

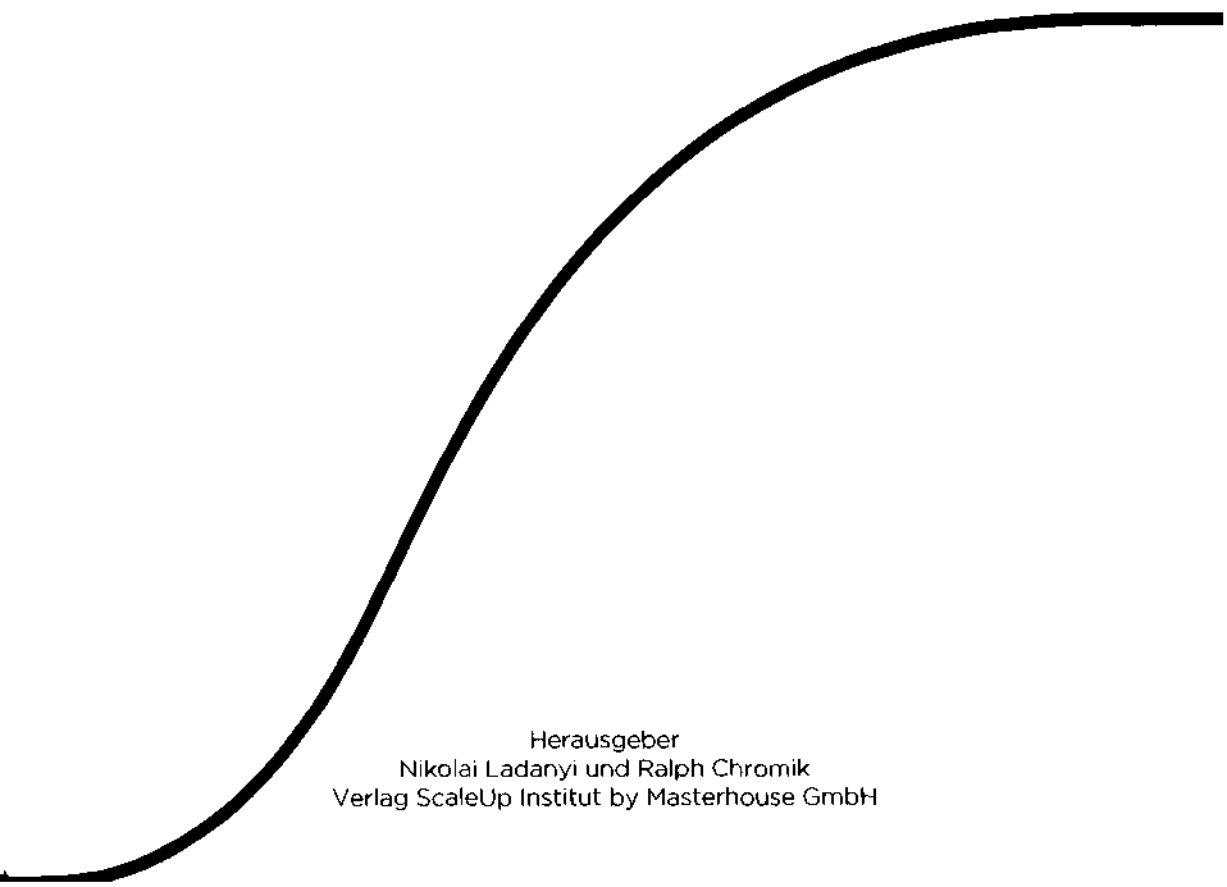
Verne Harnish

SCALING UP

Skalieren auch Sie!

Weshalb es einige Unternehmen
packen...und warum andere stranden

Aus dem Amerikanischen von
Nikolai Ladanyi und Ralph Chromik



Herausgeber
Nikolai Ladanyi und Ralph Chromik
Verlag ScaleUp Institut by Masterhouse GmbH

DAS INHALTSVERZEICHNIS

DIE EINLEITUNG Scaling Up Tools _____	1
1 DER ÜBERBLICK People, Strategy, Execution, Cash _____	4
2 WACHSTUMSBARRIEREN Führungsstil, Infrastruktur und Marketing _____	27
SCALING UP PEOPLE	
Einführung _____	47
3 DIE LEADER FACe und PACe des Unternehmens _____	53
4 DAS TEAM Talente entdecken und rekrutieren _____	77
5 DIE MANAGER (COACHES) Teams stabilisieren und entwickeln (verbessern) _____	89
SCALING UP STRATEGY	
Einführung _____	109
6 DER KERN Prinzipien und Einstellungen, Sinn und Zweck des Unternehmens und Kernkompetenzen _____	117
7 DIE 7 FACETTEN DER STRATEGIE Rahmenprogramm für den Aufstieg zum Branchenführer _____	138
8 DER ONE-PAGE STRATEGIC PLAN (OPSP) Das Strategie-Tool _____	162
SCALING UP EXECUTION	
Einführung _____	189
9 DIE PRIORITÄTEN Fokus, Ziellinien und Fun _____	194
10 ZDF - ZAHLEN, DATEN, FAKTEN Vorhersagen treffen _____	211
11 DER MEETING-RHYTHMUS Pulsschlag des Unternehmens _____	231
SCALING UP CASH	
Einführung _____	255
12 DAS CASH Beschleunigung für den Cash-Flow _____	259
13 DAS RECHNUNGSWESEN Profitabilität steigern _____	269
14 POWER OF ONE Die 7 entscheidenden finanziellen Hebel _____	285
NÄCHSTE SCHRITTE 5 Dinge, die Sie jetzt tun können _____	306
WICHTIGE RESSOURCEN _____	314
INDEX _____	317