungen
 - 2.3 Eigenes Selbstvertrauen
 - 2.4 Subjektives Gerechtigkeitsempfinden

- 3 Arbeitszufriedenheit
 - 3.1 Formen
 - 3.2 Diagnostik

- 4 Motivationsforschung
 - 4.1 Extrinsische und intrinsische Motivation
 - 4.2 Ökonomie und Psychologie

Teil 3: Arbeitsgestaltung und -bewertung

- 1 Arbeitsgestaltung
 - 1.1 Modern Times
 - 1.2 Merkmale motivierender Arbeitsgestaltung
 - 1.3 Gestaltungsparameter
 - 1.4 Arbeitssicherheit

- 2 Arbeitsbewertung
 - 2.1 Anforderungsprofile
 - 2.2 Verfahren der Arbeitsbewertung
 - 2.3 Gleicher Lohn für gleichwertige Arbeit

Teil 4: Anreize und Lohnsysteme.....	79
1 Anreizsysteme.....	80
2 Finanzielle Anreize.....	81
2.1 Funktionen.....	83
2.2 Formen und Struktur von Löhnen.....	83
3 Leistungslöhne.....	88
3.1 Gründe.....	89
3.2 Gestaltungselemente.....	90
3.3 Probleme.....	92
3.4 Immaterielle Belohnungen.....	96
Teil 5: Führung und Führungsstil.....	99
1 Was heißt Führung?.....	100
1.1 Funktionen.....	100
1.2 Institutionelle und persönliche Führung.....	101
2 Führungspersonen.....	103
2.1 Eigenschaften: Persönlichkeitsmerkmale.....	103
2.2 Kompetenzen: Wissen und Können.....	106
3 Führungsverhalten.....	108
3.1 Was tun Führungspersonen?.....	108
3.2 Führungsstile.....	109
4 Führungssituation.....	114
4.1 Situationsbedingungen.....	115
4.2 Führungskultur.....	119
4.3 Kultur und HRM.....	122
5 Realität und Wirklichkeit.....	124
Literatur.....	127
Sachverzeichnis.....	135