

Bernd W. Wirtz

# Business Model Management

Design - Instrumente - Erfolgsfaktoren  
von Geschäftsmodellen

5., aktualisierte und erweiterte Auflage

Springer Gabler

# (Inhaltsübersicht)

Vorwort.....	V
Teil A: Business Models als Managementkonzept.....	1
1 Einführung.....	3
2 Entstehung und Erfolgsrelevanz des Business-Model-Konzeptes.....	6
3 Business-Model-Ansätze in der Literatur.....	22
4 Abgrenzung und Ziele von Business Models.....	69
Teil B: Struktur von Business Models.....	85
1 Einführung.....	87
2 Struktur der Wertschöpfung in Business Models.....	89
3 Partialmodelle von Business Models.....	126
4 Akteure und Interaktionen in Business Models.....	170
5 Business-Model-Innovation.....	204
Teil C: Management von Business Models.....	257
1 Einführung.....	259
2 Business-Model-Managementarten.....	261
3 Design von Business Models.....	269
4 Implementierung von Business Models.....	295
5 Operation von Business Models.....	310
6 Anpassung und Veränderung von Business Models.....	323
7 Controlling von Business Models.....	340
Teil D: Business-Modell-Fallbeispiele.....	351
1 Einführung.....	353

## *Inhaltsübersicht*

2	E-Business-Model.....	355
3	Finance-Business-Model.....	377
4	Automotive-Business-Model.....	391
5	Media-Business-Model.....	405
	Literaturverzeichnis.....	419
	Stichwortverzeichnis.....	443
	Autor .....	••.....448