

Crole · Crole-Rees Besson

Profi-Handbuch Fundraising

**Direct Mail: Spenden erfolgreich
akquirieren**

**Engagieren 2.0: Online-Fundraising
für Non-Profit-Organisationen**

3., aktualisierte Auflage

Schnellübersicht

Mittelbeschaffung: Sofortmaßnahmen und nachhaltige Aktionen	7	
Fundraising: Tipps und Strategien	9	1
Hilfe von externen Beratern	19	2
Der Spender	29	3
Erfolgreiche Mailings	43	4
Mailings: Wann und wie oft?	61	5
Was kosten Mailings?	69	6
Welche Faktoren beeinflussen das Spendenverhalten?	77	7
Der Zyklus eines Spenderlebens	85	8
Spender langfristig binden	91	9
Spendeneinnahmen erhöhen	97	10
Engagieren 2.0: Neue Dynamik durch Online-Fundraising	119	11

12	Direct Dialog: Persönliche Gespräche	145
13	Häufig auftretende Probleme	155
14	Auswertung des Mailings	163
15	Die Zukunft des Fundraisings	175
16	Fachbegriffe	179
17	Die Autoren	183
18	Literaturverzeichnis	185
19	Stichwortverzeichnis	187