

Jim Collins

# Das Schwungrad

Eine Begleitschrift zu  
»Der Weg zu den Besten«

Aus dem Englischen von  
Martin Baltes und Fritz Böhler

Campus Verlag  
Frankfurt/New York

# Inhalt

<b>Wie Sie das Schwungrad auf Touren bringen.....</b>	<b>9</b>
Die Nachhaltigkeit des Schwungrads der Besten.....	19
Schritt für Schritt zum eigenen Schwungrad . .	25
Nicht nur für CEOs.....	32
Praxis und Innovation - die Erneuerung des Schwungrads.....	42
Wie man das Schwungrad vergrößert .....	49
Bleib beim Schwungrad - und lerne von gefallenen Helden .....	57
Das Urteil der Geschichte.....	64

<b>Das Schwungrad in einem übergeordneten Rahmen.....</b>	<b>67</b>
Stadium i: Disziplinierte Menschen.....	71
<i>Erst wer ... dann was - Holen Sie die richtigen Mitarbeiter an Bord.....</i>	72
Stadium 2: Diszipliniertes Denken.....	73
<i>Der Realität ins Auge blicken - das Stockdale-Paradox .....</i>	73
<i>Das Igel-Prinzip.....</i>	74
Stadium 3: Diszipliniertes Handeln .....	75
<i>zo-Meilen-Marsch.....</i>	75
<i>Erst (kleine) Geschosse, dann Kanonenkugeln . .</i>	76
Stadium 4: Am stetigen Erfolg bauen.....	77
<i>Uhrmacher, nicht Zeitansager.....</i>	78
<i>Den Kern bewahren/ die Weiterentwicklung fördern.....</i>	79
Verzehnfacher .....	80
Die Erträge von Größe .....	81
<i>Spitzenresultate .....</i>	81
<i>Unverwechselbare Wirkung.....</i>	82
<i>Nachhaltige Leistung.....</i>	82
<b>Anmerkungen.....</b>	<b>85</b>
<b>Über den Autor.....</b>	<b>91</b>