
Jochen Theis

Nachhaltigkeits- berichterstattung in der Praxis

Anwendung im DAX 30

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
1 Einleitung	11
2 Grundlagen der Unternehmenspublizität	14
2.1 Begriffsbestimmung.....	14
2.2 Informationsbedürfnisse von Shareholdern.....	16
2.3 Informationsbedürfnisse weiterer Stakeholder.....	18
2.4 Instrumentarium der Kapitalmarktkommunikation.....	21
3 Theoretische Grundlagen der Nachhaltigkeitsberichterstattung	24
3.1 Begriffsbestimmung.....	24
3.1.1 Nachhaltigkeit.....	24
3.1.2 Nachhaltigkeitsberichterstattung.....	27
3.1.3 Corporate Social Responsibility und weitere artverwandte Begriffe.....	29
3.2 Notwendigkeit der Nachhaltigkeitsberichterstattung.....	31
3.3 Nutzen der Nachhaltigkeitsberichterstattung.....	34
4 Normativer Rahmen der Nachhaltigkeitsberichterstattung	41
4.1 Begriffsbestimmung.....	41
4.2 Vorgaben zur Nachhaltigkeitsberichterstattung in Deutschland.....	42
4.2.1 (Konzern-)Lageberichterstattung.....	42
4.2.2 Deutscher Rechnungslegungs Standard Nr. 20.....	47
4.2.3 Deutscher Corporate Governance Kodex.....	48
4.2.4 Deutscher Nachhaltigkeitskodex.....	50
4.3 Global Reporting Initiative (GRI).....	56
4.3.1 Begriffsbestimmung.....	56
4.3.2 Struktur eines Nachhaltigkeitsberichts nach GRI.....	58
4.3.3 Kritische Betrachtung.....	62
4.4 Integrated Reporting.....	62
4.4.1 Begriffsbestimmung.....	62
4.4.2 Struktur eines Integrated Report.....	65
4.4.3 Kritische Betrachtung des Integrated Reporting.....	70

4.5	Weitere für die Nachhaltigkeitsberichterstattung relevante Rahmenwerke	71
4.5.1	SASB Standards	71
4.5.2	KPIs for ESG	76
4.5.3	UN Global Compact	78
4.5.4	OECD-Leitsätze für multinationale Unternehmen	81
4.5.5	CDP (ehemals Carbon Disclosure Project)	81
4.5.6	ISO 26000	82
4.6	Grundsätze der Nachhaltigkeitsberichterstattung	86
4.7	Externe Prüfung der Nachhaltigkeitsberichterstattung	90
4.7.1	Begriffsbestimmung	90
4.7.2	Prüfungsstandards	92
5	Praxis der Nachhaltigkeitsberichterstattung der DAX-30-Unternehmen	96
5.1	Datengrundlage und Vorüberlegungen	96
5.2	Formale Einordnung der Nachhaltigkeitsberichterstattung	97
5.2.1	Berichtsformat	97
5.2.2	Verwendete Rahmenwerke	100
5.2.3	Externe Prüfung des Berichts	103
5.3	Qualitative Einordnung der Nachhaltigkeitsberichterstattung	106
5.3.1	IÖW/future-Ranking von Nachhaltigkeitsberichten	106
5.3.2	Ergebnisse des Rankings	108
5.3.3	Dow Jones Sustainability Index	110
6	Best-Practice-Beispiele	112
6.1	Formale Aspekte der Nachhaltigkeitsberichterstattung	113
6.2	Inhalt und die Ausgestaltung der Nachhaltigkeitsberichterstattung	115
6.2.1	Vision, Strategie und Management	115
6.2.2	Produktverantwortung	120
6.2.3	Verantwortung in der Lieferkette	123
6.2.4	Wesentlichkeit	128
7	Thesenförmige Zusammenfassung	132
8	Verzeichnisse	139
8.1	Abkürzungsverzeichnis	139
8.2	Abbildungsverzeichnis	142

8.3 Tabellenverzeichnis	143
8.4 Literaturverzeichnis.....	144
8.5 Verzeichnis der zitierten Gesetze, Normen und sonstigen Quellen.....	156
8.6 Stichwortverzeichnis.....	158