
Marco Furtner • Urs Baldegger

Self-Leadership und Führung

Theorien, Modelle
und praktische Umsetzung

2., überarbeitete und aktualisierte
Auflage 2016

Inhaltsverzeichnis

1 Einleitung	1
Literatur	7
2 Führungseigenschaften und -motive	9
2.1 Persönlichkeit	10
2.1.1 Persönlichkeit und Motive	10
2.1.2 Die Big Five-Persönlichkeitseigenschaften	11
2.1.3 Persönlichkeit und arbeitsbezogene Kriterien	14
2.1.4 Persönlichkeit und Leadership	16
2.1.5 Narzissmus, Machiavellismus und Leadership	18
2.1.6 Messung „heller“ und „dunkler“ Persönlichkeit	23
2.2 Macht-, Leistungs- und Anschlussmotiv	24
2.2.1 Machtmotiv	27
2.2.2 Leistungsmotiv	31
2.2.3 Anschlussmotiv	33
2.2.4 Motive in der Führungs- und Entrepreneurship-Forschung	34
2.2.5 Motivmessung	37
2.3 Persönlichkeit, Motive und Entrepreneurship	39
2.4 Unternehmer und Unternehmensentwicklung	42
2.5 Zusammenfassung und Reflexion	48
2.6 Diskussionsfragen	51
Literatur	51
3 Self-Leadership	59
3.1 Self-Leadership-Basistheorien	63
3.1.1 Selbstregulationstheorie	63
3.1.2 Selbstbestimmungstheorie	66
3.1.3 Sozial-kognitive Theorie	70
3.2 Self-Leadership-Strategiedimensionen	74
3.2.1 Verhaltensfokussierte Strategien	74
3.2.2 Natürliche Belohnungsstrategien	79
3.2.3 Konstruktive Gedankenmusterstrategien	81

3.3	Aktueller Forschungsstand.....	83
3.3.1	Self-Leadership und Persönlichkeit.....	83
3.3.2	Self-Leadership und die dunkle Triade	84
3.3.3	Self-Leadership, Leistung, Kreativität und Innovation	85
3.3.4	Self-Leadership und emotionale Intelligenz.....	86
3.3.5	Self-Leadership im interkulturellen Kontext.....	87
3.3.6	Messung von Self-Leadership.....	88
3.3.7	Self-Leadership-Training und Entwicklung.....	90
3.4	Zusammenfassung und Reflexion	94
3.5	Diskussionsfragen.....	96
	Literatur.....	96
4	Führungsmotivation.....	103
4.1	Führungsmotivation und Selbstregulation	107
4.2	Führungsmotivation, intrinsische Motivation und Flow	116
4.3	Führungsmotivation und Selbstwirksamkeit.....	126
4.4	Zusammenfassung und Reflexion	128
4.5	Diskussionsfragen.....	129
	Literatur.....	130
5	Fallstudie OPTRON: Gerhard Ospelt (Teil A).....	135
6	Full Range Leadership.....	139
6.1	Transformationale Führung.....	144
6.1.1	Idealisierter Einfluss (verhaltensbezogen).....	147
6.1.2	Idealisierter Einfluss (attributioniert).....	150
6.1.3	Inspirierende Motivation	152
6.1.4	Intellektuelle Stimulierung	156
6.1.5	Individuelle Berücksichtigung	157
6.1.6	Transformationale und charismatische Führung	159
6.2	Transaktionale Führung	165
6.2.1	Contingent Reward.....	166
6.2.2	Aktives Management by Exception.....	168
6.2.3	Passives Management by Exception.....	169
6.2.4	Zielorientierte Führung und Management by Objectives (MbO).....	170
6.3	Laissez-faire-Führung	173
6.4	Führungssubstitution.....	177
6.5	Aktueller Forschungsstand.....	179
6.5.1	Full Range Leadership, Leistung und Erfolgskriterien	179
6.5.2	Full Range Leadership, Stress, Burnout und Wohlbefinden	183
6.5.3	Full Range Leadership, Kreativität und Innovation	184
6.5.4	Full Range Leadership und emotionale Intelligenz.....	186

6.6	Messung von Full Range Leadership.....	187
6.7	Full Range Leadership-Training und Entwicklung.....	189
6.7.1	Ist Führung angeboren oder entwicklungsfähig?.....	189
6.7.2	Full Range Leadership-Entwicklung.....	192
6.8	Zusammenfassung und Reflexion.....	195
6.9	Diskussionsfragen.....	197
	Literatur.....	198
7	Fallstudie OPTRON (Teil B und C).....	207
7.1	OPTRON – eine Erfolgsgeschichte.....	207
7.2	Wachstumsschmerzen bei OPTRON.....	208
8	Superleadership und Empowering Leadership.....	211
8.1	Die Superleadership-Konzeption.....	211
8.2	Self-Leadership und Leadership.....	221
8.3	Shared Leadership.....	225
8.4	Transformationales Superleadership.....	230
8.5	Aktueller Forschungsstand.....	238
8.6	Messung von Empowering Leadership.....	241
8.7	Superleadership-Entwicklung.....	244
8.8	Transformationales Superleadership in der Organisationsentwicklung.....	247
8.8.1	Organisationale Rahmenbedingungen.....	247
8.8.2	Entwicklung eines transformationalen Superleaders.....	248
8.9	Zusammenfassung und Reflexion.....	254
8.10	Diskussionsfragen.....	256
	Literatur.....	257
9	Fallstudie OPTRON: Learn to Lead (Teil D).....	265
	Literatur.....	267
	Stichwortverzeichnis.....	269