

**. A Publikationen aus dem Zentrum für Informations- und  
Kommunikationsrecht der Universität Zürich**

**Rolf H. Weber/Florent Thouvenin (Hrsg.)**

# **Big Data und Datenschutz – Gegenseitige Herausforderungen**

# Inhaltsverzeichnis

Einleitung	1
<b>ROLF H. WEBER/FLORENT THOUVENIN</b>	
Big Data: Technische Perspektive	3
<b>ANDREAS WESPI</b>	
Big Data: Rechtliche Perspektive	17
<b>ROLF H. WEBER</b>	
Suchmaschinen und Social Media	31
<b>JEAN-PIERRE KÖNIG</b>	
Personalized Medicine by Means of Complex Networks – a Big Data Challenge	37
<b>MATTHIAS DEHMER/ANDREAS HOLZINGER/FRANK EMMERT-STREIB</b>	
Big Data zwischen Anonymisierung und Re-Individualisierung	45
<b>BRUNO BAERISWYL</b>	
Erkennbarkeit und Zweckbindung: Grundprinzipien des Datenschutzrechts auf dem Prüfstand von Big Data	61
<b>FLORENT THOUVENIN</b>	
Big Data und Datensicherheit	85
<b>NICOLE BERANEK ZANON</b>	
Smart Metering und Privacy by Design im Big-Data-Zeitalter: Ein Blick in die Schweiz	117
<b>REHANA HARASGAMA/AURELIA TAMÖ</b>	
Vertragsgestaltung rund um Big Data	151
<b>ROLF H. WEBER/DOMINIC N. STAIGER</b>	
Big Data – Podiumsdiskussionen	171
<b>AURELIA TAMÖ</b>	