

Die Startup Bibel

Der praxisnahe Ratgeber für eine schnelle, sichere und
erfolgreiche Existenzgründung!

Auch optimal neben dem Beruf geeignet!

f^UEDDV

INHALTSVERZEICHNIS

Anleitung QR Code.....	xii
EINLEITUNG.....	i
MIT DEM EIGENEN UNTERNEHMEN	
ERFOLGREICH SEIN.....	9
Weshalb das eigene Unternehmen gegründet werden sollte.....	9
Der Charakter eines Unternehmers.....	15
Herausforderungen während der Unternehmensgründung....	21
Aus Rückschlägen lernen.....	26
Der langfristige Plan.....	28
VERSCHIEDENE	
GESCHÄFTSMODELLE IM VERGLEICH.....	35
Das Geschäftsmodell als Erfolgsgarantie.....	35
Sich von der Konkurrenz abheben.....	41
Vergleich unterschiedlicher Geschäftskonzepte.....	43
Long-Tail-Geschäftsmodell.....	43
Die Plattform-Strategie.....	45
Freemium.....	46
Lockmittel.....	48
Produkte individualisieren.....	51
Unterschiedliche Positionen des Unternehmens.....	52
Mit der richtigen Idee zum Unternehmen.....	56
GRÜNDUNG DES UNTERNEHMENS.....	61
Die Rechtsformen im Vergleich.....	61

Die Vorteile des Kleingewerbes.....	67
Wie wird eine Gesellschaft bürgerlichen Rechts gegründet..	70
Wahl des Firmennamens.....	76
Fremdfinanzierung für das frisch gegründete Unternehmen	77
Wann ein Gewerbe angemeldet werden muss.....	81

BUCHHALTUNG, STEUERN UND

NOTWENDIGE VERSICHERUNGEN..... 87

Die Buchhaltung.....	87
Das Ausstellen der Rechnung.....	95
Krankenversicherung.....	98
Die notwendigen Versicherungen finden.....	102
Die Absicherungen im Überblick.....	106

DIE EIGENE IDEE SCHÜTZEN.....113

Muss eine Marke eingetragen werden?.....	113
Welchen Vorteil bietet die Patentanmeldung.....	121
Der Umgang mit dem Urheberrecht.....	127
So werden Abmahnungen vermieden.....	130

DAS UNTERNEHMEN NEBEN DEM BERUF..... 137

Alleine in die Selbstständigkeit oder mit einem Partner?.....	137
Welche Orte sich als Arbeitsplätze eignen.....	142
Diese Dinge müssen mit dem Arbeitgeber geklärt werden	149
Die Selbstständigkeit als Student.....	152
Urlaubsregelung.....	154
Was passiert im Krankheitsfall?.....	156

KUNDEN ERREICHEN..... 161

Was ist Marketing?.....	161
-------------------------	-----

Moderne Marketingmethoden.....	163
Eine Webseite aufbauen.....	169
Die Suchmaschinenoptimierung.....	174
Mit Videos zum Erfolg.....	178
Wie aus Besuchern Kunden werden.....	180
TIPPS FÜR DAS START-UP.....	185
Organisation üben.....	185
Ein Geschäftskonto einrichten.....	191
Das passende Logo und Corporate Design.....	195
Regelmäßige Weiterbildung.....	200
Sich im Netzwerk engagieren.....	203
Geduld beweisen.....	205
MENTALE STÄRKE ALS SELBSTSTÄNDIGER.....	209
Die eigene Stärke finden.....	209
Eine Mission kreieren.....	214
Mastermind-Prinzip.....	219
Der langfristige Erfolg.....	222
Das Studium ist keine Voraussetzung.....	226
Körper und Geist in Gleichgewicht bringen.....	228
Meditation.....	231
SCHLUSSWORT.....	239
Die Theorie in die Praxis umsetzen.....	239
Die Vorteile des Nebenerwerbs nutzen.....	243
Durchhaltevermögen beweisen.....	245
Das Wohlbefinden steigern.....	248

IMPRESSUM..... 251

WEITERE BÜCHER VON

CHERRY FINANCE..... 2 5 3

Index.....259