

Jan Whitaker

Wunderwelt Warenhaus

Eine internationale
Geschichte

Aus dem Englischen von
Birgit Fricke, Dörte Fuchs und Jutta Orth

Einführung

Das achte Weltwunder 6

Kapitel 1

Von der Weltausstellung zum Warenhaus

Kapitel 2

Ein endloser Einkaufsbummel 60

Kapitel 3

Kathedralen der Konsumkultur 98

Kapitel 4

Buhlen um die Gunst des Kunden 142

Kapitel 5

Im Bann der Schaufenster 172

Kapitel 6

Die hohe Kunst der Präsentation 200

Kapitel 7

Der Kunde ist König 222

Nachwort 254

Auswahlbibliografie 257

Register 258

Danksagung 262

Bildnachweis 263