

Beat Balzli (Hg.), Martin Seiwert

Claus Hipp

Mein Leben, meine Firma,
meine Strategie

Inhalt

Vorwort 7

ERSTES KAPITEL

Das Leben heute und damals 11

Zwischen Natur und Büro 12

Kindheit im Krieg und in der Nachkriegszeit 16

Religion und Familie: Fürchte Gott, tue recht
und scheue niemand 28

Studentenjahre: Vorgezeichnete und zufällige
Wege 33

Einsatz auf allen Ebenen 44

Unternehmerfamilie und Familienunternehmen 48

ZWEITES KAPITEL

Exkurs: Die nächste Generation -
ein Interview mit Stefan Hipp 59

Einstieg der vierten Generation 60

Hipp-Produkte in Deutschland und der Welt 65

Die Welt und die Umwelt im Blick 70

Neue Märkte und Innovationen: Windeln
und mehr 79

Markenpositionierung heute 83

Corona: Krisenerfahrungen und Erkenntnisse 89

DRITTES KAPITEL

Erfolgsgeheimnisse 95

Mit begeisterten Menschen Begeisterung
schaffen 96

Kunst: Der Meisterschüler 101

Innovation und Wachstum 108

viertes kapitel Politik und Wirtschaft in

Deutschland, Europa und Bayern 112

Anstand 124

fünftes kapitel Der Unternehmer und sein Umfeld 131

Führung: Mit Wohlwollen und Gerechtigkeit 132

Geld: Sparsamkeit, Wohlstand, Luxus 146

Ökologie: Klimawandel, Bioprodukte
und Artenschutz 155

Die Coronakrise 160

Claus Hipp privat 164

Zeittafel:

Von der Konditorei zum Bioimperium 170

Über die Autoren 172

Bildnachweis 174