

Julia Duwe

Beidhändige Führung

Wie Sie als Führungskraft durch
Ambidextrie Innovationssprünge
ermöglichen

2. Auflage

Springer Gabler

Inhaltsverzeichnis

1 Einleitung: Die Zerreißprobe.....	1
1.1 Evolution oder Revolution?.....	1
1.2 In der digitalen Transformation ist Beidhändigkeit zentrale Führungsfähigkeit.....	6
1.3 Das Buch im Überblick.....	9
1.3.1 Zielsetzung und Lösungsansatz.....	9
1.3.2 Gliederung des Buches.....	13
Literatur.....	17
2 Erfolg durch beidhandige Kommunikation.....	19
2.1 Ambidextrie: Beidhändigkeit im Orchestrieren von Innovation.....	20
2.1.1 Schlüsselkompetenz für die digitale Transformation.....	20
2.1.2 Formen der organisationalen Ambidextrie.....	25
2.2 Beidhändigkeit ist Führungsaufgabe.....	32
2.2.1 Führung in einer hybriden Welt.....	32
2.2.2 Führung als Ergebnis sozialer Interaktion.....	36
2.3 Beidhändige Führung durch Kommunikation.....	41
2.3.1 Drei Handlungsfelder der Kommunikation in Unternehmen.....	41
2.3.2 Zwei Naturen von Kommunikation: Transmission und Wirklichkeitskonstruktion.....	43
2.3.3 Beidhändig kommunizieren.....	48
2.4 Fazit: Die Gabe für etwas völlig Neues.....	58
Literatur.....	61
3 Neuland erschließen.....	65
3.1 Im blauen Ozean.....	66
3.1.1 Neue Prozesse für die digitale Transformation.....	66
3.1.2 Neue Führungskompetenz gefragt.....	69

3.2	Wir verlassen die Organisationspyramide.....	73
3.2.1	Pyramide, Netzwerk, Ökosystem.....	73
3.2.2	Netzkommunikation für die Organisation 4.0.....	75
3.3	Die Handlungsoptionen.....	77
3.3.1	Ecosystem Thinking.....	77
3.3.2	Exkurs: Agiles, kommunikationsbasiertes Betriebssystem.....	94
3.3.3	Design Thinking als gemeinsame Sprache.....	98
3.4	Fazit: Einfach anfangen.....	112
	Literatur.....	115
4	Bestehendes Business vorantreiben.....	119
4.1	Im roten Ozean.....	120
4.1.1	Beat the Competition.....	120
4.1.2	Zeiten des Übergangs gestalten.....	121
4.2	Wir nutzen die Organisationspyramide.....	126
4.2.1	Hierarchie als Effizienzmöglichkeit.....	126
4.2.2	Kommunikation für die Effizienz-getriebene Organisation.....	129
4.3	Die Handlungsoptionen.....	133
4.3.1	Der gemeinsame Nenner.....	133
4.3.2	Mit Hochgeschwindigkeit zum Ziel: Kommunikation wird durchorganisiert.....	136
4.3.3	Exkurs: Innovationskommunikation.....	143
4.4	Fazit: Kommunikation ist Wertschöpfung.....	146
	Literatur.....	148
5	Im Zwei-Weltenraum.....	149
5.1	Ein anderer Kosmos.....	150
5.2	Der Überflug.....	154
5.3	Die Handlungsoptionen.....	159
5.3.1	Die Zwei-Hände-Übung.....	159
5.3.2	Der Innovationskontext.....	161
5.3.3	Die Kommunikationstools für Beidhändigkeit.....	166
5.4	Fazit: Mut zur Beidhändigkeit.....	181
	Literatur.....	183
6	Exkurs: Beidhändig durch die Krise.....	185
6.1	Frisst Virus gute Führung?.....	186
6.2	Interview 1: Constanze Holzwarth, Top-Management-Beraterin.....	188
6.3	Interview 2: Wiltrud Pekarek, HALLESCHE Krankenversicherung.....	196
6.4	Interview 3: Thomas Fischer, MANN + HUMMEL.....	202

6.5 Interview 4: Karin Pahl, Resilienz-Expertin..... 207

6.6 Interview 5: Frank Riemensperger, ACCENTURE..... 213

6.7 Interview 6: Gregor Pillen, IBM..... 218

6.8 Fazit: Robust durch die Krise, bereit für den Sprung..... 224

Literatur..... 229

7 Wie Sie morgen damit beginnen..... 231

7.1 Kommunikation ist wichtigstes Mittel..... 231

7.2 Die sechs Essenzen der beidhändigen Führung..... 234

7.3 Epilog: Schulen Sie den Anfänger-Geist..... 244

Literatur..... 246

Dank..... 247

Stichwortverzeichnis..... 249