

Friedrich Gnad,  
Ralf Ebert,  
Klaus R. Kunzmann

# **Kultur- und Kreativwirtschaft in Stadt und Region**

Branchen – Orte – Netze

Verlag W. Kohlhammer

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort der Herausgeber</b> .....	<b>9</b>
<b>Vorwort der Autoren</b> .....	<b>11</b>
<b>1 Kultur- und Kreativwirtschaft: Ein Handlungsfeld für Städte und Regionen</b> .....	<b>13</b>
1.1 Warum Kultur- und Kreativwirtschaft?.....	15
1.2 Welche Fragen beantwortet der Band?.....	19
<b>2 Kultur- und Kreativwirtschaft: Hintergründe und Entwicklungsgeschichte</b> .....	<b>21</b>
2.1 Entwicklungsphasen der Kultur- und Kreativwirtschaft.....	22
2.2 Die »ewige Branche«: Traditionen in der Kulturwirtschaft.....	25
2.3 Exkurs: Den Ton macht die Musikwirtschaft.....	26
<b>3 Was ist Kultur- und Kreativwirtschaft?</b> .....	<b>31</b>
3.1 Definition der Kultur- und Kreativwirtschaft.....	31
3.2 Pragmatisches Abgrenzungskonzept der Kultur- und Kreativwirtschaft.....	33
3.3 Alte und neue Missverständnisse einer schwierigen Diskussion.....	38
3.4 Paradigmenwechsel? Die Kultur- und Kreativwirtschaft und die »Kreative Klasse«.....	40
3.5 Wertschöpfungsketten und -netzwerke in der Kultur- und Kreativwirtschaft.....	42
3.5.1 Tri-sektorale Wertschöpfungsnetzwerke in Städten und Regionen.....	44
3.5.2 Multipolare Wertschöpfungsnetzwerke in Städten und Regionen.....	52
<b>4 Strukturmerkmale der Kultur- und Kreativwirtschaft</b> .....	<b>56</b>
4.1 Kultur- und Kreativwirtschaft in Deutschland.....	58
4.1.1 Eckdaten zur Kultur- und Kreativwirtschaft.....	58
4.1.2 Teilmärkte der Kultur- und Kreativwirtschaft.....	60

4.1.3	Besondere Merkmale der Kultur- und Kreativwirtschaft .....	68
4.1.4	Was treibt die Kultur- und Kreativwirtschaft an? .....	72
4.2	Kultur- und Kreativwirtschaft in Bundesländern .....	78
4.3	Kultur- und Kreativwirtschaft in Städten und Regionen .....	79
4.3.1	Cluster der Kultur- und Kreativwirtschaft in Metropolregionen .....	79
4.3.2	Kultur- und Kreativwirtschaft in Groß- und Mittelstädten .....	81
4.3.3	Raumtypen der Kultur- und Kreativwirtschaft in Großstädten .....	82
<b>5</b>	<b>Ansätze und Maßnahmen zur Entwicklung der Kultur- und Kreativwirtschaft für Städte und Regionen .....</b>	<b>85</b>
5.1	Politische Gestaltungs- und Handlungsfelder .....	85
5.1.1	Politisch-administrative Ebenen und ihre Gestaltungsfelder .....	85
5.1.2	Wirkungen von Kultur sowie Kultur- und Kreativwirtschaft für politisches Handeln in Städten und Regionen .....	88
5.1.3	Von der Ressortpolitik zur integrierten Kultur- und Kreativwirtschaftspolitik .....	90
5.1.4	Kultur- und Kreativwirtschaft im Spannungsfeld von Wirtschafts-, Kultur-, Bildungs- und Stadtentwicklungspolitik .....	92
5.2	Was können Länder für Städte tun? .....	95
5.2.1	Wirtschaftsförderung .....	95
5.2.1.1	Clusterinitiativen für die Kultur- und Kreativwirtschaft .....	96
5.2.1.2	Wettbewerbe und Beratungsleistungen für Existenzgründungen .....	99
5.2.1.3	Export-, Kredit- und Filmförderung .....	101
5.2.2	Kultur- und Bildungspolitik im Kontext von Wirtschaftsförderung .....	102
5.3	Was können Städte tun? .....	103
5.3.1	Wirtschaftsförderung .....	103
5.3.1.1	Ansätze zur Förderung von Existenzgründungen .....	103
5.3.1.2	Förderung von Netzwerken und Kooperationen .....	106
5.3.1.3	Messen, Märkte und Veranstaltungsreihen .....	108
5.3.2	Kultur- und Bildungspolitik .....	109
5.3.2.1	Basisorientierte Kultureinrichtungen des öffentlichen Kultursektors mit Entwicklungsfunktionen für die Kultur- und Kreativwirtschaft .....	110

