
Jochen Theis

Nachhaltigkeits- berichterstattung in der Praxis

Anwendung im DAX 30

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
1 Einleitung	11
2 Grundlagen der Unternehmenspublizität	14
2.1 Begriffsbestimmung.....	14
2.2 Informationsbedürfnisse von Shareholdern.....	16
2.3 Informationsbedürfnisse weiterer Stakeholder.....	18
2.4 Instrumentarium der Kapitalmarktkommunikation.....	21
3 Theoretische Grundlagen der Nachhaltigkeitsberichterstattung	24
3.1 Begriffsbestimmung.....	24
3.1.1 Nachhaltigkeit.....	24
3.1.2 Nachhaltigkeitsberichterstattung.....	27
3.1.3 Corporate Social Responsibility und weitere artverwandte Begriffe.....	29
3.2 Notwendigkeit der Nachhaltigkeitsberichterstattung.....	31
3.3 Nutzen der Nachhaltigkeitsberichterstattung.....	34
4 Normativer Rahmen der Nachhaltigkeitsberichterstattung	41
4.1 Begriffsbestimmung.....	41
4.2 Vorgaben zur Nachhaltigkeitsberichterstattung in Deutschland.....	42
4.2.1 (Konzern-)Lageberichterstattung.....	42
4.2.2 Deutscher Rechnungslegungs Standard Nr. 20.....	47
4.2.3 Deutscher Corporate Governance Kodex.....	48
4.2.4 Deutscher Nachhaltigkeitskodex.....	50
4.3 Global Reporting Initiative (GRI).....	56
4.3.1 Begriffsbestimmung.....	56
4.3.2 Struktur eines Nachhaltigkeitsberichts nach GRI.....	58
4.3.3 Kritische Betrachtung.....	62
4.4 Integrated Reporting.....	62
4.4.1 Begriffsbestimmung.....	62
4.4.2 Struktur eines Integrated Report.....	65
4.4.3 Kritische Betrachtung des Integrated Reporting.....	70

4.5	Weitere für die Nachhaltigkeitsberichterstattung relevante Rahmenwerke.....	71
4.5.1	SASB Standards.....	71
4.5.2	KPIs for ESG.....	76
4.5.3	UN Global Compact.....	78
4.5.4	OECD-Leitsätze für multinationale Unternehmen.....	81
4.5.5	CDP (ehemals Carbon Disclosure Project).....	81
4.5.6	ISO 26000.....	82
4.6	Grundsätze der Nachhaltigkeitsberichterstattung.....	86
4.7	Externe Prüfung der Nachhaltigkeitsberichterstattung.....	90
4.7.1	Begriffsbestimmung.....	90
4.7.2	Prüfungsstandards.....	92
5	Praxis der Nachhaltigkeitsberichterstattung der DAX-30-Unternehmen.....	96
5.1	Datengrundlage und Vorüberlegungen.....	96
5.2	Formale Einordnung der Nachhaltigkeitsberichterstattung.....	97
5.2.1	Berichtsformat.....	97
5.2.2	Verwendete Rahmenwerke.....	100
5.2.3	Externe Prüfung des Berichts.....	103
5.3	Qualitative Einordnung der Nachhaltigkeitsberichterstattung.....	106
5.3.1	IÖW/future-Ranking von Nachhaltigkeitsberichten.....	106
5.3.2	Ergebnisse des Rankings.....	108
5.3.3	Dow Jones Sustainability Index.....	110
6	Best-Practice-Beispiele.....	112
6.1	Formale Aspekte der Nachhaltigkeitsberichterstattung.....	113
6.2	Inhalt und die Ausgestaltung der Nachhaltigkeitsberichterstattung.....	115
6.2.1	Vision, Strategie und Management.....	115
6.2.2	Produktverantwortung.....	120
6.2.3	Verantwortung in der Lieferkette.....	123
6.2.4	Wesentlichkeit.....	128
7	Thesenförmige Zusammenfassung.....	132
8	Verzeichnisse.....	139
8.1	Abkürzungsverzeichnis.....	139
8.2	Abbildungsverzeichnis.....	142

8.3 Tabellenverzeichnis	143
8.4 Literaturverzeichnis.....	144
8.5 Verzeichnis der zitierten Gesetze, Normen und sonstigen Quellen.....	156
8.6 Stichwortverzeichnis.....	158