

Hans-Joachim Gergs/Arne Lakeit

Agilität braucht Stabilität

Mit Ambidextrie Neues schaffen und Bewährtes bewahren

1. Auflage

Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart

Inhaltsverzeichnis

Inhalte zum Download.....	6
Geleitwort.....	7
Vorwort.....	9
Abbildungsverzeichnis.....	13
1 Warum dieses Buch: Zeit für ein neues Denken	15
2 Die Herausforderung: Erfolgreich im Zeitalter der Disruption.....	19
2.1 Wind of Change: Digitalisierung und Vernetzung.....	22
2.2 Das Innovationsdilemma.....	27
2.3 Logik des Misslingens-warum gut geführte Unternehmen scheitern	34
2.4 Exkurs: Über die Schwierigkeit, mit alten Denkmustern zu brechen	39
2.5 Weiterführende Materialien.....	42
3 Das neue Denken: Agilität braucht Stabilität.....	45
3.1 Das AGIL-Schema-den Zusammenhang von Agilität und Stabilität neu denken.....	49
3.2 Neues Denken in Dualitäten	52
3.3 Dualitäten managen: Die »Polarity Map«	56
3.4 Dualitäten managen: Das »Competing Value Framework«.....	62
3.5 Weiterführende Materialien.....	66
4 Der Lösungsansatz: Ambidextrie	69
4.1 Was ist Ambidextrie?.....	71
4.2 Ambidextrie braucht Führung.....	77
4.3 Die ambidextre Organisation - mit der Ambidextrie-Matrix zu mehr Beidhändigkeit.....	85
4.4 Logik des Gelingens - wie Ambidextrie erfolgreich gelebt werden kann.....	91
4.4.1 Der Fall IBM: Ein Unternehmen, das sich immer wieder neu erfindet.....	91
4.4.2 Der Fall Amazon: Ein Prototyp des ambidextren Unternehmens.....	96
4.5 Ambidextrie messbar machen und für die eigene Führungspraxis nutzen.....	98
4.6 Weiterführende Materialien.....	105
5 Die Praxis - Fallbeispiele zur Umsetzung von Ambidextrie.....	107
5.1 Führung neu denken - das ambidextre Führungsmodell von Siemens Healthineers	109
5.1.1 Warum ein neues Führungsmodell?.....	109
5.1.2 Ziele und Einbettung des Führungsmodells.....	110
5.1.3 Das Modell Schritt für Schritt.....	111
5.1.4 Wie geht es weiter?.....	119

5.2	Evolutionäre Erneuerung - wie das Softwarehaus DATEV Ambidextrie lebt.....	120
5.2.1	Keine Selbsterneuerung ohne Ambidextrie.....	120
5.2.2	Ambidextrie Führungskräfte fördern.....	125
5.3	Ambidextrie - Exzellenz in Operations und Innovation:	
	Ein Enabling-Format der Audi Consulting	129
5.3.1	Veränderungskompetenz erhöhen.....	130
5.3.2	»Ambidextrie-Exzellenz in Operations und Innovation« - das Format im Detail.....	132
5.3.3	In fünf Schritten zur Ambidextrie.....	133
5.4	Wie ambidexre Führung konkret gelingen kann - Good Practices einer österreichischen Bankengruppe.....	141
5.4.1	Die digitalisierte Wirtschaft braucht Ambidextrie	141
5.4.2	Öffnen für mehr Exploration: Aber wie?.....	142
5.4.3	Unsere Rolle und unser Beratungsauftrag.....	144
5.4.4	Wirkfaktoren und Good Practices für ambidexre Führung.....	145
5.4.5	Conclusio	155
5.5	Tradition und Innovation verbinden - die Herausforderung für CLAAS.....	156
5.6	Frei- und Lernräume für Exploration und Exploitation gestalten - wie MaibornWolffsich kontinuierlich selbst erneuert.....	161
5.7	Agilität, Wachstum und Effizienz-für Celonis kein Widerspruch.....	167
6	Schlussbetrachtung.....	173
7	Toolbox	177
	Literaturverzeichnis.....	201
	Stichwortverzeichnis.....	209
	Autoren.....	214