5.3.2.2	»Kulturelle Bildung« zur Sicherung und Stärkung der Nachfrage.....	115
5.3.3	Stadtentwicklungspolitik und Stadterneuerung .....	117
5.3.3.1	Standortfaktoren der Kultur- und Kreativwirtschaft.....	118
5.3.3.2	Welche Typen an »kreativen Räumen« der Kultur- und Kreativwirtschaft gibt es in unterschiedlichen Stadttypen? .....	127
5.3.3.3	Handlungsempfehlungen zur Stärkung »kreativer Räume« in Städten .....	133
5.3.3.4	Kultur- und Freizeitviertel der 2. Generation....	137
5.3.4	Leuchtturmprojekte der Kultur- und Kreativwirtschaft....	140
5.3.5	Gründerzentren und Gewerbehöfe .....	143
5.3.6	Coworking Spaces.....	144
5.4	Handlungsarena Kultur- und Kreativwirtschaft .....	145
<b>6</b>	<b>Lernfeld Kultur- und Kreativwirtschaft: Erfahrungen aus Ländern, Städten und Regionen.....</b>	<b>151</b>
6.1	Das Beispiel Nordrhein-Westfalen – starke Kultur- und Kreativwirtschaft.....	153
6.1.1	Strukturmerkmale des Landes .....	153
6.1.2	Strategien zur Entwicklung der Kultur- und Kreativwirtschaft.....	156
6.1.3	Programme, Projekte und Maßnahmen.....	158
6.2	Das Beispiel Thüringen – Große Kulturpotenziale und noch junge Ansätze.....	167
6.2.1	Strukturmerkmale des Landes .....	167
6.2.2	Strategien zur Entwicklung der Kultur- und Kreativwirtschaft.....	171
6.3	Die Beispiele Berlin, Köln und München – Großstadtregionen nutzen ihre Vorteile.....	172
6.3.1	Berlin: Von einer »Kulturinsel« zu einem bedeutenden Kraftzentrum der Kultur- und Kreativwirtschaft in Europa	174
6.3.1.1	Strukturmerkmale der Stadt.....	174
6.3.1.2	Strategien zur Entwicklung der Kreativwirtschaft	178
6.3.1.3	Programme, Projekte und Maßnahmen.....	181
6.3.2	Köln: Medien-, Kultur- und Kreativwirtschaft durch proaktive Struktur- und Stadtentwicklungspolitik.....	185
6.3.2.1	Strukturmerkmale der Stadt.....	186
6.3.2.2	Strategien zur Entwicklung der Kultur- und Kreativwirtschaft.....	188
6.3.2.3	Programme, Projekte und Maßnahmen.....	189

6.3.3	München: Von der Verbesserung harter Standortbedingungen für die Medienwirtschaft zu integrierten Entwicklungskonzepten .....	193
6.3.3.1	Strukturmerkmale der Stadt.....	194
6.3.3.2	Strategien zur Entwicklung der Kultur- und Kreativwirtschaft.....	195
6.3.3.3	Programme, Projekte und Maßnahmen.....	196
6.4	Auch Mittelstädte und Kleinstädte können mithalten: Lokale Traditionen und regionale Herausforderungen.....	199
6.4.1	Strukturmerkmale der Kultur- und Kreativwirtschaft in Mittel- und Kleinstädten.....	200
6.4.2	Strategien zur Entwicklung der Kultur- und Kreativwirtschaft.....	206
6.5	Blick über den Zaun: Kultur- und Kreativwirtschaft im Ausland	220
<b>7</b>	<b>Thesen zur Zukunft der Kultur- und Kreativwirtschaft in Stadt und Region.....</b>	<b>233</b>
	<b>Zu den Autoren.....</b>	<b>249</b>
	<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>251</b>