

Controlling

Grundlagen, Praxis, Handlungsfelder

3., aktualisierte Auflage

Bernd Britzelmaier

Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur dritten Auflage	9
Vorwort zur zweiten Auflage	10
Vorwort zur ersten Auflage	11
MyLab Controlling	13
Kapitel 1 Controlling und Controller	15
1.1 Historische Entwicklung	16
1.2 Begriffe	18
1.3 Ziele, Funktionen und Aufgaben des Controllings	21
1.4 Abgrenzung zu anderen Einheiten	27
1.5 Berufsbild und Anforderungen an Controller	34
1.6 Controlling-Ebenen	41
1.7 Institutionalisierung des Controllings	44
1.8 Trends und Perspektiven	49
Kapitel 2 Instrumente des Rechnungswesens	59
2.1 Grundlagen	60
2.1.1 Aufgaben und Teilgebiete des betrieblichen Rechnungswesens	60
2.1.2 Begriffliche Grundlagen	64
2.2 Externes Rechnungswesen	72
2.2.1 Grundlegende Rechnungslegungsvorschriften	72
2.2.2 Einzel- und Konzernabschluss nach HGB	83
2.3 Internes Rechnungswesen	108
2.3.1 Grundlagen	108
2.3.2 Vollkostenrechnung	112
2.3.3 Teilkostenrechnung	126
2.4 Externes Rechnungswesen und Controlling	132
2.4.1 Herstellkosten und Herstellungskosten	133
2.4.2 Selbst erstellte immaterielle Vermögensgegenstände des Anlagevermögens	134
2.4.3 Completed-contract-method (HGB) und Percentage-of- completion-method (IFRS)	136
2.4.4 Segmentberichterstattung	138
2.4.5 Konvergenz von internem und externem Rechnungswesen	139

Kapitel 3	Instrumente des strategischen Controllings	145
3.1	Strategische Planung und Kontrolle	147
3.2	Instrumente der strategischen Planung.	157
3.2.1	Umweltanalyse	157
3.2.2	Unternehmensanalyse.	171
3.2.3	Portfolio-Analysen.	190
3.2.4	Strategische Kontrolle.	210
3.3	Investitions-Controlling.	212
3.3.1	Grundlagen	212
3.3.2	Statische Verfahren	214
3.3.3	Dynamische Verfahren	221
3.4	Wertorientiertes Controlling	228
3.4.1	Wertorientierte Unternehmensführung in der Praxis	228
3.4.2	Mängel traditioneller Steuerungsgrößen	230
3.4.3	Wertorientierte Steuerungsgrößen	233
3.4.4	Wertorientierte Planung und Steuerung.	256
3.5	Kostenmanagement	260
3.5.1	Grundlagen	260
3.5.2	Target Costing	261
3.5.3	Prozesskostenrechnung.	272
3.5.4	Lebenszykluskostenrechnung.	280
3.5.5	Gemeinkostenwertanalyse	290
3.5.6	Zero-Base-Budgeting	294
3.6	Performance-Measurement-Systeme zur Operationalisierung der Strategie	299
Kapitel 4	Instrumente des operativen Controllings	319
4.1	Budgetierung (operative Planung).	320
4.2	Berichtswesen und Forecasting.	338
4.2.1	Berichtswesen	338
4.2.2	Forecasting.	345
4.3	Entscheidungsrechnungen auf kurze Sicht	351
4.3.1	Break-even-Analysen.	351
4.3.2	Engpassbezogene Programmplanung	355
4.3.3	Bestimmung der Preisuntergrenze	357
4.3.4	Make-or-buy-Entscheidungen.	360
4.4	Systeme der Plankostenrechnung.	365
4.5	Kennzahlen und Kennzahlensysteme.	374

Kapitel 5	Digitalisierung und Controlling	383
5.1	Administrations- und Dispositionssysteme	384
5.2	Datenbankbasierte Führungsinformationssysteme	392
5.3	Führungsinformationssysteme unter Einbezug unstrukturierter Daten ...	399
5.4	Künstliche Intelligenz	408
5.5	Cloud Computing und Mobile Computing	410
	5.5.1 Cloud Computing	410
	5.5.2 Mobile Computing	412
	5.5.3 Mobile-Business-Intelligence-Systeme	413
5.6	Chancen und Herausforderungen im Controlling	414
	5.6.1 Anwendungsgebiete	414
	5.6.2 Auswirkungen auf Rollenbild des Controllers und berufliche Anforderungen	418

Kapitel 6	Bereichscontrolling	427
6.1	Grundlagen	429
6.2	Forschungs- und Entwicklungscontrolling	430
	6.2.1 Grundlagen	430
	6.2.2 Technologie-Lebenszyklus-Analyse	432
	6.2.3 Technologieportfolio	436
	6.2.4 Wertanalyse	438
	6.2.5 Ausgewählte Kennzahlen	442
6.3	Controlling in Einkauf und Logistik	443
	6.3.1 Grundlagen	443
	6.3.2 Einkaufsbezogene Portfolio-Konzepte	446
	6.3.3 Lieferantenbewertung	451
	6.3.4 ABC-Analyse und XYZ-Analyse	454
	6.3.5 Einkaufsleistung und Einkaufsergebnis	458
	6.3.6 SCOR-Modell	462
	6.3.7 Logistik-Kostenrechnung	466
	6.3.8 Ausgewählte Kennzahlen	469
6.4	Produktionscontrolling	470
	6.4.1 Grundlagen	470
	6.4.2 Strategisches Produktionscontrolling	471
	6.4.3 Operatives Produktionscontrolling	471
	6.4.4 Ausgewählte Kennzahlen	473
	6.4.5 Industrie 4.0	474
6.5	Marketingcontrolling	477
	6.5.1 Grundlagen	477
	6.5.2 Strategisches Marketingcontrolling	479
	6.5.3 Customer Lifetime Value	479
	6.5.4 Absatzsegmentrechnungen	490

6.5.5	Kontrolle von Erlösen und Deckungsbeiträgen	492
6.5.6	Ausgewählte Kennzahlen	494
6.6	Projektcontrolling	495
6.6.1	Grundlagen	495
6.6.2	Einzelprojektcontrolling	499
6.6.3	Earned-Value-Analyse.	506
6.6.4	Multiprojektcontrolling.	517
6.7	IT-Controlling.	519
6.7.1	Grundlagen	519
6.7.2	IT-Portfolio-Analysen	522
6.7.3	IT-Balanced-Scorecard	524
6.7.4	IT-Kosten- und Leistungsrechnung	525
6.7.5	Ausgewählte Kennzahlen	536
6.8	Personalcontrolling	537
6.8.1	Grundlagen	537
6.8.2	Portfolio-Analysen im Personalbereich	540
6.8.3	Operationalisierung der Personalstrategie in der Balanced Scorecard	543
6.8.4	Bewertung und Steuerung von Intangibles	545
6.8.5	Ausgewählte Kennzahlen	552
6.9	Nachhaltigkeitscontrolling	553
6.9.1	Grundlagen	553
6.9.2	Strategische Instrumente des Nachhaltigkeitscontrollings	564
6.9.3	Operative Instrumente des Nachhaltigkeitscontrollings	572
6.10	Konzerncontrolling	582
6.10.1	Grundlagen	582
6.10.2	Beteiligungsmanagement und -controlling als Prozess	585
6.10.3	Unternehmensbewertung	593
6.10.4	Verrechnungspreise	607

Register

627