

Hans Jürgen Heringer

# **Interkulturelle Kommunikation**

Grundlagen und Konzepte

4., überarbeitete und erweiterte Auflage

A. Francke Verlag Tübingen

# Inhalt

<b>Vorwort</b> .....	7
<b>1 Grundlagen der Kommunikation</b> .....	9
1.1 Definition „Kommunikation“ .....	10
1.2 Kommunikationsmodelle .....	13
1.3 Axiome der Kommunikation .....	18
1.4 Der frame „Kommunikation“ .....	23
<b>2 Sprechen und Verstehen</b> .....	27
2.1 Was sind Zeichen? .....	28
2.2 Was ist Bedeutung? .....	36
2.3 Was heißt Verstehen? .....	48
<b>3 Was ist Konversation?</b> .....	53
3.1 Gesprächsanalyse .....	54
3.2 Sprechakttheorie .....	62
3.3 Logic and Conversation .....	72
<b>4 Nonverbale Kommunikation</b> .....	83
4.1 Gestik .....	85
4.2 Mimik und so weiter .....	92
4.3 Paraverbales .....	97
<b>5 Sprache und Kultur</b> .....	107
5.1 Was ist Kultur? .....	108
5.2 Was ist Sprache? .....	112
5.3 Worauf basieren Sprache wie Kultur? .....	126
<b>6 Kultur erfassen</b> .....	129
6.1 Aufbau des Wissens .....	130
6.2 Kulturelle Differenzen .....	141
6.3 Interkulturell im Inland .....	159
<b>7 Kultur in Sprache</b> .....	165
7.1 Was sind Hotspots? .....	166
7.2 Was ist ein Hotword? .....	181
7.3 Somatismen .....	185
<b>8 Kulturstandards und Stereotypen</b> .....	189
8.1 Kulturstandards .....	190
8.2 Was sind Stereotypen? .....	203
8.3 Relativismus .....	212

<b>9 Critical Incidents .....</b>	<b>219</b>
9.1 Was sind Critical Incidents? .....	224
9.2 Die Interkulturelle Trainingspraxis .....	228
9.3 Didaktische Formate .....	232
9.4 Narrativik oder story telling .....	242
<b>10 Ein Projekt: Stereotypen im Internet .....</b>	<b>247</b>
<b>Literatur .....</b>	<b>251</b>
<b>Nachweise .....</b>	<b>256</b>