



The Corporate Startup

Wie etablierte Unternehmen erfolgreiche Innovationsökosysteme entwickeln können

Tendayi Viki
Dan Toma
Esther Gons

Aus dem Englischen
übersetzt von Jana Fritz

Verlag Franz Vahlen
München

Inhalt

Einführung: Das Innovationsparadox 11

TEIL 1

ÖKOSYSTEM

Kapitel 1



INNOVATIONS-
ÖKOSYSTEM

23

Kapitel 2



INNOVATIONS-
THEORIE

39

Kapitel 3



INNOVATIONS-
PORTFOLIO

57

Kapitel 4



INNOVATIONS-
RAHMEN

77

Kapitel 5



INNOVATIONS-
BILANZ

99

Epilog: Wie alles zusammenpasst 118

PRAXIS

Kapitel 6



IDEEN ENTWICKELN

Kapitel 7



IDEEN TESTEN

Kapitel 8



IDEEN SKALIEREN

Kapitel 9



IDEEN ERNEUERN

Kapitel 10



KEINE ZEIT VERLIEREN

125

Über die Autoren
Earlyvangelists
Namensregister
Anmerkungen
Sachregister

157

283
284
286
290
298

199

227

247