

Karl Peter Sprinkart (Hg.)

Nachhaltigkeit messbar machen

**Integrierte Bilanzierung für Wirtschaft,
SozialWirtschaft und Verwaltung**

Inhalt

Integrierte Bilanzierung – eine neue Figur im Strategiediskurs	8
A Orientierung	17
Integrierte Bilanzierung im aktuellen Diskurs	18
Die Renaissance der Werte	21
<i>Karl Peter Sprinkart</i>	
Investment: The Ethical Perspective	43
<i>Jeremy Nicholls</i>	
B Methoden	53
Kernmethoden der neuen Bilanzierung	54
Öffentlichkeitswirksam über soziale Arbeit berichten: Social Reporting Standard	57
<i>Andreas Rickert</i>	
Corporate Citizenship und Reporting: Ein Ansatz zur Standardisierung und Wirkungsorientierung	63
<i>Lena Maria Wörrlein / Marius Mews</i>	
Soziale Gewinn- und Verlustrechnung als Medium der Transparenz für CSR-Aktivitäten	79
<i>Christiane Ksienzyk</i>	
Social Return on Investment: Werkzeugkasten für eine integrierte Bilanzierung	92
<i>Volker Then / Konstantin Kehl</i>	
C Potenziale	109
Integriertes Reporting und integrierte Bilanzierung: Ein weitreichendes Potenzial	110
Der Social Return on Investment: Strategische Möglichkeiten für den Sozialbereich?	113
<i>Klaus Schellberg</i>	
Impact Investing: New Sources of Capital to Finance Social and Environmental Outcomes	138
<i>Ryan Little</i>	

Anforderungen an die Assurance eines Integrated Reporting und dessen Einfluss auf die Welt der Wirtschaftsprüfungsgesellschaften	149
<i>Nicolette Behncke / Armin Slotta</i>	
Ein wachsender Markt für Wirtschaftsprüfungsgesellschaften	167
<i>Simone Fischer / Johann Schnabel / Tobias Klinkert</i>	
D Praxis	185
Integriertes Reporting und integrierte Bilanzierung – Erfahrungen aus der Praxis	186
Eine bessere Wirtschaft für eine bessere Welt: Der Prozess der Gemeinwohlorientierung bei der Sparda-Bank München eG	190
<i>Helmut Lind / Christine Miedl</i>	
Wirkungsorientierung als Steuerungsprinzip im Sozialreferat	205
<i>Ottmar Schader</i>	
Gemeinwohlbilanzen im Stiftungsbereich: Der Einstiegsbericht der Schweisfurth-Stiftung	215
<i>Franz-Theo Gottwald</i>	
Versicherungen als Solidargemeinschaften	245
<i>Peter Dürr / Nadine Tschauener / Georg Zollner</i>	
Verknüpfung von Entrepreneurship Teaching und Bilanzierung	271
<i>Klaus Sailer</i>	
Integriertes Reporting und integrierte Bilanzierung in der Arbeit der Social Entrepreneurship Akademie	280
<i>Dominik Domnik</i>	
Appendix	293
Fahrpläne	294
Die Social Return on Investment-Analyse in der Praxis-Entscheidungen und Fragestellungen in einzelnen Prozessphasen	295
<i>Christiane Ksienzyk</i>	
Danksagung	306
Kurzvita der Autoren	308
Kurzvita des Herausgebers	314
Weiterführende Literatur	315
Stichwortverzeichnis	326