

ERFOLGSFAKTOR ARCHITEKTUR

STRATEGISCHES BAUEN FÜR UNTERNEHMEN

Birkhäuser - Verlag für Architektur
Basel • Boston • Berlin

INHALTSVERZEICHNIS

VORWORT ?

DER [UN]BEABSICHTIGTE AUFTRITT -

UNTERNEHMENSARCHITEKTUR

UND UNTERNEHMENSFÜHRUNG 9

Von der Hülle zur „Corporate Architec-
ture“ 10

Architektur als Erfolgsfaktor 16

Unternehmenskultur und Führungsstil 19

Managementmethoden - Werkzeuge der

Unternehmensführung 21

Die gemeinsame Sprache 23

MANAGEMENT BY ARCHITECTURE - DIE METHODE 2?

Gestaltungsfelder und Gestaltungs-
parameter 29

Authentisch statt richtig oder falsch 32

Gestaltungsfeld Mensch 2?

Kommunikation 41

Motivation 55

Kreativität 61

Flexibilität 69

Gestaltungsfeld Struktur 82

Organisation 83

Transparenz 91

Diskretion 98

Gestaltungsfeld Systeme 101

Technik 104

Innovation 108

Prozess 113

Qualität 116

Marketing 122

Gestaltungsfeld Stil 125

Führungsstil 126

Corporate Identity 129

Corporate Architecture 130

MANAGEMENT BY ARCHITECTURE - DIE PRAXIS

Leistungsphase 0 147

Welche Ziele hat der Unternehmer? 14

Analyse und Identifikation unter-
nehmerischer Gestaltungsparameter

Der Architekt als Übersetzer 15p

Einbeziehung der Mitarbeiter 159

Ausführung und Controlling 162

Nachsatz 165

WAS BEDEUTET ARCHITEKTUR

FÜR DIE UNTERNEHMENSENTWICKLUNG?

INTERVIEW MIT DEM UNTERNEHMER ALS

BAUHERRN UND SEINEM ARCHITEKTEN 169

ANHANG 183

Bibliographie 183

Zitatnachweis 186

Bildnachweis 188

Danksagung 191

Index 192